

BASELWORLD-2010 ГЛАЗАМИ «НИКИ»



ВОТ И ЗАВЕРШИЛОСЬ САМОЕ ВАЖНОЕ СОБЫТИЕ В ЧАСОВОМ И ЮВЕЛИРНОМ МИРЕ – ВЫСТАВКА BASELWORLD 2010. ДЛЯ ЧАСОВЩИКОВ ЭТО МЕРОПРИЯТИЕ ОЗНАЧАЕТ ТО ЖЕ САМОЕ, ЧТО И ЖЕНЕВСКИЙ АВТОСАЛОН – ДЛЯ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, КСТАТИ ГОВОРЯ, ТАКЖЕ ПРОХОДЯЩИЙ В ШВЕЙЦАРИИ.



Baselworld – это настоящее шоу концептов, моделей часов будущего, которые будут доступны покупателям лишь через некоторое время. Ежегодно выставка собирает тысячи посетителей со всего мира. В марте 2010 выставку посетили более 100 тыс. покупателей. Как отмечают эксперты, посещаемость выставки выросла на 7%. И аналитики видят в этом положительные тенденции: кризис отступает. Но, несмотря на это, некоторые производители продолжают «осторожничать» и экономить на дорогих материалах и рекламе, предлагая в первую очередь функциональность и доступность.

Участие в Baselworld 2010 стало значимым событием для крупнейших производителей часов в России. Компания «Ника» впервые участвовала в качестве экспонента в этой выставке, подготовка к этому мероприятию длилась более года. Ведь от того, как пройдет «мировая премьера» молодой компании на крупнейшей выставке индустрии, в некоторой степени зависит и дальнейшее формирование ее образа на международном рынке.

Готовясь к Baselworld 2010, компания «Ника» выпустила свою первую коллекцию часов-скелетонов СОБРАНИЕ. При ее создании было использовано белое и желтое золото 750° (18 К), бриллианты 0,24, 0,59 и 0,68 карата и сапфиры. Коллекция лимитирована, поскольку все операции по скелетонированию выполнены вручную. Детали механизма часов гравированы и позолочены, циферблат и задняя крышка часов выполнены из сапфирового стекла. Именно сочетание российских традиций ювелирного искусства и передовых часовых технологий позволили создать настоящий предмет роскоши, достойный часовых собраний искушенных коллекционеров. Создание коллекции СОБРАНИЕ может говорить о выходе компании «Ника» на новый для нее сегмент – luxury.

Часы-скелетоны из коллекции СОБРАНИЕ, как и другие коллекции ювелирных часов «Ника», по словам **Елены ХИТРИНОЙ, директора департамента продаж**, были высоко оценены западными экспертами и крупными дистрибьюторами часовых брендов. Эксклюзивный стенд компании привлек посетителей более чем из 60 стран мира, который не пустовал ни минуты. Ювелирные часы компании «Ника» успели по-

любоваться посетителям с Ближнего Востока, в частности из ОАЭ, известных своей любовью к роскоши, из Восточной Европы, Латинской Америки и Японии. Что касается последней, то, несмотря на все возможные трудности вхождения в этот регион, Страна восходящего солнца всегда представляла интерес для «Ники». И хорошими результатами по этому региону компания обязана поддержке со стороны ее давних партнеров – производителей механизмов Seiko и Citizen.

В целом выставка Baselworld 2010 стала для компании «Ника» важным этапом на пути развития международного направления и подготовки сильной платформы для выхода на зарубежный рынок. Она придала уверенности в правильности выбранного пути и силы для решения более сложных и интересных задач. Кстати, в «Нике» нам рассказали, что опыт участия в международных выставках такого масштаба и класса будет продолжен. Так что, ждем новинок от «Ники» и новостей с мировых часовых подиумов! ■



Номинация «Лучшие ювелирные часы России»

Товар года 2008

ТД «Ника»

115407, Москва, ул. Речников, 17, корп. 2
Тел./факс +7 (495) 988 73 33
www.nikawatches.ru