

ЮТСЗ: ЖЕМЧУЖИНА СЕВЕРО-ЗАПАДА

ОАО «ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ СЕВЕРО-ЗАПАДА» – КРУПНЕЙШАЯ НА ЮВЕЛИРНОМ РЫНКЕ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ. ЕЕ СТРУКТУРА – ЭТО ШИРОКАЯ СЕТЬ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ДРУГИХ ГОРОДАХ СЕВЕРО-ЗАПАДА. МЫ РАССПРОСИЛИ **ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ОАО «ЮТСЗ» АЛЕКСАНДРА ЦАРЕНКОВА** О ТОМ, КАК ЕМУ УДАЛОСЬ СКВОЗЬ МНОГОЧИСЛЕННЫЕ «СМУТНЫЕ» ВРЕМЕНА В НАШЕЙ СТРАНЕ СОХРАНИТЬ КРУПНЕЙШУЮ ЮВЕЛИРНУЮ СЕТЬ, СДЕЛАТЬ ЕЕ ЕЩЕ БОЛЕЕ МОЩНОЙ И ОЧЕНЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ДЛЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ.



Александр Михайлович, расскажите, какими усилиями Вы сохранили и даже вырастили сеть более чем в два раза?

Это результат не только четкого соблюдения законов, грамотной и осторожной финансовой политики, но самоотверженного труда всего нашего коллектива. Каждый работник компании независимо от его должности и месторасположения филиала, в котором он работал, буквально «болел» за общее дело и ценил каждый рубль, вложенный в прибыль предприятия.

Сколько всего ювелирных магазинов насчитывает сегодня сеть ЮТСЗ?

На сегодняшний день компания имеет 51 магазин на Северо-Западе России, в этом году мы собираемся открыть еще два. Конечно, магазины все разные: и по площади, и по интерьерам, и по проходимости, и по ассортименту, и соответственно по товарообороту. Но я могу их объединить одним – все они высокого уровня. Стратегия проста: я развиваю компанию не только количественно, но и качественно. Это позволяет продвигать бизнес, может, и не так быстро, как хотелось. А отношения с партнерами строятся на основе взаимоуважения, доверия и понимания трудностей в работе друг друга.

Какая продукция составляет основу ассортимента?

Наша компания работает с лучшими ювелирными предприятиями страны. Главные критерии выбора поставщиков – это дизайнерское мастерство и качество производимой продукции. С одной стороны, мы вынуждены руководствоваться покупательским спросом, с другой – категорически отвергаем дешевый ширпотреб в ассортименте магазинов.

Расскажите, пожалуйста, о магазине «Яхонт» на улице Большой Морской. Я знаю, что раньше это был Дом Фаберже...

Магазин «Яхонт» – бывший магазин Фаберже. Это здание имеет культурно-историческую ценность в Санкт-Петербурге. Построено оно в 1901 году по проекту архитектора Карла Шмидта. Компания провела реставрацию помещения с сохранением исторических конструкций дверей, тамбура и окон с раздвижными фасадными решетками. Отреставрирован сейф – лифт фирмы Анхейм, установленный по заказу Карла Фаберже. Сейчас в магазине «Яхонт» организован небольшой музей и открыт VIP-зал для обслуживания покупателей. Здесь представлены коллекции камнерезной пластики и ювелирных украшений, каждое из которых – в единственном экземпляре.

Известно, что у Вас особо уважительное отношение к сотрудникам. Какие условия работы существуют на Вашем предприятии, почему работать на ЮТСЗ считается престижным?

Действительно, «Ювелирторг» славится многолетними традициями не только в области организации торговли, но и отношением к своим кадрам. Наши работники имеют знания и бесценный опыт, которые передают молодежи. Некоторые наставники могут похвастаться пятидесятилетним трудовым стажем на нашем предприятии. Кроме того, у нас организован свой центр производственного обучения и дом отдыха на Калининградском взморье. Все сотрудники кроме материального вознаграждения за труд имеют широкий социальный пакет.

Я знаю, что ЮТСЗ выпускает собственную газету. Какова концепция издания, тираж?

Газета называется «Ювелирторг News», выпускается она с 2007 года тиражом 10 000 экземпляров. Распространяется бесплатно для работников и покупателей во всех наших магазинах. В газете отражены новости компании, ассортимент и познавательный материал по ювелирной тематике.

Александр Михайлович, как, по-Вашему, ювелирный рынок будет развиваться в ближайшем будущем?

2009 год был только началом кризиса в ювелирной торговле, не думаю, что в 2010–2011 годах будет легче. Но если грамотно перераспределить ресурсы и отработать с ассортиментом – можно спокойно заниматься любимым бизнесом. Успех придет, если есть главное – интерес к жизни и движение вперед. ■

Беседовала Ксения Баранникова, заместитель главного редактора журнала «Навигатор ювелирной торговли»