

ГОТОВЫЙ РЕЦЕПТ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

ПРОЕКТЫ, В ОСНОВЕ КОТОРЫХ ЛЕЖАТ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ, ПРИОБРЕТАЮТ ВСЕ БОЛЬШУЮ АКТУАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПРИВЛЕКАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОГО ДОХОДА И ПРИ ЭТОМ ОТСУТСТВИЕ НЕОБХОДИМОСТИ НАЧИНАТЬ РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ «С НУЛЯ».

РАСТЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ ФРАНЧАЙЗИНГА И В ЮВЕЛИРНОМ МИРЕ. РОССИЙСКИЕ БИЗНЕСМЕНЫ, УЖЕ ОСОЗНАВШИЕ, ЧТО РЫНОК НАШЕЙ СТРАНЫ В ПОЛНОЙ МЕРЕ ГОТОВ ДЛЯ УСПЕШНОГО ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ФРАНЧАЙЗИНГА, ЕДВА ЛИ ОТКАЖУТСЯ ОТ ВЫГОДНОЙ РОЛИ ФРАНЧАЙЗИ. ОБ ОДНОМ ИЗ НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ПРОЕКТОВ В ЮВЕЛИРНОМ БИЗНЕСЕ МЫ РЕШИЛИ РАССКАЗАТЬ НИЖЕ.

Торговая компания «Веста Альфа», эксклюзивный дистрибьютор ведущих ювелирных марок в России, представляет уникальный концепт – проект LeCadeau Fashion Jewellery Concept. Целью проекта является предоставление возможности региональным ювелирным компаниям не только занять новую рыночную нишу, но и увеличить доходность бизнеса за счет расширения ассортимента с помощью актуальных коллекций ювелирных брендов с мировым именем. Концепция проекта продумана до мелочей, а в его основе лежит успешный опыт ТК «Веста Альфа», без малого 10 лет развивающей собственную сеть бутиков LeCadeau (12 бутиков в Москве и 6 в регионах России).

Портфолио LeCadeau представляют ювелирные бренды Feraud, Diamanti, Joelli, Guy Laroche, Ramon, Kenzo, Cacharel, Misaki, Tahizea и другие марки, уже покорившие ювелирные подиумы Европы и Америки. Неудивительно, что, будучи востребованными в Париже, Милане, Нью-Йорке и других модных столицах, бренды успели привлечь внимание и российских потребителей.

Именно с такими – востребованными и известными во всем мире – брендами и предла-

гает работать ТК «Веста Альфа» участникам программы LeCadeau Fashion Jewellery Concept.

Концепт включает в себя три варианта сотрудничества. Приемлемый для себя вариант партнер выбирает, руководствуясь возможностями своего бизнеса и планируемыми масштабами деятельности в данном сегменте.

Бутик LeCadeau представляет собой полноценный магазин либо отдел shop-in-shop, который оформляется в фирменном стиле LeCadeau. Финансовые вложения в открытие бутика LeCadeau или отдела shop-in-shop несравнимы с объемом средств, который пришлось бы инвестировать в открытие собственного магазина. Однако привлекательность проекта и уровень доходов могут быть даже выше аналогичных показателей при основании собственного бизнеса.

LeCadeau Corner – вариант сотрудничества, предполагающий установку типовых фирменных витрин в новом или уже работающем магазине. Их число может варьироваться от 1 до 10. Особое преимущество данного варианта заключается в отсутствии необходимости в большой торговой площади, поскольку оборудование имеет модульную систему и занимает минимум пространства. А это означает, что при внедрении в структуру бизнеса нового предложения затраты на аренду, которые теоретически должны расти, наоборот, сводятся к минимальному уровню, а сроки окупаемости значительно сокращаются.

Вариант **LeCadeau Display** – монобрендовый и требует наименьших инвестиций. Ювелирная марка демонстрируется на фирменном дисплее, который устанавливается в уже имеющейся витрине. Такой тип сотрудничества потребует вложений самого небольшого объема средств, однако уже на первых порах деятельности обеспечит стабильный доход благодаря удачному ценовому позиционированию и соответствующему уровню потребительского спроса.

Участие в партнерской программе LeCadeau Fashion Jewellery Concept – это целый ряд преимуществ.



• Проблема выбора решена

Партнер избавлен от мучительного выбора товара, все его усилия и риски в этом направлении сведены к минимуму. Весь ассортимент ювелирных изделий, аксессуаров и часов тщательно отобран профессионалами с многолетним опытом работы в соответствии с последними тенденциями моды, а главное – с учетом вкусов российского потребителя. Коллекции марок обновляются ежесезонно, что позволяет партнеру предлагать своим клиентам самые актуальные новинки в каждом сезоне.

• Товар уже в России

Товар растаможен и привезен в Россию. Ранее улажены все формальности, связанные с оформлением документации.

• Готовый дизайн-проект

Партнеру не нужно тратить время на проектирование оформления магазина. Ему предлагаются несколько возможных вариантов, учитывающих как планировку торгового пространства, так и персональные пожелания.

• Масштабы сотрудничества не ограничены

Количество марок для представления в существующем или только открывающемся магазине может быть любым, а необходимая площадь начинается от величины в 2 квадратных метра. У партнера всегда будет возможность расширить до необходимого уровня и ассортимент ювелирных изделий, и торговое пространство.

• Профессиональные консультации

В основе проекта LeCadeau Fashion Jewellery Concept лежит постоянная профессиональная поддержка и содействие принятию верных решений как в период открытия бизнеса, так и на более зрелых этапах его развития. Это означает, что, начиная развитие бизнеса вместе с ТК «Веста Альфа», партнер не остается наедине с возможными рисками и избегает серьезных ошибок, вероятность которых особенно высока на начальных этапах становления бизнеса.

• Отработанная репутация

Участие в партнерской программе наделяет компанию возможностью использования товарного знака и безупречной репутации бутиков LeCadeau и «раскрученной» айдентики представленных в бутиках брендов.

• Рекламная поддержка

Компания-партнер гарантированно получает широкую рекламную и PR поддержку



в рамках общей кампании по продвижению LeCadeau и входящих в концепт марок, которая сегодня охватывает всю территорию России.

• Постоянно растущая прибыль

Главным преимуществом концепта является финансовая составляющая. LeCadeau Fashion Jewellery Concept – это проект, нацеленный на получение максимальной прибыли. В кризисных условиях это больше невозможно по схеме «Сам себе режиссер»: с открытием «сольного» бизнеса сопряжено в несколько раз больше рисков и возможных угроз, ведь ситуация меняется буквально «на глазах», и не каждый способен в полной мере предвидеть последующие изменения и вовремя адаптироваться к ним. Партнерская программа, предлагаемая ТК «Веста Альфа», предоставляет шанс развивать бизнес и увеличивать его прибыльность, имея надежную «страховку» от ошибок и форс-мажоров в виде бизнес-модели, в которой каждый шаг и каждая коммуникация продуманы до мелочей. ■

