

## РАДЖЕШ ГАНДИ: «ЛЮДЕЙ НАДО УДИВЛЯТЬ, И МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ!»

В ЯКУТИИ КОМПАНИЯ «ЧОРОН» – ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ ОТРАСЛИ – ЗАРЕГИСТРИРОВАНА КАК ГРАНИЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ. О ЕГО МЕСТЕ НА ЯКУТСКОМ РЫНКЕ, СЕКРЕТАХ УСПЕХА, ПЛАНАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ МЫ ПОБЕСЕДОВАЛИ С РАДЖЕШЕМ ГАНДИ, ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ КОМПАНИИ «ЧОРОН ДАЙМОНД».

**Раджеш, каково место вашего предприятия на якутском рынке сегодня? И какое место Вы планируете занять в будущем?**

Наше производство развивается быстрыми темпами: за два года мы увеличили свою долю в общем объеме производства бриллиантов по Республике Саха на 9%! Согласно официальным данным, в 2009 году мы произвели ровно четверть от всего объема бриллиантов в Якутии. В будущем мы планируем продолжать увеличивать объемы производства. Для этого у нас есть все возможности: мы постоянно внедряем новые технологии и повышаем квалификацию своего персонала. Работа нашего гранильного предприятия неоднократно отмечалась на самом высоком уровне. За экспорт бриллиантов в 2008 году нам присудили титул Лучшего российского экспортера 2008 года отрасли «Драгоценные и полудрагоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них».

**А есть у вашей компании в Якутии ювелирное производство?**

Нет, на данный момент ювелирного производства в Якутии у нас нет. Было объявлено о том, что в республике будет создана свободная экономическая зона. Наши планы по организации ювелирного производства связаны непосредственно с данным проектом.

**Каковы особенности работы на якутском рынке? С какими трудностями Вам приходится сталкиваться, как Вы их преодолеваете?**

Трудности есть, и корень их заключается в том, что в России я иностранец. Мое мировоззрение было заточено одним образом, а в Якутии – другие реалии, с которыми я никогда не сталкивался. Плюс возникали проблемы с логистикой, общение между Якутией и моей родиной – Индией – не назовешь налаженным. Но я хочу в очередной раз подчеркнуть, что в Якутии я приобрел бесцен-

### ООО «Чорон Даймонд»

Адрес: 125252,  
Москва, проезд  
Березовой роши, 6  
Тел.: +7 (4950) 617 11 11  
Факс: +7 (495) 647 15 54  
www.choron.ru



ный опыт. Мне оказали поддержку официальные органы, гостеприимно приняли местные жители. Одним словом, республика приняла меня как родного. Поэтому в успехе компании «Чорон Даймонд» есть большая доля всей Якутии.

Этим летом в июне я привезу на праздник Ысыах кубок Choron Diamond, который станет призом российского первенства по футболу в 2010 году. Этим я хочу напомнить всем, что «Чорон Даймонд» – якутская компания.

**Какую роль компания Choron Diamond играет в общественной жизни Якутии и России в целом?**

Мы не ограничиваемся рамками бриллиантового и ювелирного рынков и занимаем активную социальную позицию. Наша компания интернациональная, а Россия и, в частности, Якутия за эти годы стали мне очень дороги. Поэтому мы стараемся участвовать в организации различных мероприятий посольства Индии в России и развеивать стереотипы о России, бытующие в Индии. Мы, в частности, основали в Якутии Индийский культурный центр, где происходит активное взаимодействие между представителями двух народов и укрепляется их дружба. Одно время мы сотрудничали с Всемирным фондом по охране природы, а также всегда поддерживали различные культурные и спортивные мероприятия в республике. Я считаю, что очень важно сохранять самобытность народа в рамках многонационального государства, поэтому мы всегда готовы поддержать инициативы якутских властей, направленных на развитие культуры региона. Мы стараемся поддерживать и благотворительные организации, помогающие людям с ограниченными возможностями. Некоторые из них, кстати, работают на нашем предприятии. Я считаю все подобные инициативы обязательными для среднего и крупного бизнеса. Люди, которые добились успеха, должны помогать другим и делать добро.

**Расскажите об итогах работы Вашей компании в целом на российском ювелирном рынке в 2008–2010 годах.**

Эти годы, несомненно, прошли во всем мире под знаком финансового кризиса, в котором ювелирная отрасль сильно пострадала, так как ювелирные изделия не являются предметами первой необходимости. Тем не менее 2008 и 2009 года не стали исключением в положительной тенденции нашей работы: каждый год за всю 10-летнюю историю компании мы заканчивали с положительным балансом, а в 2009 году оборот всего холдинга составил 200 миллионов долларов. Секрет такого результата прост: наша цель – предложить покупателю конкурентоспособную цену. Для этого мы должны грамотно просчитать свои затраты на каждом этапе. У нас семь офисов в разных странах, и каждый из них



работает на то, чтобы свести к нулю лишние расходы, не теряя при этом в качестве. Это и есть оптимальная комбинация для достижения наилучшего результата. В том, что касается аспекта формирования ассортимента, мы всегда пристально следим за всеми веяниями мировой моды и предлагаем российскому покупателю самые интересные изделия.

**В чем секреты успеха Вашей компании? Как Вы конкурируете с российскими (в частности – якутскими) и зарубежными предприятиями?**

Знаете, я люблю говорить о других якутских и в целом российских компаниях не как о конкурентах, а как о коллегах. Что же касается успеха, то его формулу я определил для себя давно. Человечество вступило в XXI век, век технологий, которые диктуют бешеный темп. Для того, чтобы быть лучшим, нужно жить и работать в таком темпе. Помимо этого мир стал теснее, мы больше путешествуем и легко держим связь с людьми на другом конце света. Нельзя жить в скорлупе, нужно понимать, что происходит во всем мире, и принимать это к сведению. Поэтому если говорить непосредственно о нашей продукции, то ключ к успеху – это инновации и современные технологии. Наши специалисты работают по всему миру, отслеживая все изменения в тенденциях рынка и производства. Это позволяет нам держать руку на пульсе.

Однако на этом не заканчивается путь к успеху. Для того, чтобы тебя запомнили, ты должен чем-то выделяться из безбрежного моря компаний, которые существуют по всему миру. Именно поэтому мы постоянно придумываем новые проекты. Мы эксклюзивно привозили в Россию коллекции итальянских ювелиров проекта Gold Expressions. На ближайшие пять лет мы стали официальными спонсорами чемпионата России по футболу, создав уникальный мяч из золота и черных и белых бриллиантов. Дальше... мы еще что-нибудь придумаем, будьте уверены. Людей надо удивлять, и мы это делаем! ■

На фото:  
А.В. Голубенко,  
Р. Ганди  
(фотография  
предоставлена  
студией JUNWEX)