



ТЕМА АПРЕЛЬСКОГО НОМЕРА НАШЕГО ЖУРНАЛА – ОБЗОР ЮВЕЛИРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ). ЮВЕЛИРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО В РЕСПУБЛИКЕ ОПИРАЕТСЯ НА ДАВНИЕ ТРАДИЦИИ, ОСНОВАННЫЕ НА МНОГОВЕКОВОМ ОПЫТЕ МАСТЕРОВ, СОЗДАВАВШИХ НЕПОВТОРИМЫЕ СЕВЕРНЫЕ УЗОРЫ. СЕЙЧАС ЮВЕЛИРНЫЕ ЗАВОДЫ ЯКУТИИ ОБЪЕДИНЯЮТ ПРОФЕССИОНАЛОВ, СОЗДАЮЩИХ ВЫСОКОУДОЖЕСТВЕННЫЕ ИЗДЕЛИЯ, ПОЛУЧИВШИЕ ПРИЗНАНИЕ НЕ ТОЛЬКО В РОССИИ, НО И ЗА РУБЕЖОМ. О ПОЛОЖЕНИИ ДЕЛ В ОТРАСЛИ, ТЕНДЕНЦИЯХ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ЭТОГО СЕКТОРА МЫ ПОБЕСЕДОВАЛИ С **АЛЕКСЕЕМ ВЛАДИМИРОВИЧЕМ ГОЛУБЕНКО**, МИНИСТРОМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ).

АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ ГОЛУБЕНКО,
министр промышленности Республики Саха (Якутия):

«Якутские ювелирные изделия – одни из лучших в России...»

Алексей Владимирович, расскажите, пожалуйста, как развивалась ювелирная промышленность республики в последние годы. И что сегодня происходит в отрасли?

Развитие ювелирной промышленности у нас является закономерным продолжением добычи алмазов, драгоценных металлов и производства бриллиантов. Поэтому ювелиры ре-

спублики в своей работе используют преимущественно местное сырье: золото, серебро, алмазы, хромдиопсид (сиберлит), чароит, сердолик, агат, гранат, цитрин, хризолит, аметист и другие. Если же обратиться к конкретным цифрам, то можно отметить, что основные экономические показатели отрасли демонстрируют положительную динамику. Производство ювелирных изделий в 2009 году, не-

смотря на экономический кризис, выросло по отношению к уровню 2006 года почти в два раза, а к уровню 2008 года – на 1,3%, реализация изделий возросла на 26% по сравнению с 2008 годом. Причем предприятия этого сектора рентабельны: по итогам 2009 года они перечислили в бюджет более 134 миллионов рублей налогов. Численность работающих на ювелирных предприятиях тоже осталась на прежнем уровне, несмотря на кризис, – сегодня здесь трудятся более 700 человек. Но в то же время доля ювелирной продукции в общем объеме производства у нас пока еще составляет всего 1%.

Так что в целом финансовый кризис слабо отразился на деятельности наших ювелирных заводов. Но, конечно же, ситуация на всех предприятиях разная. В большей степени пострадали те заводы, которые не имели отлаженной системы сбыта и не смогли полностью обеспечить собственное производство оборотными средствами. А вот те, кто в 2007–2008 годах позаботился о финансовой стабильности и активно занялся расширением сбытовой сети, преодолевают кризис успешно. Их объемы производства в 2009 году хоть и не сильно, но возросли, думаю, что в 2010-м произойдет то же самое. Приведу конкретные примеры. Такие крупные ювелирные предприятия республики, как ОАО «Золото Якутии» и ООО «ЭПЛ Ювелир», в 2009 году активно занимались расширением торговой сети за счет открытия новых ювелирных салонов. Они пошли навстречу покупателю, и это значительно повысило уровень их продаж. Причем свои торговые точки они открывали не только в Республике Саха (Якутия), но и в других субъектах РФ. В результате количество ювелирных магазинов якутских предприятий с 39 в 2001 году увеличилось до 71 в 2009 году.

Раз уж мы заговорили о ювелирных заводах, скажите, какие предприятия являются лидерами отрасли? И в чем секреты их успеха?

У нас в республике работает много крупных ювелирных предприятий, ряд мелких ювелирных мастерских и мастера-надомники.

Начну с **ООО НПК «ЭПЛ Даймонд»** – это группа, включающая в себя производство бриллиантов (ООО НПК «ЭПЛ Даймонд»), производство ювелирных изделий (ООО «ЭПЛ Ювелир») и реализацию готовой продукции (ООО «Ювелирная сеть ЭПЛ Даймонд»). Хочу отметить, что в 2009 году

ООО «ЭПЛ Ювелир» ввело в эксплуатацию новое здание ювелирного завода и значительно увеличило объемы производства изделий с бриллиантами.

Флагманом нашей ювелирной промышленности по праву является **ОАО «Золото Якутии»**. Продукция предприятия известна не только в республике, но и за ее пределами. Компания постоянно увеличивает оптовый и розничный товарооборот, у нее 14 собственных ювелирных салонов, пять из которых открылись в 2009 году, в том числе в Санкт-Петербурге и Москве. Изделия ювелиров «Золото Якутии» П.И.Стрекаловского и Е.С.Слепцовой неоднократно являлись дипломантами международных выставок.

Ювелирные изделия **ООО «Сахаювелир»** также известны не только у нас в республике и в России, но и в странах дальнего зарубежья благодаря эксклюзивным коллекциям замечательных мастеров-ювелиров: В.Ионова, М.Федорова, Я.Васильева. ООО «Сахаювелир» совместно с ГУП «Комдрагметалл РС(Я)» и ООО «Саха Таас» выставляло свою продукцию на международной ювелирной выставке в Лас-Вегасе под брендом «Ювелирные изделия из Якутии». Более 70% выпускаемых предприятием товаров – это изделия европейского дизайнера с бриллиантами в оправе из белого золота.

ООО «Драгоценности Якутии» – предприятие достаточно молодое, но, несмотря на это, уже является лауреатом Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России». А продукция **ООО «Уран Саха»** отличается уникальностью – авторскими работами мастеров-ювелиров, выполненными в национальном стиле. Хочу отметить **ООО «Звезда Якутии»**, которое в январе 2010 года получило международный сертификат менеджмента соответствия качества производимой продукции ИСО 9001 – 2008 («Разработка, производство и реализация ювелирных изделий»).

Компания «Чорон» у нас числится как гранитное предприятие, но в то же время она выпускает много интересной ювелирной продукции. Поэтому ее тоже можно отнести к одному из ведущих предприятий отрасли.

Оказывается ли ювелирной промышленности Республики Саха (Якутия) помощь на государственном уровне? Если да, то какая?

В связи с мировым финансовым кризисом правительство Республики Саха (Якутия) в 2009 году включило в список

системообразующих предприятий предприятия алмазогранительной и ювелирной отраслей промышленности республики ОАО «Золото Якутии», «Драгоценности Якутии», ООО «Сахаювелир» и ООО НПК «ЭПЛ Даймонд» – им будет оказана помощь в виде предоставления госгарантий банкам на получение кредита.

Кроме этого правительство начало полностью или частично финансировать участие предприятий в ювелирных выставках. Такая помощь, например, была оказана во время проведения международной выставки **JUNWEX 2010 в Санкт-Петербурге**. Правительство Республики Саха (Якутия) оплатило стоимость аренды площадей для общего стенда «Ювелиры Якутии» и оказало помощь в проведении «Дня ювелирной промышленности Республики Саха (Якутия)» во время экспозиции. Это плановая работа в рамках концепции выставочной деятельности Республики Саха (Якутия), которая предусматривает частичное финансирование участия ювелирных предприятий в значимых мероприятиях. На очереди – международная ювелирная **выставка в Сокольниках в сентябре 2010 года и ЭКСПО-2010 в Харбине (Китай) в сентябре 2010 года**. Работа в этом направлении будет продолжена и в 2011 году. Кстати, такая помощь позволяет не только крупным производителям ювелирных изделий, но и малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям (ООО «Саха Таас», ООО ЮК «Звезда Якутии», ИП «Уран Саха», ИП Иванов Ю.Н., ИП Эверстов Г.Е., ИП Осипов В.В., ИП Заболоцкая М.И.) участвовать в выставках на общих стендах и продвигать свою продукцию.

Для того чтобы изделия наших мастеров были известны не только в России, но и за рубежом, необходим единый бренд «Бриллианты Якутии» или «Ювелирные изделия из Якутии», который будет ассоциироваться с высоким качеством и доступной ценой. Работа в этом направлении уже проводится. Собственную зарегистрированную марку имеют ювелирные изделия ОАО «Золото Якутии», ООО «Сахаювелир», ООО НПК «ЭПЛ Даймонд» – их продукция узнаваема и востребована, она пользуется доверием и повышенным спросом покупателей. Хочу отметить, что на ювелирном рынке Якутии товары собственного производства составляют примерно 60% от общего количества реализуемых изделий.

В настоящее время Министерство промышленности республики разрабатывает ве-

домственную целевую программу «Развитие алмазообрабатывающей и ювелирной промышленности на 2010–2012 годы с основными направлениями развития до 2016 года». Программа предусматривает создание условий для динамичного развития алмазообрабатывающей и ювелирной промышленности на ближайшую перспективу, увеличение их доли в общем объеме промышленного производства. Я считаю, что в нашей республике для этого имеются все условия. Университет готовит кадры ювелиров и огранщиков, при Государственной инспекции пробирного надзора создан центр по сертификации бриллиантов, планируется создание особой экономической зоны промышленно-производственного типа по производству бриллиантов и ювелирных изделий.

Как предприятия отрасли взаимодействуют между собой? Есть ли какие-то объединения или союзы?

За два последних десятилетия в Республике Саха (Якутия) сформирован алмазно-бриллиантовый кластер, включающий в себя предприятия по добыче алмазов и золота, алмазообрабатывающее и ювелирное производство, сбытовые сети, ГУ «Гохран РС(Я)», научные и образовательные учреждения, способные проводить НИОКР и готовить кадры для алмазообрабатывающей и ювелирной отраслей промышленности (Якутский государственный университет и ГУ «РОНПО» МНИСПО РС(Я)), Государственная инспекция пробирного надзора по Республике Саха (Якутия), при которой создан геммологический сертификационный центр, уполномоченные банки, осуществляющие операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями. Регион имеет благоприятное географическое положение, обеспечивающее экспортные поставки бриллиантов и ювелирных изделий в страны, где наиболее востребована продукция алмазогранительной и ювелирной отраслей промышленности, – США, Японию, государства Азиатско-Тихоокеанского региона. Создание такого кластера в современных экономических условиях позволяет строить новые стратегические планы развития экономики республики.

Есть и другие структуры, созданные еще до 2007 года и успешно функционирующие в настоящее время. Это, например, ГУП «Комитет по драгоценным металлам и драгоценным камням РС(Я)», имеющий все необходимые

составляющие для организации производства по системе холдинга: добыча алмазов (ОАО «Нижне-Ленское»), добыча золота (ООО Север), огранка бриллиантов (ЗАО «АВРОРА Диамант», цех огранки, производство ювелирной продукции (ООО «Драгоценности Якутии», собственная розничная сеть – города Якутск, Новосибирск, Ленск, Мирный, Москва). Есть ООО НПК «ЭПЛ Даймонд», о котором речь уже шла ранее.

А существуют ли у ювелирных предприятий какие-либо проблемы при взаимодействии с АК «АЛРОСА»?

В настоящее время политика «АЛРОСА» в отношении ювелирных предприятий изменилась. Но сложности были. Когда начался кризис, к нашему неприятному удивлению и сожалению «АЛРОСА» прекратила продажу сырья российским (в том числе и якутским) предприятиям. Фактически зимой 2009 года сложилась конфликтная ситуация, которая просуществовала до мая. Над решением этой проблемы работал Президент Республики Саха (Якутия), наше правительство, Алмазный совет, Министерство промышленности. Конфликт удалось урегулировать. Сейчас в «АЛРОСА» новое руководство, компания изменила свой подход, сбытовую политику, ушла от субъективизма и достаточно конструктивно строит отношения с нашими предприятиями. Диалог налажился – для тех заводов, которые имеют средства на приобретение алмазного сырья, взаимодействие с «АЛРОСА» упростилось. Но это, конечно же, не значит, что «ворота открылись» и компания перестала смотреть, с кем она имеет дело. У нее есть четкие требования, которым предприятия-закупщики должны соответствовать.

Какие изменения существующей законодательной базы, с Вашей точки зрения, сегодня жизненно необходимы ювелирной промышленности?

Я считаю, что самое главное – это разбюрократизация, которая приведет к ускорению оборота, движению товаров в отрасли. Например, наши предприятия при осуществлении экспортных операций затрачивают месяцы на оформление всех необходимых бумаг. А у индийских компаний на это уходит всего несколько часов. О какой конкурентоспособности в таком случае может идти речь? Ускорение и упрощение всех экспортных процессов

позволит российским предприятиям увеличить свои обороты и выручку. Такая разбюрократизация не потребует никаких денег и даст хороший эффект, в том числе и для бюджета страны, ведь и налоговые поступления в данном случае увеличатся.

Совершенствование законодательной среды – это самый большой и сложный фронт работы. У Республики Саха (Якутия) есть много инициатив в этом направлении, которые поддержаны и Алмазным советом, и ПО «Кристалл» (Смоленск), и рядом других российских предприятий. Отраслевое законодательство сильно устарело, оно отягощено наследием советских времен, множеством директивно-запретительных норм. Правительство Республики Саха (Якутия) подготовило пакет предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы в области алмазно-бриллиантового комплекса РФ, целью которого является создание экономических, социальных и правовых условий для стабилизации и динамичного развития высокотехнологичного и экономически эффективного алмазообрабатывающего и ювелирного производства, обеспечение конкурентоспособности ювелирной продукции на российском и мировом рынках. Пакет предложений подготовлен с участием ПО «Кристалл» (Смоленск), Алмазного совета при Президенте РС(Я), АК «АЛРОСА».

И в заключение – Ваши пожелания читателям журнала «Навигатор ювелирной торговли».

Торговым компаниям я желаю иметь дело только с такими предприятиями, которые имеют очень хороший имидж, бренд и продукцию, своей красотой и качеством потрясающую всех покупателей до глубины души! Я считаю, что российские ювелирные изделия – одни из лучших в мире, а наши республиканские – одни из лучших в России. Наши изделия знают во всем мире, в Якутии нет «черной» продукции. В Японии, например, очень высоко ценятся такие бренды из Якутии, как «Вирджин Даймонд» («Непорочные бриллианты»). Я советую всем российским торговым предприятиям обратить внимание на наши заводы, бренды, изделия – ведь это продукция, которую ждут покупатели! ■

*Беседовала Юлия Новикова,
главный редактор журнала
«Навигатор ювелирной торговли»*