



ГЕРОИНЯ НАШЕЙ ОБЛОЖКИ,
ОЛЬГА МИХАЙЛОВНА КЛЕМЕНТЬЕВА,
РУКОВОДИТ КРУПНЕЙШЕЙ В РОССИИ
ЮВЕЛИРНОЙ СЕТЬЮ – СЕТЬЮ МАГАЗИНОВ
«КЛЕМЕНТИНА» В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ.
ПРИ ЭТОМ ОНА НЕ ПРОИЗВОДИТ
ВПЕЧАТЛЕНИЯ ЖЕСТКОЙ И ВЛАСТНОЙ
БИЗНЕСВУМЕН, СПОСОБНОЙ ДУМАТЬ
ТОЛЬКО О ДЕЛАХ. В РАЗГОВОРЕ
С ОЛЬГОЙ МИХАЙЛОВНОЙ ПОНИМАЕШЬ,
ЧТО ПЕРЕД ТОБОЙ – ЧЕЛОВЕК
ИНТЕЛЛИГЕНТНЫЙ, ТВОРЧЕСКИЙ
И НЕВЕРОЯТНО ЛЮБЯЩИЙ ЖИЗНЬ...

«КЛЕМЕНТИНА»: ВСЕГДА ИДТИ ВПЕРЕД!

Ольга Михайловна, я знаю, что Вы были в числе русской делегации байеров на гонконгской выставке, поэтому для начала позвольте спросить о Ваших впечатлениях.

В Гонконге мы были впервые, и он поразил своей необычностью! Низкое пасмурное небо цеплялось за верхние этажи небоскребов, хмурое Южно-Китайское море все-таки затянуло нас на ночное плавание, район So-Ho с уличным эскалатором удивил столпотворением и количеством ресторанчиков, в том числе и с русским названием «Балалайка»...

Главными целями посещения международной выставки для нас были изучение современного рынка ювелирных изделий, знакомство с новыми поставщиками, расширение ассортимента продукции на прилавках наших магазинов. Я была очень рада новым знакомствам как с коллегами, так и с производителями ювелирных изделий. Ассортимент выставки поразил своим разнообразием, особенно восхитили изделия из жемчуга золотого цвета!

С какими поставщиками ювелирной продукции работает сегодня сеть ювелирных

магазинов «Клементина»? Есть ли среди них зарубежные компании?

Мы работаем с ведущими российскими предприятиями – всего их более сотни. Назову только самые любимые: «Бриллианты Костромы», «Альфа Карат» (Санкт-Петербург), «Жемчужное подворье» (Москва), «Платина» (Кострома), «Диамант» (Кострома), «Эстет» (Москва), «Стайл Авеню» (Москва) и многие другие. За 17 лет работы со всеми у нас сложились добрые партнерские отношения. Из зарубежных производителей в числе наших поставщиков пока только итальянские фирмы, но мы ведем активную работу в этом направлении.

Какой ассортимент предлагают ювелирные магазины «Клементина» своим покупателям?

Наши магазины располагаются в небольших северных городах, где число жителей составляет не более 30–80 тысяч человек. Жизнь и социальный уровень населения в таких городах напрямую зависит от положения дел горнорудного градообразующего предприятия. Поэтому в основном мы стараемся радовать наших покупателей широким ассортиментом массовой продукции. Это изделия из серебра (в том числе столовое серебро), недорогие изделия из золота, ювелирные часы, а также «эксклюзив» для среднего класса. В преддверии лета мы предлагаем нашим покупателям восхитительную



летнюю коллекцию ювелирных украшений из серебра и золота чешского производства.

Сколько всего магазинов насчитывает сеть? Кто занимается оформлением интерьеров и дизайном витрин? Принимаете ли Вы сами участие в творческом процессе?

В настоящее время ювелирная сеть «Клементина» работает в семи городах Мурманской





области. А весной, 16 марта 2010 года, мы открыли ювелирный салон в Санкт-Петербурге, в исторической части города. Всего у нас 14 магазинов, три из которых имеют по два торговых зала: «серебро», «золото». В данный момент мы решили немного изменить формат своих магазинов, поэтому соответственно изменится и их дизайн: в частности, внутреннее пространство помещений будет выполнено в другой цветовой гамме. До недавнего вре-

мени я сама занималась оформлением интерьеров и дизайном витрин. А сейчас начинают подключаться дети, что особенно радует! Безусловно, мы прибегаем к услугам профессиональных дизайнеров, но работу они выполняют все-таки по нашему техническому заданию.

Известно, что у Вас сложились довольно теплые отношения в коллективе.





Какие условия для сотрудников существуют на Вашем предприятии?

В этом году нашему предприятию исполнится 18 лет. Так вот, мне приятно отметить, что со многими сотрудниками «КлементИНЫ» я работаю вместе уже более 15 лет! Я знаю их семьи, их близких, мне важно благополучие и здоровье каждого из них. Когда мы не видимся какое-то время, то встречи всегда получаются очень трогательными. Что касается условий работы, то могу сказать, что для сотрудников у нас на предприятии предусмотрен весомый и очень достойный социальный пакет, в каждом из магазинов оборудована небольшая комната для отдыха и приема пищи, продавцам ежегодно оплачивается униформа и т.д.

Ольга Михайловна, что Вам как представителю розничной ювелирной сети хотелось бы изменить в системе российской ювелирной торговли?

Поскольку мы являемся последним звеном в цепочке «производитель – конечный покупатель», то, на мой взгляд, более тесное сотрудничество производителей с «розницей» было бы полезно для обеих сторон. Похвально, что некоторые предприятия этим уже начинают активно пользоваться. Для заводов, в продукции которых попадает много брака, хорошо бы вернуть отдел технического контроля. А вообще мой опыт работы, а также регулярное посещение международных ювелирных выставок по-

казывает, что нам – российскому рынку – есть к чему стремиться. Но идти надо все-таки своим продуманным путем.

У Вас есть личная формула успеха?

Ее сложно сформулировать. На мой взгляд, когда ты не думаешь о том, что работаешь с утра до вечера не покладая рук, а просто живешь этой насыщенной жизнью и по-другому просто не можешь – то обстоятельства сами будут работать на тебя. Думаю, моя формула успеха могла бы выглядеть так: желание, умноженное на трудолюбие, плюс помощь близких людей, плюс слаженная работа команды, равно – успех. А еще мне очень нравится выражение: «Всегда идти вперед, но никогда не достигать вершины, ибо с вершины начинается падение». ■

*Беседовала Ксения Баранникова,
заместитель главного редактора
журнала «Навигатор ювелирной торговли»*



**Сеть ювелирных магазинов
«КлементИНА»**

**Мурманская область,
Кировск, пр. Ленина, 13
Тел. 8 (81531) 54-6-26**