



ПОЛНЫЙ ВПЕРЕД!

«ЛУЧШИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН 2010»: РЕПОРТАЖ С ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

29 ИЮНЯ 2010 ГОДА СОСТОЯЛАСЬ ДЕВЯТАЯ ЕЖЕГОДНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН ГОДА». В ЭТОМ ГОДУ, КАК И В ПРОШЛОМ, ОНА ПРОХОДИЛА НА КОМФОРТАБЕЛЬНОМ ТЕПЛОХОДЕ КЛАССА ЛЮКС «ГЖЕЛЬ». ЖУРНАЛ «НАВИГАТОР ЮВЕЛИРНОЙ ТОРГОВЛИ» И ВПРЕДЬ ОБЕЩАЕТ ДЕЛАТЬ СТОЛЬ ЖЕ ЯРКИЕ И НАСЫЩЕННЫЕ ЛЕТНИЕ ПРАЗДНИКИ, А ПОКА МЫ ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ РЕПОРТАЖ С ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ 2010 ГОДА.

Елена ЗАЛЕСКАЯ

Определенно организаторы конкурса «Лучший ювелирный магазин года» состоят в тайном заговоре с небесной канцелярией. Иначе как еще объяснить то, что вот уже который год подряд погода в день проведения праздника для ювелиров всей России стоит словно на заказ: по-летнему жарко и легкий ветерок – ровно настолько, чтобы воздух был

свеж. На небе – ни облачка, а закаты таковы, что без всяких искусственных декораций создают великолепный, совершенный во всех отношениях фон, на котором хочется запечатлеть себя для семейного альбома... Но не будем забегать вперед.

Традиционным стал не только праздник, но, похоже, и место его проведения. Гостеприимный



корабль класса люкс «Гжель» второй год принимает на борт несколько сотен владельцев ювелирных магазинов и заводов со всей России. И вот 29 июня ровно в 15.00 корабль пришвартовался к причалу на Фрунзенской набережной. Примерно в это же время начали группами и по отдельности прибывать первые гости.

ВЫСОКИЕ ГОСТИ

Статус мероприятия год от года становится все выше, и вот уже по палубе прогуливаются представители «ювелирной» власти – **руководитель Пробирной палаты России Владимир Ильич Моспан** в сопровождении очаровательной юной внучки Яночки ведет неспешную беседу со своим коллегой – **Петром Игорьевичем**

Соломатиным, начальником Центральной государственной инспекции пробирного надзора. И тут же – **Борис Павлович Борисов**, первый заместитель руководителя Пробирной палаты России, которого моментально окружают уже собравшиеся гости. Ведь в столь прекрасный летний день во время праздничной церемонии найдется время поговорить и о деле. Что, в общем-то, является логичным объяснением, почему в кризис ювелирная отрасль не только не потеряла, но и приобрела.

Посетили значимое мероприятие ювелирной отрасли еще трое представителей пробирного надзора – **начальник Западно-Сибирской государственной инспекции пробирного надзора Владимир Владимирович Приб**, **начальник Северной государственной инспекции**



пробирного надзора Рината Александровна Шорохова и начальник государственной инспекции пробирного надзора по Республике Саха (Якутия) Людмила Георгиевна Филиппова. Присутствие всех этих персон дает право полагать, что лауреаты прошли самый жесткий «фейс-контроль» и золото оказалось и в самом деле высочайшей пробы.

Однако только владельцами ювелирных магазинов и высшим руководством пробирного ведомства список гостей не ограничился: здесь были владельцы и топ-менеджеры крупнейших ювелирных предприятий, таких как Choron Diamond, «Кристалл», «Альфа» и многих других. Их появление на мероприятии было продиктовано желанием отметить значимый вклад представителей розничной торговли в развитие ювелирного бизнеса в России: без

первых не было бы вторых, и наоборот. Тесную взаимосвязь всех звеньев «драгоценной цепи» демонстрирует и тот факт, что завод «Кристалл» вот уже который год выступает генеральным партнером Международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года», завод «Альфа» берет на себя почетную обязанность спонсора награды, а компания Choron Diamond является «бриллиантовым партнером».

То тут, то там среди гостей мелькала изящная фигура женщины с локонами цвета спелой пшеницы в платье, которое спорило по синеве с утренним небом. Это, проверяя готовность и порядок, раздавая на ходу последние указания перед началом мероприятия, скользила по палубе организатор церемонии, женщина, задумавшая и воплотившая в жизнь конкурс «Лучший ювелирный магазин года», Оксана



Сенаторова, издатель журнала «Навигатор ювелирной торговли». Само воплощение женственности и грации – кто поверит, что эти хрупкие плечи несут столь нелегкую ношу?

ОТЛОЖЕННОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

Отплытие пришлось задержать на час, но этот факт никого не расстроил – более того, гости, занятые прохладительными напитками под приятную беседу (или наоборот – беседа ли текла так легко, сопровождаемая позвякиванием ледяных кубиков о край стеклянных бокалов?), этого, похоже, не заметили. Тем более что скучать в ожидании коллег никому не пришлось – к услугам гостей на верхней палубе «Гжели», более напоминающей летнюю террасу изысканного фешенебельного ресторана, работали лучшие московские бармены, настоящие мастера своего дела, с ювелирной точностью отмерявшие граммы кристально чистой водки «Русский бриллиант», смешивая

ее с ловкостью фокусников со свежайшими ягодами, мятой, лаймом и минеральной водой и предлагая гостям результат своих манипуляций – авторский мохито. А что может быть лучше, чем в жаркий день почувствовать вкус легкого фруктового напитка с мятными нотками и насыщенным вкусом малины, клубники, лесных ягод, приправленного лаймовой кислинкой и перетекающего между колотым льдом? Джентльмены отдавали предпочтение напитку по классическому рецепту – лайм, мята и никаких излишеств. Леди склонялись к фруктово-ягодным нотам (и побольше малины!).

Между палубами курсировали сразу несколько фотографов. Те, кто не в первый раз присутствовал на данной церемонии, узнавали Вадима Шульца, Николая Михаловского и Алексея Никольского. Работы этих фотографов украшают не одну обложку «Навигатора ювелирной торговли», а их фоторепортажи с различных событий, организуемых журналом, полюбились всем. Фотограф Елена



Ярыгина наравне с коллегами мужского пола ловила в объектив и старалась запечатлеть наиболее яркие события вечера и счастливые лица гостей.

«ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ, ГОСПОДА!»

Тем временем корабль тронулся – и церемония началась. На импровизированную сцену, роль которой исполняла часть верхней палубы, вышли ведущие вечера – актер театра «Современник», телеведущий, киноактер и просто любимец российских женщин Александр Олешко и уже известная нашим читателям Оксана Сенаторова, бессменный организатор конкурса, издатель журнала «Навигатор ювелирной торговли».

«Добрый день, дорогие друзья, добрый день, уважаемые коллеги!» – поприветствовали собравшихся Александр Олешко и Оксана Сенаторова. После чего Оксана Валериевна вкратце напомнила собравшимся историю конкурса и проанонсировала, участниками какого действия сегодня предстоит стать всем собравшимся гостям: «Конкурс проводится журналом «Навигатор ювелирной торговли» с 2002 года. С тех пор в нем приняли участие 663 ювелирных магазина России и стран СНГ. Из них финалистами и победителями стали 114 ювелирных магазинов. Сегодня в очередной раз самые достойные, самые лучшие представители ювелирной торговли по-

лучат награду «Афина Паллада». Генеральным партнером международного конкурса из года в год является производственное объединение «Кристалл» (Смоленск). Производственное объединение «Кристалл» – крупнейший производитель бриллиантов в России. Со дня основания, вот уже 47 лет, «Кристалл» является лидером нашей гранильной промышленности. Генеральный партнер конкурса – производственное объединение «Кристалл»!

«НАС КЛУБ СЕНАТОРСКИЙ ЗАМЕТИЛ...»

Тем, кто ждал немедленной раздачи статуэток греческой богини-воительницы, предстояло потомиться в ожидании еще некоторое время: не только ведущие церемонии в этот день хотели высказать слова приветствия в адрес российской ювелирной розницы.

Всех лауреатов конкурса «Лучший ювелирный магазин 2010» приветствовал Сенаторский клуб! Приветственное письмо зачитал Григорий Александрович Чудновский, заместитель директора исполнительной дирекции Сенаторского клуба. Из текста письма следовало, что Сенаторский клуб Совета Федерации Федерального собрания РФ «сердечно приветствует участников и гостей конкурса «Лучший ювелирный магазин года». «Исполнительная дирекция клуба придает вопросам цивилизованного общественного взаимодействия с деловыми сообществами России особое внимание, – зачитал представитель сенаторов. – Сегодня мы с удовольствием участвуем в уникальном мероприятии, которое популяризирует опыт лучших представителей ювелирной розничной торговли из различных регионов России!»

Сенаторы пожелали организаторам «творческих удач», и церемония наконец-то подошла к самому интригующему моменту – вручению первых премий.

ПЕРВЫЕ НАГРАДЫ

«Торжественную церемонию награждения по традиции открыли лауреаты конкурса. Почетный диплом конкурса «Лучший ювелирный магазин 2010» был вручен учредителю бутика «Шкатулка», город Павлодар, Виктории Павловне Каргиной. Кроме того, диплом финалиста получил и магазин «Золотой Олимп» (Новосибирск).

Так повелось, что дипломы и награды в ходе церемонии вручают не ведущие, а коллеги номинантов – персоны, обладающие серьезным весом и известностью в ювелирной отрасли. Поэтому у всех участников конкурса надолго останутся памятные фотографии



не только со статуэткой дочери Зевса, но и с коллегами, партнерами, друзьями и просто интересными людьми, так или иначе причастными к роскошному миру ювелирных ценностей.

Кстати, Афина Паллада, одна из наиболее почитаемых древнегреческих богинь, была не случайно выбрана символом конкурса. По легенде, именно Афине молились воины перед битвой, именно ее призывали на помощь правители городов в сложные времена, и на той стороне была победа, на которой сражалась благородная богиня. Предание гласит, что тот человек или город, которому оказывала покровительство олимпийская воительница, был надежно защищен от вражеской силы. И ныне Афина Паллада, выполненная в серебре на постаменте из редкого зеленого мрамора, оберегает благородное и красивое дело российских ювелиров, охраняя их бизнес от любых экономических потрясений как глобального, так и локального масштаба, придавая сил в борьбе за самые высшие награды.

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ВАС!

Количество номинаций и наград в конкурсе «Лучший ювелирный магазин года» растет от церемонии к церемонии практически в геометрической прогрессии. Так и этот, предью-

билейный год не стал исключением: ведущие торжественно объявили о вручении целых шести специальных премий.

Первым за статуэткой поднялся **заместитель генерального директора сети ювелирных магазинов «Золото Якутии» (Якутск) Борис Иванович Мониев**. «За вклад в развитие ювелирной отрасли России» – так звучала номинация, в которой якутская ювелирная сеть получила награду. Вручать ее вышел **руководитель Пробирной палаты России Владимир Ильич Моспан**.

«Ювелирная розница – это лицо ювелирной промышленности и торговли. Поэтому для меня большая честь присутствовать на подобном мероприятии, – сказал Владимир Ильич. – Такие конкурсы вносят огромный вклад в дело развития ювелирного рынка нашей страны, и мы со своей стороны всячески готовы способствовать их развитию». Поздравив победителя, Владимир Моспан хотел было откланяться и вернуться к оставленной на попечение коллег внучке, однако его пригласили фотографироваться на память.

Тем временем на сцене вручали следующий диплом в номинации «**За развитие православных традиций в ювелирном деле**», и достался он – вполне заслуженно – **сети салонов авторских работ «Владимир Михайлов»**. Вот уже более 20 лет художник Владимир Михайлов возрождает утраченное искусство мелкой пластики, увековечивая его в православных символах – нательных крестах, венчальных кольцах, иконах и образах. **Директор по развитию розничной сети Татьяна Геннадиевна Пахомова** получила награду из рук **первого заместителя руководителя Пробирной палаты России Бориса Павловича Борисова**.

Борис Павлович тепло поблагодарил организаторов конкурса, отметив их огромный вклад в развитие отрасли, и особенно одной из важнейших ее составляющих – розницы, поблагодарил за приглашение и поздравил победителей: «Не только ювелирные изделия могут быть прекрасными, красивой может быть и торговля ими. Это хорошо и для торговли, и в первую очередь – для потребителей, потому что все делается для людей». После этого он вместе с лауреатами направился в сторону кормы, где в этот день работала фотостудия на выезде и фотографы снимали моменты торжества и радости на фоне стен Московского Кремля, храма Христа Спасителя и прочих прибрежных красот по пути следования «Гжели».

Мало кто из собравшихся в тот погожий летний день на борту теплохода не знал, ну или в самом крайнем случае не слышал имя **Алины Викторовны Хомутской** и ее детища – **сети ювелирных магазинов «Золотая лихорадка» (Пенза)**. Постоянный участник и призер

конкурса – сеть и ее директор собрали, кажется, все мыслимые и немыслимые награды во многих номинациях. Но список последних, как было отмечено выше, постоянно растет, и поэтому много лет «Золотую лихорадку» «лихорадит» от обилия наград в конкурсе «Лучший ювелирный магазин года». 2010 год, Мерилин Монро, ковбои Дикого Запада и чернобелый ретро-стиль первых вестернов принесли АLINE ВIKТОРОВНЕ и ее сети специальную награду «За креативный авторский метод развития сети», полученную из рук начальника Центральной государственной инспекции пробирного надзора Петра Игоревича Соломатина. Петр Игоревич сердечно поздравил победительницу. А после фотосъемки в интервью журналу «Навигатор ювелирной торговли» рассказал о своем отношении к данному конкурсу.

«Этот конкурс очень полезен, так как повышает уровень ювелирной культуры в стране, положительно влияет на развитие отрасли, на престиж каждого отдельно взятого магазина, – поделился Петр Соломатин. – Фактически мероприятие ставит еще одну «пробу» – профессиональную. Я желаю участникам будущих конкурсов успехов, а победителям – дальнейшего процветания и побед! И не останавливаться на достигнутом».

Четвертая награда прямо с корабля отправилась... нет, не на бал, а в город Орел. Премия «За яркое отражение концепции магазина в его внешнем облике» по праву досталась ювелирному магазину «Саркис» и была вручена генеральному директору Норайру Аршавиновичу Багдасаряну. Который в свое время очень кстати одобрил идею оформить магазин клумбой из изумрудных и голубых цветов, имитирующих водную гладь, по которой «плывет» шедевр флористического искусства – величественный корабль. Свой диплом Норайр Аршавинович так же, как и предыдущие номинанты, получил из рук представителя пробирной инспекции – Владимира Владимировича Приба, начальника Западно-Сибирской государственной инспекции пробирного надзора.

Пятая награда – «За коллекционное продвижение изделий из серебра» – отныне будет служить достойным и заслуженным украшением ювелирного салона «Серебряная ладья» в городе Костроме. Туда ее, получив из рук начальника Северной государственной инспекции пробирного надзора Ринаты Александровны Шороховой, увез генеральный директор «Серебряной ладьи» Андрей Витальевич Смирнов.

И, наконец, родиной шестой, последней награды в данной номинации отныне явля-





ется суровый Урал. «За возрождение и развитие исторической марки Урала» были награждены ювелирные магазины с общим названием «Хризолит» из Челябинска и Кургана. Награду получала заместитель генерального директора Елена Владимировна Шабурова. А для ее вручения на сцену вышла Людмила Георгиевна Филиппова, начальник государственной инспекции пробирного надзора по Республике Саха (Якутия).

10 ЛЕТ ВМЕСТЕ!

Вручение специальных премий завершила презентация «бриллиантового спонсора» – компании Choron Diamond, динамично развивающегося семейного бизнеса, лучшего российского экспортера 2008 и 2009 годов, отметившая год назад десятилетие со дня основания своего бизнеса в России. И пока гости наслаждались напитками, приятным общением, фотосессией и поздравляли победителей, генеральный директор компании Choron Diamond, председатель жюри Международного конкурса «Лучший ювелирный магазин 2010» Раджеш Ганди дал блиц-интервью журналу «Навигатор ювелирной торговли».

Вы впервые посетили торжественную церемонию конкурса «Лучший ювелирный магазин года»?

Нет, в прошлом году наша компания Choron Diamond также стала партнером конкурса. Опыт прошлого года убедил нас в значимости этого события, поэтому мы, не сомневаясь, согласились помочь провести данное мероприятие и в этом году. Тем более когда мне любезно предложили стать председателем конкурсного жюри, я не раздумывал, так как это дало мне возможность больше узнать о соревновании.

Поделитесь своими впечатлениями о событии...

Торжественная церемония – венец великолепной работы организаторов. Идея собрать самых достойных в прекрасный летний день на теплоходе мне пришлось очень по душе. Церемонию отличает очень душевная, теплая атмосфера. Это всецело заслуга организаторов.

Как Вы считаете, нужны ли подобные мероприятия ювелирной отрасли? В чем, на Ваш взгляд, основная задача конкурса?

Роль подобных мероприятий во всех отраслях – и наша не является исключением – сложно

ЦЕРЕМОНИЯ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Не успели мы задать г-ну Ганди последний вопрос, не успели специально приглашенные по такому случаю артисты исполнить свой номер, как под звуки фанфар на сцену вновь вышли ведущие – актер театра и кино Александр Олешко и блистательная Оксана Сенаторова. И церемония продолжилась.

Чествовали спонсора награды конкурса – Санкт-Петербургский «Ювелирный завод «Альфа». «Это одно из крупнейших предприятий ювелирной отрасли, – провозгласил ведущий. – «Альфа» сохраняет верность и любовь к традиционной русской школе ювелирного искусства. Предприятие популяризирует культурное наследие отечественных ювелиров и создает собственный стиль. «Ювелирный завод «Альфа» работает на благо возрождения былой славы Петербурга. Ведь он исторически является ювелирным центром России! Искусные мастера создают серийные и эксклюзивные украшения из серебра и золота с бриллиантами, цветными камнями и жемчугом. Все они являются поистине художественными ценностями!»

Вторая часть торжественной церемонии была посвящена награждению ювелирных магазинов и салонов, одержавших победу в уже ставшей традиционной номинации – «Лучшее оформление торгового зала». Награда вручалась в различных категориях, которые зависели от площади торгового зала и местоположения розничной точки (отдельное помещение или в торговом центре). Также были



переоценить. Стимул к дальнейшему развитию – вот главное, что получают участники конкурса и его победители. Как председатель конкурсного жюри я смог убедиться в том, какую масштабную работу проделывают ювелирные магазины, чтобы стать достойными участниками конкурса и выиграть его. Эта работа воистину заслуживает уважения.

Таким образом, конкурс «Лучший ювелирный магазин года», организованный журналом «Навигатор ювелирной торговли», не позволяет стоять на месте, причем работает с «лицом отрасли» – магазинами, в которые приходят покупатели. А удовлетворение клиента – это то, ради чего работаем мы все: поставщики сырья, производители ювелирных украшений. Выбор победителя – нелегкая задача, особенно когда все участники проделали огромную работу и каждый из них по-своему особенный и уникальный. Поэтому участие в таком конкурсе – это само по себе уже победа. Победу одержали и организаторы этого великолепного праздника.

Что бы Вы хотели пожелать победителям и партнерам конкурса?

Победителям я желаю не останавливаться на достигнутом. Отрадно видеть то, что многие магазины являются уже неоднократными победителями, но каждый год продолжают присылать свои портфолио для того, чтобы вновь сразиться за звание лучшего. Отдельно хочется отметить новые лица, приятно, что география конкурса с каждым годом расширяется. Партнерам же я предлагаю активнее участвовать в популяризации конкурса и призываю вносить свои предложения по тому, как можно сделать его еще более интересным.





вручены награды в категориях «Фирменный магазин производственной компании» и «Магазин класса Премиум». И совсем уж фантастически прозвучала номинация «Ювелирный гипермаркет» – ну кто еще каких-то 10 лет назад мог себе представить, что предметы роскоши, чей удел, казалось бы, украшать витрины камерных бутиков, достигнут того разнообразия, что умещается лишь на полках настоящего гипермаркета драгоценностей! (См. список лауреатов на с. 34.)

Тем временем завершилась и вторая часть церемонии, давая гостям возможность вновь вернуться к общению, освежиться с помощью бодрящего летнего мохито и шампанского, сфотографироваться на фоне кремлевских звезд и насладиться очередным номером приглашенных на праздник артистов.

ОДИН ШАГ ДО КУЛЬМИНАЦИИ

И вновь фанфары, и вновь на сцене ведущие. И мы всего лишь в шаге от кульминации

онной, четвертой части, когда откроется завеса тайны, и лучшие из лучших будут представлены пред очи гостей, и прозвучит наконец долгожданное имя победителя № 1 – того, кто вернется домой с высшей наградой – Гран-при конкурса и званием «Лучший ювелирный магазин 2010».

В третьей же части церемонии награды раздавали за практическое применение знаний в маркетинговой, PR и кадровой областях. Журнал «Навигатор ювелирной торговли» из номера в номер предлагает своим читателям материалы, основанные на примерах практики применения теоретических знаний о построении бизнеса с комментариями и советами ведущих экспертов в области рекламы, маркетинга, PR-технологий и организации бизнеса. Теперь всем гостям предстояло узнать, кто же наилучшим образом сумел воспользоваться полученными знаниями в 2010 году.

Награды вручались в таких номинациях, как «Лучшая организация продаж» (победитель – ювелирная сеть «Ю-Лайн», Екатеринбург),



«Лучшая организация обслуживания» (победитель – ювелирный салон «Киэргэ», Якутск), «Лучшая PR-программа по привлечению покупателей» (победитель – ювелирная фирма «Изумруд», Ангарск), «Лучшая презентация поставщиков в торговом зале» (победитель – Ювелирный Дом «Божé», Пятигорск), «Лучшая подготовка персонала» (первенство отдано сети ювелирных магазинов «Кама-золото», Пермь). В новой и очень актуальной номинации «Лучшая антикризисная программа» победил ювелирный салон «Золотые купола» (Покров), а награду в номинации «Лучшее применение инновационных технологий в ювелирной торговле» вручили ювелирному магазину «ТТФ» (Москва).

Предпоследнюю часть завершили уже полюбившиеся всем артисты – то ли коллектив и правда танцевал с невероятной самоотдачей, то ли спонсоры мохито-брейков свое дело знали, но народ заметно повеселел и жаждал

зрелищ, общения и, казалось, был готов гулять до утра. Тем более что компания подобралась более чем просто подходящая!

ПОЗДРАВЛЯЕМ! ВЫ – ПОБЕДИТЕЛЬ!

Все имеет свое начало и все также неумолимо заканчивается. Подходила к концу и торжественная церемония награждения, однако последняя часть стала самой волнующей и долгожданной. А потому все старались подвинуться ближе к сцене, чтобы уж точно ничего не пропустить!

На очереди была очень серьезная номинация «Драгоценные сети». Сетевая форма продаж на сегодняшний день – самая перспективная. Именно поэтому с каждым годом в конкурсе принимает участие все больше «драгоценных сетей». В номинации были представлены ювелирные сети, состоящие из более чем пяти ювелирных магазинов. Награда



в этой номинации вручалась за высокий уровень организации продаж и поддержание единого корпоративного стиля.

В категории «**Лучшая сеть производственной компании**» лидером была признана **сеть ювелирных магазинов «Мастер» (Ижевск)**. «**Лучшей городской сетью магазинов в торговом центре**» была признана **сеть «Золотой прииск» (Москва)**. А статус «**Лучшей городской сети**» достался **краснодарской сети ювелирных салонов «Золотой Ларец»**. В категории «**Лучшая региональная сеть магазинов в торговом центре**» победила **сеть ювелирных салонов «Интрига» (Московская область)**. Награду же в категории «**Лучшая региональная сеть**» получила **сеть ювелирных магазинов «Алвamani» (Ростовская область)**. Лидером в категории «**Лучшая сеть федерального округа**» компетентное жюри признало **сеть торгового дома «Золотая Русь» в Дальневосточном федеральном округе**, и, наконец, в категории

«**Лучшая федеральная сеть России**» победила **сеть ювелирных магазинов «Адамас»**.

Награды вручены, счастливые победители сфотографированы на память и хотят отметить свою заслуженную победу бокалом благородного шампанского, но что же останавливает их от начала празднования? Разумеется, лишь то, что имя главного героя, обладателя Гран-при, еще не названо. Но это – вопрос считанных минут, и вот уже ведущие, став вдруг в один момент как-то серьезнее, торжественнее, проникнувшись важностью момента, приглашают на сцену главного героя сегодняшнего праздника – **Светлану Алексеевну Серову, генерального директора ювелирного салона «Жемчужина», город Вологда!** Да, именно в Вологду уезжает последняя, самая важная из всех Афина Паллада, чтобы занять достойное место в пантеоне наград этого, без сомнения, прекрасного салона!



«Здесь совершенно все! И дизайн интерьера – его основная идея – рождение жемчужины, рождение прекрасного. И ассортимент – представлены самые лучшие, интересные коллекции из золота и серебра. Многие – в единственном экземпляре. И контроль качества закупаемой продукции. В «Жемчужине» работает специальная лаборатория по экспертизе и оценке изделий. Салон разрабатывает и успешно реализует акции и программы лояльности для покупателей. Расширяет перечень услуг: клиенты могут заказать изделия по каталогу или подать заявку на изготовление украшений по собственным эскизам. Продуманная кадровая политика, программа обучения персонала, активное развитие фирменной торговой сети... Все это – ювелирный салон «Жемчужина». Лучший среди лучших! Абсолютный победитель конкурса «Лучший ювелирный магазин 2010»!

Под декламацию ведущих, перечисляющих несомненные достоинства салона «Жемчужина», на сцену выходит **начальник отдела маркетинга производственного объединения «Кристалл» Дмитрий Анатольевич Кунцев** и торжественно поздравляет победительницу. Которая, кажется, и не пытается сдержать слезы радости и счастья: сегодня ее день и эти фанфары – в ее честь! И всех, разумеется, интересует секрет победы и дальнейшие планы гран-призера конкурса. С этим мы и обращаемся к **Светлане Алексеевне**.



Что Вы чувствуете?

Восторг! Это очень приятно, когда твой труд не напрасен. У меня была мечта – такая, словно дымка, – сделать красивый магазин, в котором было бы всем удобно: мне, моим работникам, покупателям. Главное, чтобы было красиво. Чтобы построить большой (240 квадратных метров!) и красивый магазин, мы 10 лет работали, строили-строили и, наконец, построили!

Как родилось решение принять участие в конкурсе?

Знаете, когда мы только начинали, я всем говорила – дизайнерам, строителям, которые с нами работали, что наша конечная цель – быть в Москве на конкурсе «Лучший ювелирный магазин года» и получить Гран-при. И сейчас меня с наградой ждет в Вологде огромное количество людей. Приеду – будем отмечать! И когда я говорю им, что у нас Гран-при, они не верят: «Правда? Да ты что? Да такого быть не может!» Над созданием магазина работали очень много людей и разных компаний, так вот, они все – молодцы!

Как Вы считаете, полезны ли такие конкурсы для отрасли?

Очень полезны. Важна оценка человека, его деятельности – получаешь приз, определенное признание и понимаешь, что твой труд – не просто так, что он полезен, что все не зря. Особенно важно получить такое признание в среде своих коллег и партнеров. Потому что когда оценивают покупатели и друзья – это одно. А когда оценка дается на столь высокопрофессиональном уровне и дают ее люди, отлично разбирающиеся в отрасли, с огромным опытом, много видевшие всего за время профессиональной деятельности, и они признают тебя – лучшим... Это что-то совершенно иного порядка!

И ПРОЧИЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Подошла к концу торжественная часть, однако праздник продолжался. Просто гости сменили место дислокации и спустились на среднюю палубу, куда их манила музыка и нарядно, со вкусом накрытые столы, которые буквально ломились от изысканных закусок и напитков. А чтобы гости не заскучали за едой, была представлена хорошо продуманная развлекательная программа с конкурсами, танцами и вручением ценных подарков-сюрпризов. Обладателю Гран-при сегодня определенно везло: в одном из конкурсов именно визитка **Светланы Алексеевны Серовой**, генерально-го директора ювелирного салона «Жемчужина», попала в руки ведущего первой, и героиня вечера стала обладательницей еще одного



замечательного приза – первого в мире ювелирного лотка со светодиодной подсветкой HI LED.

Собравшимся еще долго будет вспоминаться вольная декламация Александра Сергеевича Пушкина «У Лукоморья дуб зеленый...» в исполнении **Игоря Рафаэльевича Ракши**, директора ювелирного гипермаркета «Золотая лавина». Все бы ничего, но по правилам конкурса выпало Игорю Рафаэльевичу вспомнить детство золотое и наглядно продемонстрировать, как бы прочитал он небезызвестное вступление к «Руслану и Людмиле» лет 30 назад, будучи воспитанником детского дошкольного учреждения. К середине декламации не смеялись разве что только люди на набережных, вторую же палубу теплохода «Гжель» сотрясал хохот.

Когда на горизонте обрисовался поздний июньский закат, гости отправились на верхнюю палубу в поисках фотографов с известной целью: закат на Москве-реке в лучшей ее части – историческом центре – настолько прекрасен, что вызывал восхищение даже у коренных мо-

сквичей. «Я всю жизнь тут живу, – признавался своей спутнице один из гостей, – но такой красоты не видел ни разу. Отличная идея – летом устроить такое мероприятие на корабле. Пойдем, поищем фотографа, скоро Кремль...»

Праздник продолжался практически до последнего гостя, и долго еще после того, как причалил теплоход, звучали тосты и звенели бокалы. Как пишут в романах, гости расходились «уставшие, но довольные». И лишь необходимость с раннего утра следующего дня вернуться к дальнейшему построению драгоценного бизнеса удерживала их от продолжения банкета до зари.

Журнал «Навигатор ювелирной торговли» выражает благодарность всем лауреатам, гостям и партнерам конкурса, поздравляет победителей и выражает надежду, что десятая, юбилейная церемония в 2011 году соберет еще больше участников, определит победителей в большем количестве номинаций и пройдет с грандиозным размахом! ■



Дмитрий Анатольевич КУНЦЕВ,
начальник отдела маркетинга производственного объединения
«Кристалл»:

«Мы выступаем генеральным партнером международного конкурса «Лучший ювелирный магазин» уже не первый год, это уже стало традицией, которую мы намерены продолжать и дальше. Мы всецело поддерживаем этот конкурс, ведь это отличный шанс увидеть, для кого мы, производители, работаем, кто продает нашу продукцию. Кроме того, я уверен: такие мероприятия оказывают огромное влияние на развитие всей отрасли в целом, ее розничного сегмента в частности и повышают общую культуру потребления ювелирных изделий в России. Рынок динамично растет и развивается, конкуренция на нем огромная, но лучшие компании и лучшие магазины все равно будут оставаться ее флагманом. Мы поздравляем всех участников, номинантов и, конечно же, победителя конкурса. Это были заслуженные на все 100% победы! Желаю всем в будущем не останавливаться на достигнутом и стремиться к покорению все новых и новых вершин!» ■



Наталья Викторовна ПЕТРЕНКО,
генеральный директор Торгового дома «Агат»:

«Мы выступаем партнерами конкурса уже второй год. И в следующем году обязательно продолжим эту традицию! С точки зрения производителя, я считаю, что такие конкурсы важны не только для магазинов, но и для торговых компаний. Это прямое общение между руководителями. Ювелирная отрасль в России – так сложилось исторически – довольно закрытая. Конкурс «Лучший ювелирный магазин года» – единственный, где можно увидеть своих партнеров по бизнесу и пообщаться в неформальной обстановке. Конечно, есть отраслевые выставки, однако на них мы больше заняты работой, стендами и т.д.

А здесь можно спокойно пообщаться на любые темы. Мне очень нравится и организация, и программа. Я знаю, как волновались и переживали организаторы, но зря они волновались – все получилось отлично. С другой стороны, переживание – это показатель ответственности. Когда люди стараются что-то сделать на совесть, волнение написано на их лицах. Приятно, что стараются для нас – для производителей, магазинов, для нашего бизнеса в целом. Я желаю тем магазинам, которые еще не задействованы в этом конкурсе, обязательно в нем поучаствовать. Я поздравляю победителей и желаю им не потерять марку. И вообще всем присутствующим – вдохновения, вдохновения и еще раз вдохновения, поскольку профессия ювелира независимо от того, торговая ли это компания, производственная ли, розничная – все-таки творческая. А еще я желаю всем нам уметь мечтать – о красивых ювелирных изделиях. Это тот момент творчества, который мы несем людям». ■



Владимир Михайлович ФРОЛКОВ,
учредитель сети ювелирных магазинов «Интрига»:

«Это не просто конкурс, это для нас для всех своего рода клуб – клуб профессионалов, клуб коллег по интересам. Конкурс такого масштаба, с таким размахом является мощным двигателем для всей ювелирной отрасли в целом, и его польза неоспорима и очевидна. Мы участвовали в прошлом конкурсе, стали номинантами, участвовали и получили награду в этом году и, разумеется, будем принимать участие и в следующем. Я желаю всем коллегам дальнейшего безостановочного развития, реализации самых смелых идей и воплощения самых грандиозных планов. И от лица всех сотрудников нашей сети благодарю организаторов. Огромное спасибо и до встречи в следующем году!» ■



Грач Саркисович АВАКЯН,
генеральный директор завода «Адамант»:

«В прошлом году завод «Адамант» уже был партнером конкурса. Это очень интересное и нужное для отрасли мероприятие. Это и место встреч производителей с магазинами, и демонстрация достижений. Несколько огорчило отсутствие номинаций по таким важным критериям в оценке магазина, как, к примеру, «широкий и/или качественный ассортимент». Получилось, что тема продукции, в том числе и российских производителей, в номинациях не обозначена. Это и будет моим пожеланием к следующей церемонии». ■



Дмитрий Викторович МУХОРТЫХ,
генеральный директор ООО «Ди Эм креатив»:

«Конкурс – это прежде всего стимул к новаторству, проявлению творческой инициативы. Это всегда значительный резонанс в ювелирной торговле. Это заслуженные награды и почести для одних и существенный повод задуматься об обновлении для других. А подведение итогов конкурса – церемония награждения его победителей – это прекрасная площадка для прямого общения с нашими покупателями и коллегами. Мы слишком мало знаем друг о друге, поэтому неформальное общение нам просто необходимо. Очень хорошо, что в нашей отрасли есть такая «Минута славы» для ее лучших представителей. И хорошо, что есть журнал «Навигатор ювелирной торговли», который, подобно Колумбу, открывает нам, поставщикам украшений, самые лучшие ювелирные магазины, представляя их во всей неповторимой красоте и оригинальности. Быть среди поставщиков таких прекрасных магазинов – поистине великая честь для каждого ювелирного производителя! Искренне поздравляю победителей конкурса!» ■



Константин Анатольевич ЗАКИРОВ,
генеральный директор ювелирной компании «Национальное достояние»:

«Я считаю данный конкурс одним из наиболее престижных мероприятий в сфере ювелирного бизнеса. Мы впервые выступали партнерами конкурса и убедились в высоком уровне его организации. Даже для партнеров, в том числе для нас, это мероприятие – не просто необходимость быть на слуху, а важнейшее событие в деловой жизни и серьезная заявка на лидерство в отрасли. Для самих же участников независимо от уровня магазина – это лучший стимул к совершенству и в фирменном стиле, и в обслуживании клиентов. Я поздравляю всех победителей и желаю им оставаться в тонусе и достойно поддерживать марку, предлагая своим покупателям только лучшие ювелирные коллекции и безупречный сервис». ■

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН 2010»

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ

- «За вклад в развитие ювелирной отрасли России» – сеть ювелирных магазинов «Золото Якутии», Якутск
- «За развитие православных традиций в ювелирном деле» – салон авторских работ «Владимир Михайлов», Москва
- «За креативный авторский метод развития сети» – сеть ювелирных магазинов «Золотая лихорадка», Пенза
- «За яркое отражение концепции магазина в его внешнем облике» – ювелирный магазин «Саркис», Орел
- «За коллекционное продвижение изделий из серебра» – ювелирный салон «Серебряная ладья», Кострома
- «За возрождение и развитие исторической ювелирной марки Урала» – ювелирные салоны «Хризолит», Челябинск и Курган

НОМИНАЦИЯ

«ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ЗАЛА»

- В категории «Магазин площадью торгового зала до 50 кв.м» – ювелирный магазин «Жемчуг», Оренбург
- В категории «Магазин площадью торгового зала от 50 до 100 кв.м» – ювелирный магазин «Аметист», Магадан
- В категории «Магазин площадью торгового зала от 100 до 150 кв.м» – ювелирный магазин «Нефертити», Братск
- В категории «Магазин площадью торгового зала от 150 до 200 кв.м» – ювелирный центр «Бронницкий», Махачкала
- В категории «Магазин площадью торгового зала от 200 до 250 кв.м» – ювелирный дом «Кристалл», Старый Оскол
- В категории «Магазин площадью торгового зала от 250 до 300 кв.м» – ювелирный салон «Арт-Ювелир», Ростов-на-Дону
- В категории «Магазин площадью торгового зала более 300 кв.м» – магазин драгоценностей «ЮвелирМаркет», Томск
- В категории «Ювелирный гипермаркет» – магазин «Золотая лавина», Тюмень
- В категории «Магазин в торговом центре площадью до 50 кв.м» – торговый дом «Грейс-Д», Москва
- В категории «Магазин в торговом центре площадью от 50 до 100 кв.м» – ювелирный салон «Занзибар», Саратов
- В категории «Магазин в торговом центре площадью от 100 до 150 кв.м» – салон PJ Gold & Watches, Москва

В категории «Салон площадью до 100 кв.м» – ювелирный салон «Чистое золото», Санкт-Петербург

В категории «Салон площадью более 100 кв.м» – ювелирный салон «Русский ювелир», Новосибирск

В категории «Магазин класса Премиум» – ювелирный салон Parad & Nicole, Москва

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

- Номинация «Лучшая организация продаж» – ювелирная сеть «Ю-Лайн», Екатеринбург
- Номинация «Лучшая организация обслуживания» – ювелирный салон «Киэргэ», Якутск
- Номинация «Лучшая PR-программа по привлечению покупателей» – Ювелирная Фирма «Изумруд ANGARSK», Ангарск
- Номинация «Лучшая презентация поставщиков в торговом зале» – Ювелирный Дом «Ббже», Пятигорск
- Номинация «Лучшая подготовка персонала» – сеть ювелирных магазинов «Кама-золото», Пермь
- Номинация «Лучшая антикризисная программа» – ювелирный салон «Золотые купола», Покров
- Номинация «Лучшее применение инновационных технологий в ювелирной торговле» – ювелирный магазин «ТТФ», Москва
- Номинация «Лучший фирменный магазин производственной компании» – ювелирный магазин «Рубин», Кострома

НОМИНАЦИЯ «ДРАГОЦЕННЫЕ СЕТИ»

- В категории «Лучшая сеть производственной компании» – сеть ювелирных магазинов фирмы «Мастер», Ижевск
- В категории «Лучшая городская сеть магазинов в торговом центре» – сеть ювелирных магазинов «Золотой прииск», Москва
- В категории «Лучшая городская сеть» – сеть ювелирных салонов «Золотой Ларец», Краснодар
- В категории «Лучшая региональная сеть магазинов в торговом центре» – сеть ювелирных салонов «Интрига», Московская область
- В категории «Лучшая региональная сеть» – сеть ювелирных магазинов «Алвамани», Ростовская область
- В категории «Лучшая сеть федерального округа» – сеть ювелирных магазинов Торгового дома «Золотая Русь», Дальневосточный федеральный округ
- В категории «Лучшая федеральная сеть России» – сеть ювелирных магазинов «Адамас»

**ГРАН-ПРИ 2010 ГОДА –
Ювелирный салон «Жемчужина»,
Вологда**