



## СМОЛЕНСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ – НАВСЕГДА

ЮВЕЛИРНАЯ ГРУППА «СМОЛЕНСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ» – ДОЧЕРНЯЯ КОМПАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ «КРИСТАЛЛ» ИЗ СМОЛЕНСКА – ПОЧТИ 10 ЛЕТ УСПЕШНО РАБОТАЕТ НА ЮВЕЛИРНОМ РЫНКЕ РОССИИ В СЕГМЕНТЕ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ УКРАШЕНИЙ С БРИЛЛИАНТАМИ. МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА ГРУППЫ СФОРМУЛИРОВАНА В КОРПОРАТИВНОМ КРЕДО: «ЛУЧШИЕ БРИЛЛИАНТЫ В ПРЕВОСХОДНОМ ИСПОЛНЕНИИ И АКТУАЛЬНОМ ДИЗАЙНЕ».

В арсенале компании – безупречные бриллианты «русской огранки», изготовленные на «Кристале» – лидере российской алмазообрабатывающей отрасли, современное оборудование и, самое главное, опыт

и талант ювелиров. Дизайнеры компании «Смоленские бриллианты» в каждом украшении соблюдают вековые традиции русского ювелирного дела, дополняя его новыми технологиями и модными тенденциями.

Широкую известность получили ювелирные коллекции «Эрмитаж», «Русские сезоны», «Импрессионизм», «Классика», «Балет» и другие.

На очередной ежегодной международной ювелирной выставке «JUNWEX Москва 2010» компания представит новую коллекцию украшений из белого золота с бриллиантами Aqua. Завораживающая гармония водной стихии нашла отражение в изящных кольцах, подвесках, серьгах. Глядя на них, как будто на самом деле видишь брызги, водовороты и каскады кристально чистой, прозрачной воды.





В украшениях коллекции Aqua использованы пластичные элементы с применением техники «павэ». В коллекцию входят актуальные удлиненные серьги с подвижными частями в виде свисающих капель, кольца и подвески, напоминающие концентрические круги на водной глади.

Вода, как и бриллианты, символизируют чистоту и прозрачность, поэтому изделия из новой коллекции выглядят свежо и привлекательно.

Компания работает в широком ассортиментном и ценовом диапазоне – любой покупатель сможет выбрать изделие, максимально соответствующее его вкусу и бюджету. Продукцию компании можно условно разделить на три ценовые группы – недорогие – до 50 тыс. руб., средние – до 100 тыс. руб. и дорогие – до 500 тыс. руб. Свыше последней суммы – это уникальные, эксклюзивные изделия, способные конкурировать с самыми именитыми мировыми ювелирными брендами.

Компания «Смоленские бриллианты» всегда открыта для сотрудничества с оптовыми и розничными торговыми организациями. Возможно заключение договоров франчайзинга – от организации монобрендовых салонов до небольших ювелирных отделов.

Постоянным клиентам предоставляется отсрочка платежа, изделия дорогой ценовой категории предоставляются на реализацию

на комиссионных условиях. Возможны проведение совместных маркетинговых мероприятий – рекламных акций на местном уровне, организации демонстраций товара, обучение менеджеров и продавцов.

Представленный на стенде ассортимент ювелирных украшений с бриллиантами сможет в полной мере удовлетворить интерес и потребности отдельных покупателей, а также представителей оптового сектора отечественной ювелирной отрасли. Последние с помощью смоленских экспертов смогут составить необходимый пакет заказов для своих торговых сетей, салонов и магазинов.

**Ювелирная группа «Смоленские бриллианты» приглашает всех заинтересованных лиц посетить стенд № 510 в павильоне № 75 ВВЦ на выставке «JUNWEX Москва 2010». ■**

