

# ТАКОГО ЕЩЕ НЕ БЫЛО!

## Кольцо с сапфиром за 600 рублей и рекламная поддержка в придачу

### НА ВЫСТАВКЕ JUNWEX В МОСКВЕ RUSGEMS ПРЕДСТАВИТ УКРАШЕНИЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

КАК ПОВЫСИТЬ ПРОДАЖИ ИЛИ ХОТЯ БЫ СОХРАНИТЬ ИХ НА ПРЕЖНЕМ УРОВНЕ? КАК УДЕРЖАТЬ ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ И ПРИВЛЕЧЬ НОВЫХ? ВОПРОСЫ ЭТИ В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ СТАЛИ СТОЛЬЖЕ ПОПУЛЯРНЫМИ, КАК ИЗВЕЧНЫЕ «КТО ВИНОВАТ?» И «ЧТО ДЕЛАТЬ?». И, КАК НИ ПРИСКОРБНО, ТАКИМИ ЖЕ РИТОРИЧЕСКИМИ. ХОТЯ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА НА ВОЛНУЮЩИЕ ВОПРОСЫ В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ПОЯВИЛСЯ. ВОТ ОН: ПРЕДЛОЖИТЕ СВОИМ КЛИЕНТАМ СТАТУСНЫЕ УКРАШЕНИЯ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДЕМОКРАТИЧНОЙ ЦЕНЕ. НАПРИМЕР, СЕРЕБРЯНОЕ КОЛЬЦО С САПФИРОМ ЗА 600 РУБ. ИЛИ КОМПЛЕКТ КОЛЬЦО + СЕРЬГИ С ИЗУМРУДАМИ – ЗА 3,5 ТЫС. РУБ. И ЛЮДИ К ВАМ ПОТЯНУТСЯ! ВЫ СПРАШИВАЕТЕ, ГДЕ ВЗЯТЬ ТАКИЕ ИЗДЕЛИЯ! ЗАПИСЫВАЙТЕ АДРЕС: JUNWEX В МОСКВЕ, ВВЦ, ПАВИЛЬОН 75, ЛЕВОЕ КРЫЛО, МЕСТО А-733, КОМПАНИЯ RUSGEMS – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ СЕРЕБРЯНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ С «ЗОЛОТЫМИ» КАМНЯМИ.

Rusgems – имя для ювелирного мира не новое. Компания более 15 лет поставляет производителям украшений ювелирные вставки. Занимает лидирующие позиции в этом сегменте рынка. Среди ее клиентов – известные заводы: Московский ювелирный, Московский экспериментальный, «Диамант», «Платина», «Ювелиры Урала», «Эстет»... Работает «со склада», а не под заказ. Имеет зарубежные офисы: в Гонконге, Бангкоке, Китае. Благодаря этому есть возможность постоянно пополнять склад актуальными и качественными камнями. Предоставляет возможность заводам-производителям направлять своих геммологов непосредственно в зарубежные офисы и производить отборку материала «на месте».

Чуть больше года назад Rusgems выпустил свою собственную коллекцию украшений из серебра с драгоценными камнями. Заняв, таким образом, совершенно свободную и, без сомнения, востребованную нишу на российском ювелирном рынке. О новых украшениях и их покупателях, об условиях сотрудничества мы беседуем с членом совета директоров компании Rusgems **ДМИТРИЕМ ЯНОВЫМ**.

**Почему в качестве основного материала для своих украшений Вы выбрали серебро?**

Серебро сегодня продается лучше, чем золото. К тому же, взяв за основу серебро, мы смогли предложить рынку уникальный, абсолютно новый продукт: серебряные украшения с драгоценными камнями высокого качества. Золотой ассортимент предлагает весь ювелирный рынок. Драгоценные камни в серебре – только мы. У нас нет конкурентов. А спрос на нашу продукцию – высок. К

слову: стоят наши украшения существенно дешевле, чем золотые аналоги. Это немаловажный момент для посткризисного рынка.

**Какие изделия предлагаете? На какую аудиторию они рассчитаны?**

В основном украшения производим комплектами: кольцо и серьги. Также в модельном ряду есть подвески, браслеты и колье. Аудитория – самая широкая, как и ценовой диапазон наших изделий. Так, колечко с небольшим изумрудом или сапфиром стоит порядка 600 рублей. Перстень с крупным камнем – до 2 тысяч рублей. Комплект – порядка 4,5 тысячи рублей.

**Какие коллекции пользуются наибольшим спросом?**

На все комплекты приходят повторные заказы. Говорить о каких-то приоритетах, пожалуй, сложно: в каждом регионе свои предпочтения.

**С какими регионами Вы сотрудничаете?**

Наши торговые офисы в Москве и Санкт-Петербурге работают с магазинами из Москвы и области, Калининграда, Иркутска, Хабаровска, Петербурга, Липецка, Дальнего Востока...

**Что кроме популярных украшений Вы предлагаете магазинам?**

Учитывая непростые экономические условия, предлагаем различные рассрочки платежей: от месяца до трех – в зависимости от клиента. Скидки от объема закупки и от перспективности клиента. Если понимаем, что клиент настроен на серьезную работу, продолжительные отношения, – можем дать сразу большую скидку, чтобы он вышел на достойные

объемы. Возможен обмен продукции.

**Как насчет рекламной поддержки магазинов? Каковы условия?**

С этим у нас все в порядке. Готовы участвовать в рекламе (телевизионной, радио, печатных СМИ) и финансово, и технически. Вот свежий пример: на осень запланирована наша совместная реклама с магазином «Серебряный слон». Москвичи скорее всего увидели ее в журнале «7 дней», питерцы – «ТВ-парк». Самые популярные издания в двух столицах. Условие такого взаимодействия – одно: инициатива о размещении рекламы должна исходить от магазина.

**Что нового представите на сентябрьской выставке?**

К осени у нас выходит детская коллекция украшений – на нее прогнозируется повышенный спрос. В нашей стране детям стараются покупать хорошие качественные вещи. Поэтому можно быть уверенными в успехе: благородный металл в сочетании с драгоценными камнями, в современном дизайне и по более чем демократичной цене – это вариант беспроигрышный. Кроме того, представим несколько мини-коллекций украшений (по 5–10 комплектов) в совершенно новом дизайне. Стили – от классики до модерна. Безусловно, будут и хиты нынешних продаж. Так что посетителям есть на что посмотреть. ■

**Приглашаем на наш стенд на выставке Junwex в Москве. ВВЦ, павильон 75, левое крыло, место А-733.**

**«ЗОЛОТЫЕ» КАМНИ В СЕРЕБРЕ – НОВОЕ СЛОВО В ЮВЕЛИРНОМ МИРЕ!**