

«МЫ СКАЗКУ ВОПЛОЩАЕМ В ЗОЛОТЕ ДЛЯ ВАС» – завод ювелирных изделий «Мидас»



ЗАВОД ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

...ЭТО ДЕВИЗ КОМПАНИИ «МИДАС» – МОЛОДОЙ БЫСТРО РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ, СОЗДАННОЙ НА ПИКЕ КРИЗИСА В НАЧАЛЕ 2009 ГОДА. ПРОШЕЛ ГОД. КАКИМ ОН СТАЛ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ? ЧТО НОВОГО ПРЕДЛАГАЕТ «МИДАС» РОЗНИЧНЫМ МАГАЗИНАМ? ПОЧЕМУ ЧИСЛО ПАРТНЕРОВ КОМПАНИИ РАСТЕТ В АРИФМЕТИЧЕСКОЙ ПРОГРЕССИИ? С ЧЕМ «МИДАС» ВЫХОДИТ НА СЕНТЯБРЬСКУЮ ВЫСТАВКУ? (К СЛОВУ: РАНЕЕ КОМПАНИЯ ПРИНЦИПИАЛЬНО НЕ УЧАСТВОВАЛА В ЮВЕЛИРНЫХ ФОРУМАХ, А В ЭТОМ ГОДУ СЕНДЫ «МИДАСА» ИМЕЛИ УСПЕХ НА ВЫСТАВКАХ В СОЧИ, КАЗАНИ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ...) ЭТИ ВОПРОСЫ МЫ АДРЕСОВАЛИ АЛЕКСАНДРУ ШАТУНОВУ, ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ КОМПАНИИ «МИДАС».



Каким стал первый год для компании «Мидас»? В чем, по Вашему мнению, заключаются ее основные достижения?

За год мы увеличили производство изделий с 5 килограммов до 25 килограммов в месяц. Ассортиментный ряд дополнился новыми моделями, удовлетворяющими современным веяниям моды. До марта месяца 2010 года завод выпускал ювелирные изделия без вставок с алмазной обработкой. Новое современное оборудование, закупленное в текущем году, позволило расширить ассортимент, представив изделия с синтетическими вставками, а также легковесные цепи и браслеты.

За год мы заключили свыше 150 договоров с контрагентами в различных регионах России. Успешное участие в региональных выставках Санкт-Петербурга, Казани и Сочи дало хорошую оценку нашей деятельности.

Сегодня «Мидас» – предприятие, которое имеет свое лицо: узнаваемое по стилю работы с клиентами и оригинальному ассортименту.

Вы начинали с бескаменки – теперь выпускаете изделия со вставками, продукцию массового спроса и эксклюзивные украшения. Почему выбрана такая стратегия развития?

Стратегия развития ювелирного завода «Мидас» базируется на трех факторах:

- подбор квалифицированного персонала с многолетним опытом;
- современная материальная база производства;
- анализ и быстрая реакция на изменение спроса покупателей.

Были выбраны следующие принципы развития: от простого – к сложному, от доступного – к мало-

доступному. Это позволяет в нынешних условиях экономики безболезненно пройти этап становления предприятия и позиционирование его как одного из новых, но сильных игроков на российском ювелирном рынке. Сегодня «Мидас» уверенно идет к своей цели, сейчас для этого есть все условия.

Молодые компании, выходя на рынок, как правило, стараются сразу громко заявить о себе на профессиональных форумах. Вы поступили иначе: на первых порах принципиально не выставались. Сегодня стали самыми активными участниками региональных форумов...

Становление компании в конкурентной среде – сложный процесс. В течение года было закуплено оборудование, подобран квалифицированный персонал, была создана структура предприятия и т.д. А выставки – показатель работы ювелирного предприятия. Поэтому к участию в выставках нужно подходить основательно: со слаженно работающим коллективом и хорошим ассортиментом. Сейчас мы готовы демонстрировать свои успехи и наработки. На выставках в Казани и Сочи мы представили наш основной ассортимент: легковесные изделия с алмазной гранью, а также новую коллекцию ювелирных изделий с фианитами. На наш взгляд, региональные выставки дают много полезной информации о развитии ювелирного бизнеса, а мы обязаны черпать информацию из первых рук для оптимизации ассортимента.

Московский ювелирный завод «МИДАС»

Россия, г. Москва, ул. Электролитный проезд, 3, стр. 2

+7(495) 933-97-27

+7(499) 317-65-81

www.goldmidas.ru

«Наше качество – наша реклама»

Ювелирный завод «Мидас» оснащен самым современным оборудованием, позволяющим изготавливать сложные модели. В условиях конкуренции, когда рынок перенасыщен небольшими производствами, не всегда выпускающими качественную продукцию, мы следуем принципу: «наше качество – наша реклама».

ОПТОВЫМ ПОКУПАТЕЛЯМ

Оптовым покупателям мы предлагаем хорошие цены на продукцию, всегда обращаем внимание на возможности клиентов, предлагаем скидки и отсрочки платежей. Со многими компаниями работаем по дачальческой схеме.

На нашем сайте можно ознакомиться с продукцией, сделать заявку на изготовление изделий (срок – от 17 до 21 дня с доставкой в любой город России бесплатно).

Всем клиентам нравится лигатурный сплав, используемый в производстве, а также качественное покрытие родием. Качество продукции отслеживаем на всех этапах, а не только «на выходе», благодаря чему с *начала работы компания не получила ни одной претензии по качеству.*

В условиях нестабильной экономики в России наши украшения пользуются большой популярностью во всех регионах страны. Элегантные легковесные модели может себе позволить каждый среднестатистический россиянин.