

ПРОБИРНАЯ ПАЛАТА РФ: ИТОГИ ГОДА

В ПРОБИРНОЙ ПАЛАТЕ РФ В ЯНВАРЕ ПОДВЕЛИ ПЕРВЫЕ, ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ, ИТОГИ РАБОТЫ ЗА 2009 ГОД. О ТОМ, С КАКИМИ РЕЗУЛЬТАТАМ ЮВЕЛИРНАЯ ОТРАСЛЬ ВСТУПИЛА В НОВЫЙ ГОД, О СОБЫТИЯХ И ТЕНДЕНЦИЯХ ПРОШЛОГО ГОДА, А ТАКЖЕ О ТОМ, ЧЕГО ЖДАТЬ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ, МЫ БЕСЕДУЕМ С **БОРИСОМ ПАВЛОВИЧЕМ БОРИСОВЫМ**, ПЕРВЫМ ЗАМЕСТИТЕЛЕМ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОБИРНОЙ ПАЛАТЫ РФ.



Борис Павлович БОРИСОВ,
первый заместитель
руководителя
Пробирной палаты РФ

Борис Павлович, если сравнить итоги 2008 и 2009 годов, то какие можно сделать выводы?

В ГИПН (государственные инспекции пробирного надзора) в 2009 году по сравнению с 2008-м поступило меньшее количество практически всех изделий, кроме серебряных российского производства. Причем спад достаточно серьезный. Например, импорт золотых изделий упал на 61%, а серебряных – на 27%. Что касается российских изделий из золота – то их поступило на 38% меньше. А вот поток российских серебряных изделий, наоборот, увеличился на 25%. По платине спад достиг 58%, а вот по палладию – прирост 258%, но это уже отдельная тема (см. таблицу 1 и диаграммы 1–4).

В общем, все золото «просело», а российское серебро, напротив, находится на подъеме. Эти цифры отражают потребительский спрос в условиях экономического спада. Покупатели предпочли серебро – оно значительно дешевле, и наши производители переключились на него. А что касается золотых изделий, то если бы сейчас люди могли купить в два раза больше, то наши заводы выпустили бы в два раза больше. Российские производители спустились с высот 2007–2008 годов (это был максимум): с 48,5 миллиона до 27 миллионов штук (по золоту). Но у них большой потенциал, и они готовы работать. Я уверен, что в течение нескольких недель при желании они смогли бы восстановить

Таблица 1. Динамика поступления изделий в ГИПН в 2008 и 2009 годах (нарастающий итог по месяцам)*

ГОД	ЗОЛОТО				СЕРЕБРО				Платина		Палладий	
	Росс. изготовители		Импорт		Росс. изготовители		Импорт		Всего		Всего	
	млн. шт.	%	млн. шт.	%	млн. шт.	%	млн. шт.	%	тыс. шт.	%	тыс. шт.	%
1 мес.08	3,46		0,191		1,65		1,09		0,76		0,44	
1 мес.09	2,12	-38,7	0,11	-42,9	2,73	65,5	0,73	-33,2	1,26	65,8	0,31	-29,5
2 мес.08	7,59		0,38		4,04		1,83		2		0,98	
2 мес.09	4,19	-44,8	0,18	-53,3	6,16	52,5	1,45	-20,8	2,26	13	2,89	195,2
3 мес.08	11,57		0,47		6,52		2,58		3,65		1,45	
3 мес.09	6,38	-44,9	0,23	-51,1	9,79	50,2	2,07	-19,8	3,47	-4,9	5,86	304,1
4 мес.08	15,65		0,68		9,58		3,77		5,39		1,92	
4 мес.09	8,78	-43,9	0,29	-57,5	13,59	41,9	2,63	-30,3	4,76	-11,7	7,76	304
5 мес.08	18,88		0,86		11,88		4,62		7,41		2,83	
5 мес.09	10,28	-45,6	0,33	-61,6	16,33	37,5	3,13	-32,3	5,47	-26,2	8,54	201,8
6 мес.08	22,12		1,08		14,27		5,27		8,66		3,25	
6 мес.09	12,05	-45,5	0,39	-63,5	19,06	33,6	3,64	-31	6,19	-28,5	11,6	256,8
7 мес.08	25,62		1,41		18,68		6,24		10,32		3,44	
7 мес.09	14,22	-44,5	0,5	-64,9	22,24	19,1	4,21	-32,5	7,29	-29,4	14,57	323,5
8 мес.08	29,09		1,66		20,89		7,34		13,46		4,12	
8 мес.09	16,53	-43,2	0,58	-65,1	25,16	20,4	4,85	-33,9	8,4	-37,6	16,23	293,9
9 мес.08	32,98		2,01		23,48		8,14		17,82		4,79	
9 мес.09	19	-42,4	0,7	-65	28,91	23,1	5,41	-33,5	9,33	-47,6	17,59	267,1
10 мес.08	37,14		2,21		26,78		9,04		23,47		5,47	
10 мес.09	21,68	-41,6	0,8	-64	32,94	23	5,95	-34,2	10,17	-56,7	19,37	254,1
11 мес.08	40,65		2,51		29,48		9,94		27,89		6,55	
11 мес.09	24,43	-39,9	0,94	-62,5	36,89	25,1	6,95	-30,1	10,88	-61	21,67	230,8
12 мес.08	43,62		2,79		32,84		10,75		29,65		6,78	
12 мес.09	26,84	-38,5	1,08	-61,3	41,09	25,1	7,82	-27,3	12,21	-58,8	24,33	258,8

* Данные Пробирной палаты РФ

прежние объемы и выдать 48 миллионов штук золотых изделий. Вопрос только в реальной платежеспособности российского населения.

Кстати, по итогам первого полугодия 2009 года (в целом по году данных еще нет) Италия сократила поставки ювелирных товаров в Россию на 65%, а Турция – на 90%! А это ведь ведущие страны, из которых к нам поступают ювелирные изделия. У них тоже много трудностей. Сильно подорожали драгоценные металлы – и это очень серьезный фактор.

Так что за ситуация с палладием? Ведь прирост 258% – это очень серьезная цифра...

Это только на первый взгляд. Давайте разберемся. Если мы, например, произвели миллион каких-либо изделий, а в следующем году выпустили на десяток тысяч больше, то прирост составит лишь один процент. А вот если мы сегодня сделали одно изделие, а в следующем году два – то получится, что производство увеличилось на 100%. Объемы выпуска изделий из палладия у нас всегда были очень низкими, поэтому процент прироста и кажется таким большим. Хотя есть и еще один фактор. Возьмем два изделия, внешне практически одинаковых: платиновое и палладиевое. Только редкие ценители или специалисты смогут отличить одно от другого. Но при этом палладий имеет удельную массу в два раза ниже платины и дешевле ее в три с половиной раза (на единицу массы). Вот и считайте сами – насколько ниже себестоимость изделия из палладия. А внешне и функционально – повторюсь! – разница минимальна. Я думаю, что производство украшений из палладия в ближайшее время у нас будет развиваться и довольно сильно.

Какие события, произошедшие в отрасли в 2009 году, стоит отметить?

Одно из последних событий общественной жизни ювелирной отрасли – объявленное учреждение Союза участников рынка драгоценных металлов и драгоценных камней («Союз ДМДК»). С моей точки зрения, этот союз нелегитимен, поскольку при его создании были нарушены демократические правила создания общественных организаций (право выбора, дискуссии и т.д.), на сегодняшний день не проведены юридические процедуры его учреждения и регистрации. Одним из направлений деятельности этого союза является «уменьшение государственного контроля над ювелирной отраслью». Я считаю, что объективным следствием такого «уменьшения» может стать хаос на ювелирном рынке и развал ювелирной промышленности России. Ответственность за это будут нести те, кто усиленно продвигал такую программу.

Но давайте лучше поговорим о положительных процессах в отрасли. В 2009 году, несмотря на кризис, у нас продолжали проводиться различного рода конкурсы ювелирных дизайнерских школ и специалистов. Многие из них являются специалистами высочайшего уровня, которые создают оригинальные изделия высокой художественной ценности. Многие производства в ушедшем году росли и совершенствовались, оснащение заводов модернизировалось – и сегодня они находятся на высоком техническом и технологическом уровне, способны ответить на любые вызовы рынка. Эти позитивные процессы шли зачастую вне так называемого процесса общественного, о котором я сказал вначале.

А что нового появилось в области сертификации драгоценных камней?

13 февраля 2010 года пробирному надзору России исполнится 310 лет, а вот сертификация у нас существует чуть больше 10 лет. Тем не менее она активно развивается, следуя за потребностями отечественного рынка. Объемы сертификации в Московском сертификационном центре Пробирной палаты РФ в 2009 году увеличились. В основном к нам обращаются фирмы, которые потом реализуют камни, в том числе для розничной продажи. Однако увеличение объемов – не только общая тенденция отрасли, это результаты нашей работы, реорганизации, проведения мероприятий по развитию

■ 2008 год
■ 2009 год

Диаграмма 1. Динамика поступления российских изделий из золота в ГИПН, млн. шт., 2008 и 2009 годы (нарастающий итог по месяцам)

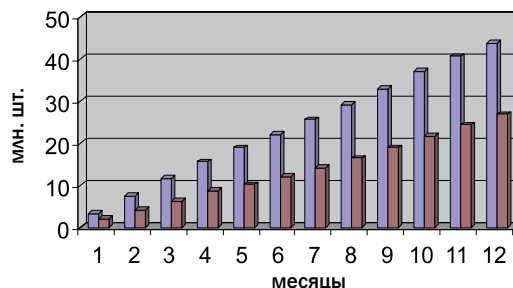


Диаграмма 2. Динамика поступления импортных изделий из золота в ГИПН, млн. шт., 2008 и 2009 годы (нарастающий итог по месяцам)

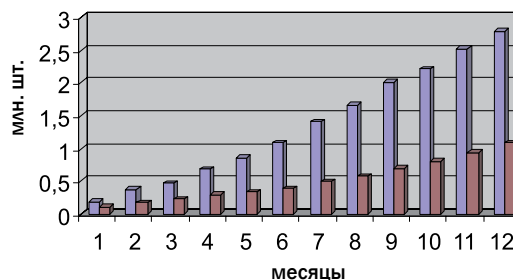


Диаграмма 3. Динамика поступления российских изделий из серебра в ГИПН, млн. шт., 2008 и 2009 годы (нарастающий итог по месяцам)

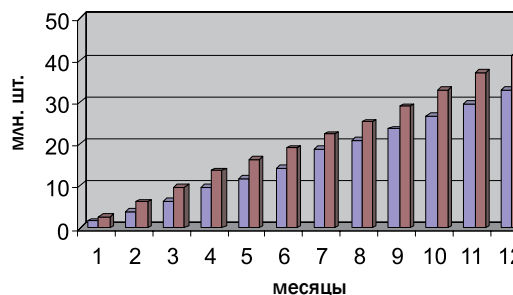
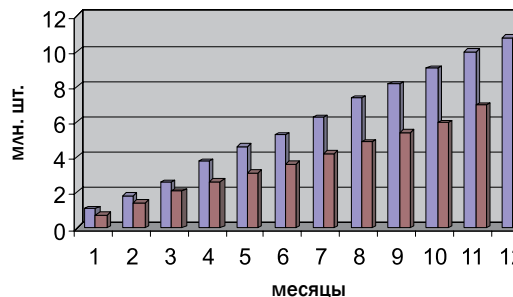


Диаграмма 4. Динамика поступления импортных изделий из серебра в ГИПН, млн. шт., 2008 и 2009 годы (нарастающий итог по месяцам)



и обучению персонала. Наши центры улучшили свой имидж и стали более востребованными. Мы сейчас серьезно занимаемся внедрением инструментальных методов диагностики драгоценных камней: не классических – геммологических, а именно инструментальных, с использованием спектральных приборов. К сожалению, средств мало, но мы активно работаем и уже получаем результаты. В наступившем году наш центр планирует продолжать все эти начинания. Мы также участвуем в общем процессе внедрения национального стандарта на брилли-

анты в части создания национальных образцов бриллиантов по цвету.

И в заключение Ваши пожелания нашим читателям – владельцам, руководителям и сотрудникам розничных магазинов России.

Работа у вас красивая – получайте от нее радость и удовлетворение! Я желаю вам всем успешной торговли высокохудожественными и качественными ювелирными изделиями, прибыли, организационных изменений и эстетического совершенства. Ну и, конечно же, личного благополучия! ■

ДОНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНСПЕКЦИЯ ПРОБИРНОГО НАДЗОРА: ИТОГИ ГОДА

В ДОНСКОЙ ИНСПЕКЦИИ В ЯНВАРЕ ТАКЖЕ ПОДВЕЛИ ПЕРВЫЕ, ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ, ИТОГИ РАБОТЫ ЗА 2009 ГОД. О РЕЗУЛЬТАТАХ РАБОТЫ, О СОБЫТИЯХ И ТЕНДЕНЦИЯХ ПРОШЛОГО ГОДА, А ТАКЖЕ О ТОМ, ЧЕГО ЖДАТЬ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ, МЫ ПОПРОСИЛИ РАССКАЗАТЬ **ГЕННАДИЯ ВЛАДИМИРОВИЧА ЯРОВОВА**, НАЧАЛЬНИКА ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНСПЕКЦИИ ПРОБИРНОГО НАДЗОРА (ДГИПН).



Геннадий Владимирович ЯРОВОВ,
начальник
Донской
государственной
инспекции пробирного
надзора (ДГИПН)

Геннадий Владимирович, расскажите об итогах и основных тенденциях 2009 года. Что происходит в Вашем регионе?

В прошедшем году кризисные явления затронули все секторы ювелирного рынка нашего округа, только в сегменте российских изделий из серебра по сравнению с 2008 годом наблюдается рост: в Ростове-на-Дону – на 15,5%, в Сочинском участке ДГИПН – на 52,8%. Сопоставительный анализ 2008–2009 годов отчетливо демонстрирует снижение поступления золотых изделий по всем регионам и сегментам. По российским золотым изделиям спад в среднем составил 38%, по импортным – 81,3%. Серебряной продукции зарубежного производства в этом году к нам поступило на 71% меньше. В качестве основных причин снижения объемов продукции производители называют рост цен на драгоценные металлы и экономический кризис. Кстати, импортных изделий в ДГИПН вообще поступает не так уж много. Наши предприниматели предпочитают работать с теми, кто реализует уже готовые к продаже зарубежные украшения – растаможенные, опробованные и клейменные. Доля изделий иностранного производства в общем количестве предъявленных в 2009 году на опробирование и клеймение составила всего 0,15% по золоту и 4,3% – по серебру (см. таблицу 2 и таблицу 3).


Что касается предновогодних и новогодних продаж, то они были неплохие, однако все операторы отрасли в один голос говорят: «хуже, чем в прошлом году». Тем не менее

хочу отметить, что еще ни одна организация, стоящая у нас в инспекции на учете, не закрылась. Мало того – те, у кого закончились сроки действия документов, их продлевают. А многие даже открывают новые точки или направления в бизнесе. Я не исключаю, конечно, что со временем некоторые компании все равно свернут деятельность. Ведь у многих дела идут не очень хорошо...

Еще одна характерная для кризисных времен тенденция – у нас наблюдается рост постановки на специальный учет ломбардов и предприятий по скупке ювелирных и бытовых изделий из драгоценных металлов. В связи с этим в 2009 году в инспекцию поступило большее количество заявок на приготовление реактивов для опробования сплавов из драгоценных металлов. По сравнению с 2008 годом в 2009 году изготовление химических реактивов для реализации увеличилось на 67%. Кстати, ломбарды в нашем округе сейчас открывают даже те, кто не имеет никакого отношения к ювелирной отрасли.

А какие предприятия в прошлом году были лидерами региона, работали наиболее успешно?

Хочется отметить, что на фоне экономического кризиса многим крупным предприятиям ювелирной отрасли нашего округа удалось сохранить или незначительно снизить, а некоторым – даже увеличить объемы производства. Ведущими поставщиками ювелирных изделий из золота в ЮФО являются: ООО «Багет», ООО «Ростзолото», ООО «Аврора ЮЦ»,



Приглашаем посетить
наш стенд на выставке
«JUNWEX ПЕТЕРБУРГ»,
3-7 февраля 2010 г.
Ленэкспо, павильон № 8, стенд - 116.



АРТ·ЮВЕЛИР
ПРОИЗВОДСТВО
ЮВЕЛИРНЫХ
ИЗДЕЛИЙ

344023, г. Ростов-на-Дону, ул. Страны Советов, 19, оф. 300,
тел./факс: +7(863) 255-23-42, +7(863) 255-22-30
office@art-jeweller.ru
www.art-jeweller.ru

ООО «Караван», ООО «Акварин», ООО «Циркон», ООО «ПФ Голд», а также индивидуальные предприниматели: Минасян Г.Г., Львов С.Б., Белоус И.В., Дерягин Е.Ю. Лидеры по серебру: ООО «Циркон», ООО «Аврора ЮЦ», ООО «Александрия», ООО «Сотис», ООО «Акварин», индивидуальные предприниматели: Львов С.С., Сухорукова Н.М., Анинич В.Б., Мелконян А.М. Некоторые предприятия и предприниматели планируют начать выпуск ювелирных изделий из палладия – ведь эти товары в нынешней экономической ситуации вполне доступны по стоимости для потребителей. Вообще исторически у нас не было ювелирного производства, первые предприятия появились только после распада Советского Союза, поэтому крупных заводов в регионе немного. Но у нас есть своя Кострома – город Таганрог, именно там расположено большинство крупнейших ювелирных предприятий – лидеров округа.

Хочу отметить, что владельцы предприятий, несмотря на сложную ситуацию, держатся за свои кадры, за ювелиров. Да, они вводят сокращенную рабочую неделю, идут на другие вынужденные меры, однако всеми силами стараются удержать людей. Потому что, научив и

воспитав коллектив, очень обидно его терять. Ведь профессионалы уйдут, и потом – когда наступит улучшение – назад их уже не соберешь. Еще хуже, если хорошие мастера уйдут к конкурентам... Поэтому, хотя на многих предприятиях объемы работы уменьшились, владельцы все равно всеми силами стараются удержать сотрудников, создают работникам максимально комфортные условия, обеспечивают соцпакет и т.д.

А какова ситуация в ювелирной торговле в Вашем округе?

В 2009 году у торговли дела тоже были хуже, чем в 2008-м. В регионе образовался даже так называемый ювелирно-выставочный челночный бизнес: люди закрывают свои магазины и с товаром, который у них остался, ездят по всем выставкам страны (Самара, Волгоград, Казань, Калининград, Москва, Питер, Сочи и др.). Они торгуют там, и весьма успешно. Это тоже способ выживания в кризис... Бросить всё предприниматели не могут и не хотят, а потом – куда девать оставшийся товар? Продать по низкой цене – невыгодно, просто положить на склад – тоже не выход. Все надеются, что в 2010 году ситуация улучшится.

И в заключение Ваши пожелания нашим читателям – владельцам, руководителям и сотрудникам розничных магазинов России.

Желаю всем работать эффективно и активно внедрять новшества. А для этого надо больше читать и учиться. В вашем журнале, например, очень много полезных советов по успешному ведению ювелирного бизнеса. Мало работы в магазине? Не теряйте время попусту – читайте «Навигатор ювелирной торговли», обучайтесь и пользуйтесь его рекомендациями. Желаю всем крепиться, держаться, трудиться, ведь вечного ничего не бывает и все плохое скоро закончится! Рано или поздно мы выйдем из кризиса. ■

Таблица 2. Динамика ежемесячного поступления изделий в ДГИПН в 2009 году *

МЕСЯЦ	ЗОЛОТО		СЕРЕБРО	
	российские	импортные	российские	импортные
	шт.	шт.	шт.	шт.
Январь	129 249	0	47 295	0
Февраль	131 900	0	62 993	723
Март	154 880	0	65 862	8042
Апрель	138 818	0	82 081	530
Май	82 156	0	46 234	537
Июнь	117 050	0	62 397	1863
Июль	140 913	0	51 226	1810
Август	152 560	0	52 342	10 539
Сентябрь	142 744	0	56 935	47
Октябрь	183 129	0	66 677	49
Ноябрь	154 657	2017	53 946	4438
Декабрь	120 726	577	48 385	1455
ИТОГО	1 648 782	2594	696 373	30 033

* Данные Донской государственной инспекции пробирного надзора

Таблица 3. Динамика ежемесячного поступления изделий в ДГИПН в 2009 году *

ДОНСКАЯ ГИПН	ЗОЛОТО				СЕРЕБРО			
	2008		2009		2008		2009	
	российские	импортные	российские	импортные	российские	импортные	российские	импортные
	шт	шт.	шт	шт.	шт	шт.	шт.	шт.
ДГИПН, Ростов-на-Дону	1 601 993	5311	1 075 576	2017	260 638	47 006	308 686	17 382
Участок в Сочи	565 078	8616	354 720	577	37 614	10 818	79 697	11 827
Участок при заводе «Циркон», Таганрог	373 933	0	211 193	0	306 022	0	272 080	0
Участок при ООО «Гуриати», Владикавказ	124 560	0	7293	0	45 248	45 596	35 910	824
ИТОГО	2 660 253	13 927	1 648 782	2594	649 522	103 420	696 373	30 033

* Данные Донской государственной инспекции пробирного надзора