

ХОРОШИЙ ГОД С «ЮВЕЛИР-ОПТ»

2009 ГОД БЫЛ ДОСТАТОЧНО НАСЫЩЕННЫМ НА ИНТЕРЕСНЫЕ СОБЫТИЯ. ОДНИМ ИЗ НИХ СТАЛО РОЖДЕНИЕ НОВОГО РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ – КОМПАНИИ «ЮВЕЛИР-ОПТ» – КРУПНЕЙШЕГО ОПТОВОГО ТОРГОВОГО ДОМА В УРАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩЕГО ВЕДУЩИХ ЮВЕЛИРНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. О ТОМ, КАК ЖИВЕТСЯ МОЛОДОЙ КОМПАНИИ В РАЗГАР КРИЗИСА, МЫ ПОБЕСЕДОВАЛИ С УЧРЕДИТЕЛЕМ И ДИРЕКТОРОМ ООО «ЮВЕЛИР-ОПТ» ЛЮДМИЛОЙ НОВОСЕЛОВОЙ.



Людмила Геннадьевна, каким для Вас оказался «кризисный» 2009 год?

Может быть, это прозвучит удивительно, но для нашей компании это был год роста и стремительного развития. Официально фирма «Ювелир-опт» очень молодая, однако фактически предприятие и его сложившийся коллектив работают на ювелирном рынке Екатеринбурга уже около 7 лет. Покупатели знают компанию как официального представителя таких ведущих ювелирных заводов, как «Красноярский завод цветных металлов», «Ювелиры Северной столицы» (Санкт-Петербург), «Алмаз-Холдинг», (Москва), Сибирский ювелирный завод «Атолл» (Новосибирск), часовой завод «Анлина» (Москва). С некоторыми из них сотрудничество началось как раз в ушедшем, 2009 году. Например, Сибирский ювелирный завод «Атолл» обратился к нам с предложением официально и эксклюзивно представлять его продукцию в Уральском регионе. Предложение замечательное и очень интересное для нас. Сейчас наше сотрудничество с заводом складывается довольно успешно.

За ушедший год увеличился не только круг партнеров и штат сотрудников компании «Ювелир-опт». Выросли объемы поставок продукции, а главное – расширился диапазон направлений деятельности и предложений для клиентов. Мы использовали момент резких изменений в структуре спроса на ювелирном рынке и попытались сформировать свой ассортимент по-новому, обеспечив розничные сети востребованным товаром.

Судя по предварительным результатам, ставки были сделаны правильно?

Думаю, да. Хотя, признаюсь, в чем-то были и просчеты. Например, мои прогнозы по объему спроса ювелирных изделий из серебра оказались не совсем верны. В начале года я не верила, что серебро действительно вытеснит с рынка значительную долю золота, но сегодня происходит именно это. Серебро за-

няло существенные позиции на рынке, и все ювелирные предприятия адаптируются к этой ситуации. Компания «Ювелир-опт» также использует новые возможности сотрудничества с уже проверенными партнерами. Ювелирные коллекции из серебра выпустили почти все наши партнеры-производители, в том числе часовые предприятия. Так, например, завод «Анлина» выпустил очаровательную, стильную коллекцию серебряных часов, которая сегодня представлена в «Ювелир-опт».

Какие еще направления деятельности появились у компании?

Мы заключили договор об эксклюзивном представительстве с крупнейшей московской фирмой «Алмаз-Холдинг» – нашим давним и надежным партнером, ведущей компанией на ювелирном рынке России. Теперь предприятие «Ювелир-опт» является официальным агентом «Алмаз-Холдинга» во всем Уральском регионе. На складах «Ювелир-опт» в Екатеринбурге представлен в наличии практически весь ассортимент «Алмаз-Холдинга», в том числе очень большое предложение по коллекции серебряных ювелирных изделий. Наши клиенты с огромной радостью восприняли эту новость, ведь сейчас все активно работают с серебром. Теперь им не нужно куда ехать или тратить время на ожидание доставки своих заказов – весь ассортимент имеется в наличии у нас на складе, в Екатеринбурге. Благодаря новым направлениям деятельности компании «Ювелир-опт» возможности наших клиентов значительно расширились.



«Алмаз-Холдинг»

Как формируется ассортимент «Ювелир-опт»? Какие новинки Вы можете особо выделить?

Ассортимент компании «Ювелир-опт» насчитывает тысячи позиций. Мы тщательно анализируем спрос, а потому критерии отбора изделий основываются исключительно на мнении и пожеланиях розничных покупателей. Для них очень важно – кто является производителем товара. В нашем регионе ценится российский производитель, потому что отечественное производство ассоциируется прежде всего с качеством металла, сплавов. Также важен ассортимент предлагаемой продукции, дизайн. В этом году средняя стоимость покупки упала, поэтому изделия стали более легкими и недорогими. В российской ювелирной отрасли появилось новое направление – производство ярких по дизайну, объемных изделий, но выполненных в облегченном весе. Подобные предложение сделали и «Алмаз-Холдинг», и «Ювелиры Северной столицы», и Сибирский ювелирный завод «Атолл». Результат такой творческой работы получился невероятно интересным: великолепный выбор красивых, ажурных легковесных изделий, привлекательных для покупателя своей демократичной ценой. Кроме того, возросла покупательская потребность в пустотелых цепях, объемы продаж которых значительно растут.

Если говорить больше о новинках ассортимента этого года, то из наиболее интересных можно отметить коллекцию часов завода «Анлина» из золота 375°, коллекцию серебряных цепей ОАО «Красцветмет», а также новые золотые коллекции с алмазной гранью в современном дизайне от «Ювелиров Северной столицы», «Алмаз-Холдинга» и Сибирского ювелирного завода «Атолл». Все предложения успешно заняли свое место на рынке и нашли своего покупателя. На февральской выставке в Санкт-Петербурге почти все производители представят публике какие-то интересные новинки. А значит, вскоре большинство из них появятся и у нас в регионе – в ассортименте компании «Ювелир-опт».

Расскажите, пожалуйста, о самых интересных предложениях «Ювелир-опт» розничным ювелирным магазинам.

Самым интересным, на мой взгляд, предложением для них стало открытие в Екатеринбурге представительства и склада компании «Алмаз-Холдинг», о чем я уже упомянула. Это способствовало в целом увеличению объемов представленного товара данного производителя в регионе. Остальные предложения и условия сотрудничества с компанией «Ювелир-опт» прекрасно известны нашим клиентам и проверены временем. Ювелирные изделия можно выбрать из огромного

Торговая марка
Platinor



ассортимента по ценам заводов-производителей с применением дополнительных скидок и на более привлекательных условиях. Кроме того, можно сэкономить на транспортных расходах, получив весь заказ одной посылкой. Выгодно, удобно, быстро.

Какие задачи и цели Вы ставите перед собой на текущий год?

На рынке нашего региона сегодня еще не вполне раскрыты некоторые ассортиментные группы. К примеру, позиция ювелирное кольцо – товар, который хорошо востребован, но предложений не так много, как хотелось бы. В модельной линейке производителей кольцо присутствует в малых количествах. Поэтому сейчас мы в поиске интересных предложений среди ассортимента отечественных производителей по данной позиции. Возможно, некоторые из них, освоив новые технологии, станут предлагать рынку легковесные, но объемные, интересные по дизайну ажурные ювелирные кольца. Кроме этого, мы планируем развивать группу с природными вставками, которая уже представлена ассортиментом «Ювелир-опт», но не столь широко. Из последних новинок хочу отметить коллекцию серебряных украшений с природными камнями первой группы. Пробная партия, которую мы привезли в Екатеринбург с одной из выставок, была полностью распродана. Покупатели в восторге! Таким образом, эти два направления мы будем развивать в новом году, формируя ассортимент новыми интересными предложениями.

Также мы запланировали в 2010 году проведение обучающих семинаров для специалистов розничной торговли с презентацией заводов-изготовителей, продукцию которых мы предлагаем, с изучением технологий производства ювелирных изделий. Для специалистов предприятия «Ювелир-опт» предусмотрены поездки на обучающие программы по технологиям оптовых продаж, презентации новых коллекций ювелирных изделий. Так что год будет интересным, насыщенным и, уверена, очень продуктивным!



ООО «Ювелир-опт»

г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, 74, 15-й этаж
Тел. (343) 379-99-92

info@j-opt.ru

www.j-opt.ru