

КРИЗИС – ЭТО ШАНС!?

В МОСКВЕ ОТКРЫТО НОВОЕ ЮВЕЛИРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО



ЗАВОД ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ДЛЯ ОДНИХ КРИЗИС – ЭТО «УЖАС-УЖАС»: ПОВСЕМЕСТНАЯ ЭКОНОМИЯ, СТАГНАЦИЯ, УВОЛЬНЕНИЕ КАДРОВ. ДЛЯ ДРУГИХ – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ: ЗАНЯТЬ ОСВОБОДИВШИЕСЯ НИШИ, ПРИГЛАСИТЬ ЗА МЕНЬШИЕ ДЕНЬГИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, МОДЕРНИЗИРОВАТЬ ИЛИ ДАЖЕ ОТКРЫТЬ НОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО... КТО-ТО НАЗЫВАЕТ ИХ СМЕЛЬЧАКАМИ, КТО-ТО, МЯГКО ГОВОРЯ, НЕДОУМЕВАЕТ... ЧТО ЭТО: ТОНКИЙ РАСЧЕТ ИЛИ БЕЗРАССУДСТВО? ПОНЯТНО, ЧТО КАЖДЫЙ СЛУЧАЙ ИНДИВИДУАЛЕН. СЕГОДНЯ У НАС ЕСТЬ УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С КОМПАНИЕЙ, КОТОРАЯ НЕ ПРОСТО РАЗВИВАЕТСЯ В ПЕРИОД МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА. ОНА БЫЛА СОЗДАНА НА ПИКЕ КРИЗИСА – В АПРЕЛЕ 2009 ГОДА И НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ЭТО ОДНА ИЗ САМЫХ ОСНАЩЕННЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ КОМПАНИЙ. ИТАК, ИМЕЕМ ЧЕСТЬ ПРЕДСТАВИТЬ: МОСКОВСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД «МИДАС».

На сегодняшний день нам известно, как минимум, семь причин, которые дают уверенность в том, что «МИДАС» быстро займет свое место на ювелирном рынке и основательно на нем закрепится.

1. Компания вышла на рынок с беспроигрышной продукцией. Изделиями, которые, согласно аналитическим исследованиям, во все времена пользовались на российском рынке постоянным спросом. Более того: спрос превышал предложение! Это легковесные изделия из золота без камней. На них в ювелирных магазинах, рассчитанных на обычного, не VIP-потребителя приходилось более 65% продаж. То есть «МИДАС» дает сейчас рынку то, чего все время не хватало.
2. Если учесть, что кризис фактически уничтожил российский средний класс, то можно с уверенностью предполагать, что спрос на украшения экономкласса, а значит, и на продукцию «МИДАС», в ближайшие годы будет расти в геометрической прогрессии.
3. Внутри этого сегмента – легковесные изделия без вставок. Руководство компании сделало акцент на тех моделях, которые последние 15 лет продавались активнее всего. То есть ассортимент «МИДАС» на 100% состоит из заведомо продаваемых украшений. Доказательство тому: ежемесячный рост товарооборота – 70%.
4. Стоимость украшений от «МИДАС» существенно ниже, чем у других производителей аналогичной продукции. Причина в том, что изделия компании значительно легче. Как это возможно? Современные возможности обработки плюс, если речь идет о кольцах и цепях, пустотелость! Тут же заметим: на прочности украшений это никак не отражается. Всех сомневающихся «МИДАС» приглашает в гости. Можно и производство посмотреть, и продукцию изучить.

5. В компании существует четкий бизнес-план, основанный опять же на маркетинговых исследованиях. Пока «МИДАС» выпускает легковесные изделия только из красного золота – 9 человек из 10 хотят приобрести именно его. (Низкий поклон аналитикам и маркетологам – их труд бесценен! При грамотном использовании, конечно.) В перспективе – в ближайшие пять лет – планируется занять одно из достойных мест на российском ювелирном рынке во многих сегментах. В настоящее время готовится ассортиментная матрица с фианитами. Затем на очереди – полудрагоценные и драгоценные камни.
6. С момента открытия производства не прошло и года, а среди клиентов «МИДАС» – магазины со всей России. Продукцию «МИДАС» уже оценили в Оренбурге, Иваново, Омске, Рязани, Тюмени, Уфе, Санкт-Петербурге, Москве, Орле, Костроме, Ростове, в городах Северного Кавказа...
7. К тому же качество изделий, которые выходят под маркой «МИДАС», вне конкуренции. Проба продукции компании «МИДАС» выше чем обычно, состав золота соответствует 587°. ОТК – одно из основных подразделений компании, абсолютно бескомпромиссно, подчиняется только высшему руководству. Отслеживает качество изделий на всех этапах производства, а не только «на выходе». В результате с апреля компания не получила ни одной претензии по качеству.

Московский ювелирный завод «МИДАС»

Россия, г. Москва, ул. Электролитный проезд, д. 3, стр. 2
 +7(495) 933-97-27
 +7(499) 317-65-81
 www.goldmidas.ru