

CHORON DIAMOND – ЕЩЕ ОДНА ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЬ ИНДИИ

ИЗ МУМБАИ ОКСАНА СЕНАТОРОВА, ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА «НАВИГАТОР ЮВЕЛИРНОЙ ТОРГОВЛИ», ПРИВЕЗЛА НЕ ТОЛЬКО ПОЗИТИВНЫЕ ЭМОЦИИ ОТ ПРОСМОТРА ЮВЕЛИРНОГО ШОУ, НО И МАССУ ВПЕЧАТЛЕНИЙ ОТ ПОСЕЩЕНИЯ ИНДИЙСКОГО ЗАВОДА CHORON DIAMOND...



Оксана СЕНАТОРОВА
и Мари ИЗУАРА,
менеджер
отдела продаж
Choron Diamond

Оксана Валерьевна, расскажите, как Вы оказались в Choron Diamond в Индии?

Я выражаю огромную благодарность Раджешу Ганди, руководителю компании Choron Diamond, который всячески посодействовал моему увлекательному путешествию в Индию и благодаря которому я посетила с экскурсией крупнейшее предприятие Choron Diamond в Мумбаи.

Какие впечатления у Вас остались от экскурсии?

Самые положительные. Экскурсию по производству любезно провела Мари Изуара, менеджер отдела продаж. Она является высокопрофессиональным специалистом, досконально знающим все этапы производства ювелирных украшений, прекрасно ориентирующимся на заводе.

Предприятие расположено в свободной экономической зоне. Это означает, что правительство предлагает таким заводам ряд субсидий, менее жесткие экономические условия и освобождает от таможенной пошлины.

Хочу сказать, что настолько масштабное предприятие, выпускающее такое множество ювелирных изделий, я посетила впервые. Количество цехов поначалу казалось мне бесконечным. Везде очень чисто, ра-

ботают кондиционеры, сотрудники одеты в фирменную униформу. Это вызывает уважение. Честно говоря, меня поразила идеальная дисциплина среди работников предприятия, поминутная точность, четкость и слаженность работы. А также очень четкое разделение работы по этапам производства, в котором, кстати, применяется максимум ручного труда.

Вместе с Мари мы прошлись по цехам, я посмотрела все стадии создания ювелирного украшения на предприятии: от разработки дизайн-макета в 3D до конечной стадии выпуска готового изделия. Признаюсь, я лишь здесь узнала, что Choron Diamond работает не только с бриллиантами, но и с самоцветами и даже с поделочными камнями и была несколько удивлена. В отделе, где работают геммологи, мне показали такое количество разнообразных цветных камней! Все это поражает воображение и радует глаз.

Один из важных этапов производства Choron Diamond – контроль качества, который осуществляется в отдельном цехе и с пристальным вниманием.

Да, уважающие себя индийские предприятия крайне щепетильны в вопросах качества своей работы...

Я убедилась, что какой бы романтичной и красивой ни казалась на первый взгляд работа ювелира, на самом деле это тяжелый и кропотливый труд, требующий максимального сосредоточения.

Терпеливо, усидчиво, не обращая внимания на посторонних, сотрудники в цехах Choron Diamond делают свое ювелирное дело. Как мне рассказала Мари, в Индии люди держатся за свою работу, дорожат ею. А работа на ювелирном производстве считается престижной, ведь это дело, требующее квалификации, знаний и умений. Интересно, что в цехах работают в основном молодые мужчины, стариков и женщин нет. А вот в отделе продаж, наоборот, трудятся исключительно женщины.

Каран ГАТАНИ,
менеджер отдела ювелирных украшений
Choron Diamond

«Ювелирное производство Choron Diamond в Мумбаи было запущено в 2003 году. На сегодняшний день площадь завода составляет более 1500 кв. м. На производстве трудятся около 800 человек, и главный наш девиз – «Качество приоритетно». В изготовлении наших украшений используется и ручной труд. Коллекции выпускаются каждый год с учетом ряда факторов: флуктуация спроса, динамика продаж, изменения условий рынка». ■

А откуда ведутся продажи бриллиантов Choron Diamond?

По окончании экскурсии на производстве меня пригласили в офис продаж Choron Diamond, который расположен в историческом центре Мумбаи. Офис находится в огромном бизнес-центре, где сосредоточены практически все крупнейшие компании по торговле алмазами. Я была поражена атмосферой, царящей там. Она отличалась от той спокойной и размеренной, что была в цехах. Здесь, в офисе Choron Diamond, обстановка была серьезной, я бы даже сказала, напряженной, с высоким рабочим ритмом. В распоряжении сотрудников – только телефоны и компьютеры, но было понятно, что с помощью этого нехитрого набора они с легкостью «сворачивают горы», оперируя при этом очень большими числами. Я увидела, что в этом помещении на самом деле им доступен весь мир – а я знаю, что Choron Diamond поставляет свои бриллианты во многие страны мира.

Необычным для меня стало знакомство с менеджерами предприятия: им было известно, что я хорошо знаю Раджеша Ганди, поэтому, когда представлялись, то называли не только свое имя, – каждый посчитал своим долгом обозначить степень родства с Раджешем: племянник, двоюродный брат, родственник и т.д. Для них это очень важно, значимо, и мне стало понятно, что Choron Diamond – это семейный бизнес. Родственное партнерство очень сильно, а в Индии понятие семьи вообще первостепенное. И это очень чувствуется. В Choron Diamond этим гордятся, везде подчеркивают, и, наверное, поэтому этот бизнес устойчивый, надежный и хорошо развивается.

Мне было приятно убедиться в том, что Choron Diamond, который является одним из лидеров в России, занимает те же позиции и у себя на родине.

Я благодарна Раджешу Ганди за возможность посетить производство Choron Diamond, посмотреть, в каких условиях работают люди, и узнать много необычного и интересного об удивительной стране Индии. ■

