

# НОВИНКИ К ВЫСТАВКЕ

УЖ СКОЛЬКО РАЗ ТВЕРДИЛИ МИРУ, ЧТО... ДАРИТЬ ПАРФЮМ И ПРОЧИЕ ИНТИМНО-ЛИЧНЫЕ ПРЕДМЕТЫ – МОВЕТОН. НАКОНЕЦ ПРОПИСНЫЕ ИСТИНЫ ДОШЛИ ДО СОЗНАНИЯ ТРУДЯЩИХСЯ. И НАШИ СООТЕЧЕСТВЕННИКИ ВАЛОМ ПОВАЛИЛИ В МАГАЗИНЫ ЗА ПОДАРКАМИ БОЛЕЕ ПРИСТОЙНЫМИ. ПУНКТОМ ПЕРВЫМ В ПЕРЕЧНЕ ТАКИХ ПРЕЗЕНТОВ ЗНАЧАТСЯ ИЗДЕЛИЯ ИЗ СЕРЕБРА. ДЕЙСТВИТЕЛЬНО, К ЛЮБОЙ ДАТЕ ПО ЛЮБОМУ ПОВОДУ АБСОЛЮТНО ЛЮБОМУ АДРЕСАТУ МОЖНО ПОДОБРАТЬ ДОСТОЙНЫЙ ПОДАРОК, ИСХОДЯ ИЗ ИМЕЮЩЕГОСЯ БЮДЖЕТА И ЛИЧНЫХ ПРИСТРАСТИЙ. СЕРЕБРЯНАЯ ПОСУДА, СТОЛОВЫЕ ПРИБОРЫ, ИЗДЕЛИЯ ПРАВОСЛАВНОЙ ТЕМАТИКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА... ЭТО ОДНА ИЗ ПРИЧИН ПОВЫШЕННОГО ИНТЕРЕСА МАГАЗИНОВ – КАК ЮВЕЛИРНЫХ, ТАК И «ПОДАРОЧНЫХ» – К ПРОДУКЦИИ ЗАВОДА СЕРЕБРЯНЫХ ИЗДЕЛИЙ «АГАТ». НУ А РАЗ РАСТЕТ СПРОС – ПРИХОДИТСЯ РАСШИРЯТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. НА ГЛАВНОЙ ОСЕННЕЙ ВЫСТАВКЕ В МОСКВЕ «АГАТ» ПРЕЗЕНТУЕТ СВОИ НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ.



Александр Николаевич РАК, генеральный директор ювелирного завода «Агат»

## ДОЛГОЖДАННЫЙ «АПГРЕЙД»

Среди многочисленных работ «Агата» есть безусловные хиты не только продаж, но и покупательского внимания. (Понятно, что дорогие наборы не могут раскупаться сотнями, но то, что вокруг них ходят тысячи потенциальных клиентов, сетующих на нехватку средств, – это факт, подтвержденный продавцами розничных партнеров завода.)

Среди изделий, вызывающих самый живой интерес публики, – набор «Торжественный». «Это настоящее украшение стола, – рассказывает генеральный директор Торгового дома «Агат» Наталья ПЕТРЕНКО. – Набор, выполненный в стиле ампира, предназначен для крепких спиртных напитков, состоит из семи предметов и рассчитан на шесть персон. В его состав входит графин и шесть рюмок. Трудно найти покупателя, который не задержал бы взгляд на этом наборе. Но это недешевая вещь, и, увы, позволить себе такую покупку может не каждый».

В октябре в продаже появится «младший брат» набора «Торжественный», в два раза меньший по весу и по объему. Форма рюмок немного изменилась, а идея осталась прежней (набор «Торжественный» – ре-

плика на знаменитый сервиз «Державный», выполненный в 1871–1873 годах на стекольном заводе в Санкт-Петербурге по случаю спуска на воду императорской яхты «Держава»). Собственно, прежней осталась и искусная работа мастеров «Агата»: все элементы гравировки набора выполнены вручную. Использована техника золочения серебряной поверхности, отделка полудрагоценными камнями, литье, накладка, ручное гравирование... «Благодаря меньшему весу и объему, а значит, и более демократичной цене этот набор будет активнее продаваться, – убеждена Наталья ПЕТРЕНКО. – Пара рюмок из мини-набора «Торжественный» будет стоить порядка 4 тысяч рублей. Согласитесь, не цена для столь искусно выполненного изделия».

Еще один набор, особенно любимый клиентами ювелирных магазинов, – «Золотая



Наталья ПЕТРЕНКО, генеральный директор Торгового дома «Агат»



## ДЕТИ – НАШЕ ВСЕ!

Детские коллекции – абсолютно беспроблемный товар для любого магазина. Серебро дарят на дни рождения (с момента появления на свет и, пожалуй, до золотой свадьбы), крестины, «на первый зубок». Причем единожды подаренное серебряное изделие – вовсе не повод отказаться от подобного презента через год. Напротив: семейные коллекции можно пополнять и расширять!

К новому сезону «Агат» выпустил серию новых чайных ложек для девочек и мальчиков. Помимо традиционно безупречного качества ложки от «Агата» отличает... вес. «Мы намеренно отказались от легковесности в этой категории, – говорит **Наталья ПЕТРЕНКО**. – Горько слушать покупателей, которые, вертя в руках ложки некоторых наших коллег, спрашивают: а ими пользоваться можно? Легковесные изделия начинают гнуться уже после первого помешивания чая в стакане и предназначены не для использования в быту, а в качестве сувениров. Наши ложки весят порядка 35 граммов.

Они не ломаются, не гнутся. И, как и все наши изделия, достойны занять место в семейном архиве владельца – передаваться из поколения в поколение».

Среди новых товаров для детей – самые продаваемые (помимо ложек) изделия: кружки для воды и поильники. Завод «Агат» выпустил новую серию легковесной детской посуды с фигурками животных. Высокое качество материала и работы, привлекательный дизайн и демократичная цена, без сомнения, выведут коллекцию в хиты осенне-зимних продаж (тем более на носу Новый год и Рождество – время массовых закупок подарков).



осень». Сервиз в первоначальном варианте включал вазу для фруктов и бокалы для шампанского. Теперь перечень предметов расширился. К выставке завод выпустил графин и рюмки для крепких напитков «Золотая осень». В октябре выходит чайный сервиз этой серии: чашки, заварной чайник, сахарница, молочник... Первой ласточкой в этой коллекции стал подстаканник с ложкой – он уже попал в десятку самых любимых покупателями товаров.

«Расширение сервиза «Золотая осень» рынок воспринял с восторгом, – рассказывает **Наталья ПЕТРЕНКО**. – Это один из самых любимых и продаваемых наборов. В нем прекрасно все: и изящный орнамент, и вкрапления красных кораллов на золотой листе, и образ владелицы знаменитого прототипа нашего сервиза...»

Сервиз «Осенний» – именно он стал прототипом набора «Золотая осень» – был подарен одним из многочисленных поклонников княгине Зинаиде Николаевне Юсуповой (в девичестве Нарышкина) и занимал почетное место в Столовой палате ее дворца. В молодости графиню звали «московской Венерой», в старости, по одной из легенд, она стала прообразом пушкинской Пиковой дамы. Сервиз, некогда принадлежавший княгине, сегодня находится в частной коллекции английского лорда. Мы же, к счастью, можем любоваться и владеть его копией – сервизом «Золотая осень» от завода «Агат».

## ПРАВОСЛАВНАЯ ТЕМАТИКА

Внимательное отношение к вопросам веры, посещение храмов, общение с духовниками – примета нашего времени. Сегодня все больше людей обращаются к Православной церкви, продолжая традиции своих предков. Вновь начал развиваться институт меценатства, возрождается традиция приносить дары храмам, священнослужителям.

Поэтому все более актуальными становятся серебряные изделия с православной символикой, иконы.

Среди новинок «Агата» – серия подстаканников с виноградной лозой, кружки для воды с ручкой в виде рыбки. Сосуды для вина с крышкой-купол и традиционным для православия рисунком – плетением в виде хлебных колосьев. Прекрасный подарок священнику, духовнику, любому близкому по духу человеку.

В Москве, в Покровском монастыре (для большинства он более известен как монастырь, где покоятся мощи святой Матроны), представлены иконы, в том числе для автомобилей, чайные и кофейные ложки с православной символикой от завода «Агат». ■



**Торговый дом «Агат»**  
125040, Москва, Ленинградский пр-т, 8,  
офис 315  
Тел. 495-649-17-23; факс 499 257-02-72  
www.agat-zavod.ru  
info@agat-zavod.ru