

ДОРОГО. КРАСИВО. МОДНО. ПРИБЫЛЬНО И ДО СИХ ПОР БЕЗ ВАС?

ЧАСТЬ 3. ЗАЧЕМ РИСКОВАТЬ? ЗАРАБАТЫВАТЬ НАДО!

«ПРОСТО УКРАШЕНИЕ» – ЭТО УДЕЛ МАССОВКИ (НЕ В ОБИДУ БУДЕТ СКАЗАНО ЭТОМУ ВАЖНОМУ СЕГМЕНТУ РЫНКА). СЕРЬЕЗНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ С НЕКОТОРЫХ ПОР ИНТЕРЕСУЕТ НЕЧТО БОЛЬШЕЕ. ВЕЩЬ ДОЛЖНА НЕСТИ В СЕБЕ ИДЕЮ. КОНЦЕПЦИЮ. ФИЛОСОФИЮ, ЕСЛИ ХОТИТЕ. ИМЕННО ТАКИЕ УКРАШЕНИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ **ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ «ГОЛКОНДА»** И ЕГО ПАРТНЕРЫ.

ВАМ ЛИЧНО И ВАШЕМУ ЮВЕЛИРНОМУ САЛОНУ «ГОЛКОНДА» ПРЕДЛАГАЕТ РАЗДЕЛИТЬ С НЕЙ РАДОСТЬ ОТ СОПРИКОСНОВЕНИЯ С ВЫСОКИМ ЮВЕЛИРНЫМ ИСКУССТВОМ И УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ОТ ПОЛУЧЕННОЙ ПРИБЫЛИ. ПРЕДЛОЖИТЕ СВОИМ ПОКУПАТЕЛЯМ НЕОБЫЧНЫЕ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ УКРАШЕНИЯ РУЧНОЙ РАБОТЫ. СТАНЬТЕ ЗАКОНОДАТЕЛЕМ ЮВЕЛИРНОЙ МОДЫ В СВОЕМ РЕГИОНЕ.



Я с удовольствием ношу украшения Джона Харди: они добавляют шик в повседневную жизнь.

*Татьяна БУТЕНКО,
владелица Ювелирного дома «Голконда»*

«Понятно, что этот шаг требует определенной смелости. Рисковать не хочется никому. Чтобы свести риски к минимуму, начните формировать витрину дизайнерских коллекций с работ Джона Харди (John Hardy), – советует **владелица ЮД «Голконда» Татьяна БУТЕНКО (ЩЕРБАКОВА)**. – Это совершенно беспроблемный вариант!».

Почему?

Во-первых, потому, что это имя Джон Харди хорошо известно во всем мире. Это ювелирный бренд № 1 в США. Украшения Джона Харди продаются в роскошных универмагах Neiman Marcus и Saks Fifth Avenue, а также в лучших бутиках по всей стране. Изделия этой марки обрели популярность на Ближнем Востоке (представлены в фирменных магазинах Harvey Nichols, Дубай) и в Азии (Lane Crawford, Гонконг). Регулярно появляются на первых полосах таких известных изданий, как Time, W, Vogue и New York Times, а также на каналах CNN и Home and Garden TV.

Так что приобретая украшение от Джона Харди, ваши клиенты могут быть уверены: они стали обладателем действительно брендового изделия.

Во-вторых, украшения от Джона Харди – это ультрамодно и актуально для женщин и мужчин любого возраста. Это этника, индонезийские народные мотивы, облаченные в европейские формы, выполненные на европейском уровне, с применением самых передовых европейских технологий и при этом 100-процентно вручную. Это классические европейские темы: веревочки, точки, которые модны во все времена (классика никогда не устаревает), которые удивительным образом сочетаются с азиатскими образами (драконы, листья кофейного дерева...), древними ювелирными традициями и техниками балийских мастеров.

«Каждый покупатель может найти у Джона Харди СВОЕ украшение, – рассказывает **Татьяна БУТЕНКО**. – Почему? Да просто у Харди есть все и для всех! Украшения для женщин любых возрастов, предпочтений и ком-



плекций. Дамы в возрасте выбирают крупные украшения классических форм, молодежь – современные неординарные. Есть очаровательные детские коллекции. Мужские линии...»

В-третьих, Джон Харди – это постоянное обновление. Компания выпускает новые серии два раза в год. Причем это не 2–3 новых предмета, а именно коллекции: серьги короткие, длинные, круглые, удлиненные... Одна и та же тема, один и тот же мотив запечатлен в принципиально разных изделиях. Как показывает опыт «Голконды», человек, который один раз приобрел (или получил в подарок) украшение от Джона Харди, не останавливается «на достигнутом» – пополняет личную коллекцию новыми изделиями этого великого дизайнера. Так что постоянное обновление вашей дизайнерской витрины с украшениями Джона Харди будет очень кстати.

В-четвертых, Джон Харди выпускает и традиционно «высокую» линию – несколько украшений в год. Ги Бедарида – главный дизайнер и креативный директор компании, лично занимается поиском и отбором драгоценных камней: цветных, ярких, необычных. И на их основе создает украшения. Принцип такой: первичен камень, изделие – вторично. Камень сам подсказывает мастеру, что и как должно быть сделано.

В-пятых (а может быть, именно этот пункт должен быть первым?), украшения от Джона Харди приносят счастье! Да-да, не стоит скептически улыбаться. Красивые вещи создают счастливые люди – вот основа философии известного дизайнера. Потом эти вещи передают заложенную в них положительную энергетику своим владельцам.

Но почему работники балийской ювелирной фабрики John Hardy счастливы, спросите вы. Для этого очень многое делал и делает основатель компании.

Гармония и единение с природой – это стиль жизни балийских мастеров Харди. Живописная территория фабрики (орхидеи, бамбуковые заросли, глинобитные домики с крышами из пальмовых ветвей, дорожки из речной гальки, небольшие пруды с перекинутыми через них мостиками...) кажется райским садом. Вокруг фабрики раскинулись поля – здесь выращивают экологически чистые продукты для работников-ювелиров. Ферма – тоже своя. Ежедневные совместные трапезы (в компании работает один из известнейших балийских поваров), церемонии и обряды в храме (он возведен на территории фабрики) и – никакого стресса!

Ценность вещи заключается не только в материале и мастерстве художника, но и в его здоровье (физическом и духовном), особенном состоянии души, которое передается через руки мастера каждому новому изделию, убежден Джон Харди. И в этом отношении его украшения безупречны! Они созданы абсолютно здоровыми (во всех отношениях) людьми.

Много сил и средств компания вкладывает в талантливых мастеров: еще вчера балийский ремесленник сидел под пальмовым деревом – сегодня он овладевает новейшими технологиями обработки материалов.

Продолжать перечислять преимущества работы с украшениями Джона Харди можно бесконечно долго. Поэтому предлагаем перенести обсуждение в формат телефонного разговора и личных встреч.

Приезжайте в «Голконду» – посмотрите украшения Джона Харди «вживую» и сформируйте первую коллекцию для своего магазина. ■



**ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ
«ГОЛКОНДА»**

Тел. (495) 783 87 02
Москва,
Кузнецкий мост, 3, стр., 2

