

# АВТОМАТИЗИРУЙ ЭТО

## АВТОМАТИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ЮВЕЛИРНОГО МАГАЗИНА

ЧАСТО ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЫ РОЗНИЧНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ ОТКРЫВАЮТ НОВЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ЛОМБАРД И СКУПКА, МАСТЕРСКИЕ ПО ПЛАТНОМУ И ГАРАНТИЙНОМУ РЕМОНТУ, ОБМЕН ИЗДЕЛИЙ НА НОВЫЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИЗДЕЛИЙ НА ЗАКАЗ, РАБОТА С ПОСТАВЩИКАМИ ПО ДАВАЛЬЧЕСКОЙ СХЕМЕ. ВСЕ ЭТИ УСЛУГИ МОГУТ БЫТЬ АВТОМАТИЗИРОВАНЫ.

**BigSoft**



### ЗАЧЕМ?

Целей у автоматизации дополнительных услуг несколько, и все они важные: от увеличения прибыли за счет дополнительных направлений до расширения и стабилизации постоянной клиентуры за счет повышения качества обслуживания и расширения спектра оказываемых услуг – в данном случае автоматизацию можно рассматривать как дополнительный элемент реализации программы лояльности клиентов.

### КТО?

ООО «Бизнес-софт» – одна из немногих компаний, которые способны это обеспечить. Не секрет, что многие разработчики программных продуктов для ювелирной отрасли сосредотачиваются на реализации основных бизнес-процессов, не имея достаточного опыта управления ювелирным бизнесом, не видят стратегических задач, поставленных владельцами ювелирных компаний. Специалисты компании «Бизнес-Софт» помимо большого опыта автоматизации ювелиров имеют опыт в управлении ювелирной компанией и соответственно владеют стратегическим видением проблем ювелирного бизнеса. А некоторые ведущие российские компании вносили коррективы в процесс разработки программы в качестве экспертов и до сих пор оказывают консультации при изменении ювелирного законодательства.

Специалисты «Бизнес-софт» работают на рынке программ для ювелирных предприятий уже более семи лет. Каждый из них в течение нескольких месяцев проходил стажировку на ювелирных предприятиях (производствах, отделах продаж оптовых компаний, розничных магазинах, в бухгалтерских отделах), что гарантирует «единый язык» при общении с любым клиентом.

## СУТЬ ВОПРОСА

Итак, основное решение для ювелирных магазинов и сетей носит название «БигСофт: Розничный магазин 8.2» и уже включает в себя модули учета работ мастерской, обмена изделий, изготовления на заказ, а также давальческую переработку, и опционально может комплектоваться модулем «Ломбард 8.2». Данные программные продукты предназначены для использования ювелирными розничными магазинами, ювелирными сетями, которые планируют (или уже имеют) дополнительные направления деятельности, а также ломбардам и скупкам.

При разработке программных продуктов сотрудники «Бизнес-Софт» изучили опыт работы нескольких крупных и ряда небольших предприятий российской ювелирной отрасли, а также подробно проанализировали существующие на рынке программные продукты для ювелирных компаний и результаты их использования. В результате анализа в программных продуктах «Бизнес-софт» реализованы лучшие бизнес-процессы, используемые этими компаниями на практике, а анализ конкурентных программ позволил перенять их лучшие идеи и не повторить совершенных ими ошибок. Полученная линейка программных продуктов отвечает требованиям 90% ювелирных предприятий России.

Сейчас компания предлагает следующие программные продукты для ювелиров: «Управление ювелирным предприятием 8.2» – комплексное решение для автоматизации производственной, торговой оптово-розничной деятельности; «Управление ювелирной торговлей 8.2» помогает оптово-розничным ювелирным компаниям, розничным ювелирным сетям; «Розничный магазин 8.2» – для небольших ювелирных магазинов; «Ломбард 8.2» – для ведения ломбардной деятельности.

«Каждое из этих решений изначально разрабатывалось под ювелирную специфику и автоматизирует управленческий учет ювелирного предприятия, – рассказывает Иван Гуркин, руководитель проектов внедрения. – Для сокращения издержек клиента на обслуживание программных продуктов мы придерживаемся использования типовой версии бухгалтерии 1С, то есть без ювелирных доработок, в комплексе с одним из перечисленных решений. При таком построении ювелирная специфика обеспечивается специальным механизмом выгрузки из управленческой программы в бухгалтерскую, а снижение издержек происходит за счет отсутствия необходимости часто переносить ювелирную специфику на новую версию бухгалтерии. Уже около 100 российских ювелирных предприятий выбрало наши продукты для автоматизации своей деятельности».



## ЦЕНА ВОПРОСА

При расчете стоимости внедрения системы учета с нуля, то есть при отсутствии (невозможности использования) торгового оборудования, компьютеров, серверов, бухгалтерского программного обеспечения, затраты складываются примерно в следующих долях: 70% от общей суммы – это стоимость оборудования, 15–20% – стоимость программного обеспечения и 15–10% – стоимость работ разворачивания продукта, переноса остатков и обучения персонала. Таким образом, самая затратная часть при внедрении системы учета – оборудование. При наличии некоторой аппаратной базы затраты сильно сокращаются, также возможно снизить расходы на внедрение при наличии инициативной группы внедрения со стороны клиента: потребуется обучение этой группы, а в последующем эта группа продолжит обучение и развертывание системы на местах.

Минимальная стоимость программного продукта составляет 15 000 руб. (при большом количестве магазинов – от 50 – стоимость снижается), дополнительные лицензии, включая лицензию на 1С, – 6000 руб. Ежемесячная телефонная поддержка будет стоить 2000 руб., а в течение первых 6 месяцев после покупки телефонная поддержка бесплатная. ■

# BiGSoft

ООО «Бизнес-Софт»

Тел.: (+7 495) 708-41-05

Web: [www.bigsoft.ru](http://www.bigsoft.ru), E-mail: [ivan@bigsoft.ru](mailto:ivan@bigsoft.ru)

111141, Москва,

ул. Электродная, 2, стр. 12