



## **АНТОНИНА БАБОСЮК, К.Э.Н., ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ ЮВЕЛИРОВ ЕАЭС, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ЮВЕЛИРНОГО ХОЛДИНГА «АЛТЫН»: «ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ НЕВОЗМОЖНО БЕЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ»**



Взять интервью у **Антонины БАБОСЮК** сложно – у нее очень плотный график: встречи, перелеты, участие в международных экономических проектах, форумах и выставках, управление компанией и активная работа в качестве амбассадора бренда «Алтын». И все же нам удалось.

**Антонина Викторовна, помимо бизнеса и общественной деятельности, вы занимаетесь научными исследованиями, ваши монографии – в числе наиболее запрашиваемых в своей тематике. Вы продолжаете научную работу?**

Недавно я защитила диссертацию на тему «Развитие туристского предпринимательства на примере Кыргызской Республики» и получила степень кандидата экономических наук. Изучала теоретические аспекты развития предпринимательства в туристском

комплексе, стратегические направления туристской деятельности на кластерной основе и бизнес-планирование инвестиционной и государственной поддержки в сфере туризма. И в качестве практической части подготовила бизнес-проект для привлечения в Кыргызстан зарубежных туристов.

**Мировой опыт показывает, что предпринимательство в сфере туризма – важный элемент рыночной экономики. Вы согласны?**

Конечно, и при правильной постановке вопроса оно серьезно влияет на темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Поэтому в Кыргызстане туризм определен одной из приоритетных отраслей экономики. Только в 2022 году на развитие туризма государством было выделено 1 040 000 000 сомов – около 1 миллиарда рублей. И это очень правильное решение, потому что у Кыргызстана богатый природно-рекреационный потенциал: большие запасы лечебных грязей, богатые минеральные и термальные источники, почти не тронутые цивилизацией ландшафты. В стране расположены пик Победы (7439 м), пик Ленина (7134 м), Хан-Тенгри (6995 м), Иньльчек – самый крупный ледник Тянь-Шаня. Помимо этого по территории государства проходил Великий шелковый путь. Поэтому на территории республики находится более 5000 исторических и культурных памятников!

**Какому виду туризма, на ваш взгляд, необходимо уделять особое внимание?**

Мне кажется, в сложившихся условиях стоит сделать упор на познавательный и шопинг-туризм. Шопинг-туризм сегодня очень популярен, чрезвычайно разнообразен и доступен практически для всех. Именно поэтому Ассоциация ювелиров ЕАЭС совместно с международными туристическими компаниями активно продвигает в том числе и национальные ювелирные бренды.

**Мы знаем, что в июле 2022 года вы принимали в Бишкеке большую делегацию индийских**



### туроператоров и журналистов. Какие темы обсуждались при встрече?

Речь шла о развитии совместного шопинг-туризма. Я рассказала членам делегации о потенциале Кыргызстана. На территории республики на сегодняшний день насчитывается около 255 месторождений золота с общими запасами более 2000 тонн. Основная часть золота добывается на высокогорном руднике Кумтор, занимающем 22-е место по золотодобыче в мире. В последние годы добыча золота устойчиво держится на уровне 18–20 тонн в год.

Это высокий показатель, создающий отличные условия для производства ювелирных изделий. В том числе и на заводе «Алтын» – одном из крупнейших в Средней Азии. При этом стоимость ювелирных изделий в Кыргызстане ниже, чем в Индии. «Алтын» уже расширил производственную базу и начал изготовление обновленного ассортимента украшений из 22- и 24-каратного золота – для туристов из Восточной и Западной Азии. Представители компании специально ездили в ОАЭ, Индию и Китай, посетили ряд ювелирных предприятий для изучения ассортимента и знакомства со спецификой местного дизайна.

### Что ожидает ювелирный бизнес Кыргызстана от этой встречи?

По результатам встречи был заключен договор о сотрудничестве с туристическими компаниями Индии. Их представители рассказали, что традиционно самый большой поток туристов в Кыргызстан приходится на

лето, но индийскую сторону интересуют все сезоны, в том числе зимние и осенние туры. К тому же индийским туристам интересна не только история и природа Кыргызстана. Индия – страна, где жизнь людей и драгоценности тесно переплетены на протяжении тысячелетий. И если в других странах спрос на украшения может падать, то здесь он стабильно растет.

Золотые украшения для индийцев – это набор символов и кодов, по которым можно определить благосостояние, семейное положение и статус в обществе. Поэтому мы ожидаем, что при выборе украшений индийские туристы с удовольствием отдадут предпочтение драгоценностям из кыргызского золота, изготовленным в традиционном индийском стиле. А современные технологии в союзе с доступным и низким по стоимости кыргызстанским золотом будут выгодно использованы и другими странами восточного региона.

### «Алтын» продолжает расширять ассортимент такого востребованного ювелирного продукта, как декоративные слитки и монеты из золота?

Безусловно, в силу их высокой инвестиционной привлекательности в период общемировой финансовой и политической нестабильности. Дизайнерами «Алтына» разработано более 100 эскизов национальных монет и слитков в различных стилистических направлениях. Более того, специально для этого производственная база заводов «Алтын» пополнилась инновационным итальянским оборудованием. Это туннельные электропечи IECO, печи для производства гранул IECO, гидравлические





прессы Mario Di Maio, автоматизированные механические вальцы Mario Di Maio и многое другое. Это позволяет в короткие сроки изготавливать высококачественные декоративные слитки и монеты, отвечающие всем международным техническим стандартам.

**А на какие модные тренды вы посоветовали бы обратить внимание нашим читателям?**

Конечно, пандемия внесла серьезные коррективы в привычный уклад нашей жизни и моды. Мы настолько застоялись, что теперь хотим всего и сразу! Огромные серьги, массивные ожерелья, крупные камни, комбинации из нескольких колец на одной руке! Все это можно и нужно носить. Девиз ювелирной моды сегодня «Чем больше, тем лучше»! И не нужно бояться экспериментировать и сочетать несочетаемое. Если давно хотели примерить нереальных размеров авангардные кольца или браслеты – сейчас для этого лучшее время! Ювелирная мода в этом сезоне утвердила в правах тренд авангарда и еще раз доказала, что он синоним блеска и роскоши!

**Что характерно для авангардных украшений?**

Все украшения авангардного стиля имеют одну особенность – никаких норм, традиций, правил, все только индивидуальное, эпатажное и эксцентричное. Оригинальные методы обработки материала, конструктивная гибкость, яркость, броскость деталей – вот что отличает этот стиль от других. Для авангардных украшений характерны асимметрия, текучесть форм, неожиданно акцентированные вставки, отверстия, игра фактур.

Авангардные украшения с крупными драгоценными и полудрагоценными камнями бросают вызов стереотипам и помогают нам найти себя. Их выбирают смелые креативные люди, готовые к нестандартным экспериментам и радикальным переменам. Они не боятся быть в центре внимания и рисковать, быть первыми и открывать новые горизонты!

**Сегодня активно используют драгоценные камни в качестве вложений. На какие из них, на ваш взгляд, стоит обратить внимание при инвестировании?**

В первую очередь – на бриллианты. Так, по данным компании Raparport, прайс-лист которой является стандартом для ценообразования бриллиантов, в 2021 году цены на бесцветные бриллианты выросли на 30%, а с начала 2022-го еще на 7–13%. Также стоит обратить внимание на бирманские рубины цвета голубиной крови и колумбийские изумруды, сапфиры из Кашмира – глубокого василькового цвета, красную и розовую шпинель, турмалины параиба, гранаты, топазы, аквамарины. Стоимость этих драгоценных камней за последний год увеличилась практически на 100%. Все эти и многие другие инвестиционные драгоценные камни можно найти на прилавках магазинов ювелирного холдинга «Алтын».

**По каким критериям выбирают драгоценные камни для инвестиций?**

Основными критериями считаются природное происхождение, высокое качество (цвет, чистота, огранка,





масса), внешняя привлекательность, редкость, уникальность и выгодная цена при покупке. Хочу обратить внимание, что инвестиционные драгоценные камни могут стать и основой для ювелирных украшений – сердцем семейных драгоценностей. В «Алтыне» появилась уникальная коллекция премиальных украшений с редкими драгоценными камнями. А на заводах «Алтын» на основе драгоценных камней инвестиционного качества создают эксклюзивные украшения по индивидуальным заказам. Художники и дизайнеры разрабатывают настоящие ювелирные шедевры любой сложности с учетом всех идей и пожеланий заказчика.

**При ювелирном холдинге «Алтын» работает планшетный цех. Вы не могли бы рассказать о нем подробнее?**

Этот цех на базе ювелирного завода «Алтын» в Бишкеке работает более 20 лет. Он появился именно потому, что планшеты – важнейшее оборудование для ювелирных магазинов. От их качества зависит, насколько выигрышно будут представлены изделия. За 20 лет специалистами «Алтына» создано более 3000 видов планшетов, различных по дизайну, материалу, цвету, форме и размеру.

Сегодня «Алтын» разрабатывает планшеты под витрины любых магазинов, развивая стилистику брендов, и часто выполняет заказы других ювелирных компаний. Универсальные планшеты и планшеты для демонстрации определенного ассортимента, планшеты классической формы и необычной авангардной – любые, в зависимости от задачи. Одна из последних раз-

работок – инновационные планшеты с высококачественными металлическими конструкциями, которые придают витринам изысканность и оригинальность.

**Давайте поговорим об уровне государственной поддержки ювелирного бизнеса. Можно сказать, что в Кыргызстане государство уделяет достаточное внимание ювелирному и золотодобывающему комплексу?**

Да, и это очень радует. Самая главная новость: в конце июля в посольстве Кыргызстана в Великобритании состоялась процедура обмена документов, подтверждающих переход золоторудного месторождения Кумтор в собственность Кыргызской Республики. Посол страны получил пакет документов для оформления передачи прав собственности на 100% акций компаний «Кумтор Голд Компани» и «Кумтор Оперейтинг Компани» в пользу ОАО «Кыргызалтын». Президент страны дал поручение кабмину обеспечить эффективную разработку месторождения Кумтор во благо народа Кыргызстана с соблюдением всех требований национального законодательства и международных стандартов. Это большое событие для республики.

**Насколько нам известно, ваш муж Владимир Феньков занимается разработкой золоторудных месторождений.**

Одним из бизнес-направлений деятельности моего мужа действительно является разработка месторождения Карабулак в Панфиловском районе Чуйской области, это на южном склоне Киргизского хребта. На данном этапе подготовлен детальный бизнес-план и проводятся переговоры с российскими и белорусскими





компаниями, в том числе и с российской государственной корпорацией «Ростех», по привлечению инвестиций для строительства золотоизвлекательной фабрики и аффинажного завода. Как вы понимаете, подробности озвучить не могу, так как они являются коммерческой тайной и подписаны соглашения о неразглашении. Могу лишь отметить, что компания заинтересована в инвесторах и открыта к переговорам со всеми сторонами, заинтересованными в переработке земельных ресурсов и производстве драгоценных металлов.

**Давайте поговорим о вашей общественной деятельности. Как президент Ассоциации ювелиров стран ЕАЭС вы принимали участие в первом Евразийском экономическом форуме в качестве спикера и модератора.**

В этом году Кыргызстан председательствовал в Высшем Евразийском экономическом совете, Евразийском межправительственном совете и Совете

Евразийской экономической комиссии. В рамках этого в Бишкеке и был проведен Евразийский экономический форум – для 2500 представителей из 15 стран мира. Главная тема – «Евразийская экономическая интеграция в эпоху глобальных изменений. Новые возможности инвестиционной активности».

Я модерировала тематическую сессию «Ювелирная повестка ЕАЭС: результаты, перспективы и возможности». Эта тема актуальна для всех стран ЕАЭС, где ведется добыча драгоценных металлов и драгоценных камней. Всем партнерам по интеграционным процессам в ЕАЭС я предложила вернуться к вопросу создания евразийского бренда, который позволит позиционировать ювелирную отрасль как единую для всех государств ЕАЭС. Такой подход, по мнению экспертов нашей ассоциации, особенно актуален сейчас – в условиях существующих и накладываемых торгово-экономических ограничений на Россию и Беларусь. При текущей интеграции стран-участниц в единое пространство ЕАЭС с учетом ряда таможенных преференций отдельных стран ЕАЭС – Армении, Кыргызстана и Казахстана – это может стать решением проблем выхода евразийской продукции на рынки третьих стран.

#### **Какие еще вопросы там поднимались?**

Было отмечено, что хорошим примером консолидации нескольких стран в сфере коллективного производства ювелирной продукции является Венская конвенция по контролю и клеймению изделий из драгоценных металлов, опыт которой замечательно было бы перенять во благо всем ювелирным производителям ЕАЭС. Также было подробно озвучено, как идет совместная работа по созданию системы маркировки в сфере драгоценных металлов и камней с целью точного учета и прослеживаемости ювелирной продукции. О ее результатах в своих выступлениях рассказывали и Руслан Татиков, заместитель министра финансов Кыргызской Республики, и Юлия Гончаренко, директор департамента государственного регулирования отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней Министерства финансов РФ, и Юрий Зубарев, руководитель Федеральной пробирной палаты РФ, и Виктор Гриднев, директор фонда цифровых инициатив Евразийского банка развития. Уверена, что такое движение – с разных точек, с разными подходами, но с одной целью – обязательно должно привести к результату.



### Что обсуждалось в рамках тематической сессии на форуме?

Один из важнейших вопросов – это дистанционная торговля ювелирными изделиями в рамках ЕАЭС. Свое мнение по этому вопросу высказал Иван Степаненко, начальник Главного управления драгоценных металлов и драгоценных камней Министерства финансов Республики Беларусь. О мерах ФТС России для ускорения оформления драгоценных металлов и драгоценных камней и о том, как таможенная служба обеспечивает наличие обязательной маркировки на экспортируемой ювелирной продукции, рассказал Сергей Шкляев, начальник Управления торговых ограничений, валютного и экспортного контроля Федеральной таможенной службы России. Онлайн к нашему обсуждению подключился представитель Армении – Гагик Мкртчян, исполняющий обязанности председателя Евразийского ювелирного экспортного бюро. Он поделился планами по сохранению и повышению репутации ювелирной индустрии стран ЕАЭС в условиях беспрецедентной внешнеэкономической конъюнктуры.

### Как выглядели самые интересные, на ваш взгляд, предложения, озвученные на форуме?

Мне понравилось выступление Дины Насыровой, директора бренда IlgizF и вице-президента Международной ювелирной выставки J-1. Она предложила создать в рамках евразийского пространства единую культуру ведения бизнеса, включающую в себя ювелирное искусство и дизайн, ювелирные технологии, а также ювелирное образование – открытие высших образовательных заведений для менеджерского состава. Также интересные предложения прозвучали и от Жанны Аубакировой, заместителя руководителя Дирекции экономической интеграции АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта «QazIndustry», которая изложила свое видение путей развития ювелирного сектора ЕАЭС.

Это была вдохновляющая встреча, и я получила большое удовольствие от работы модератором. В заключительной части от имени принимающей стороны и от себя лично я поблагодарила представителей государственных органов ЕАЭС и каждого спикера за участие, а также выразила надежду, что продвижение вопросов ювелирного сектора будет продолжено на площадке Евразийской экономической комиссии.

### В августе 2022 года вы принимали участие в круглом столе на форуме «Золотое кольцо России» в Костроме. Какие вопросы там поднимались?

На круглом столе с участием ювелирного бизнес-сообщества, общественных организаций и власти рассматривались вопросы текущего развития ювелирной отрасли. В своем выступлении я озвучила вопросы функционирования Евразийского ювелирного экспортного бюро, созданного год назад на базе международного финансового центра «Астана». Его цель – развитие экспорта ювелирной продукции ЕАЭС в третьи страны. Развитие экспорта сегодня, в период жестких экономических ограничений в отношении России и Беларуси, – одна из глобальных проблем, причем не только для ювелирной отрасли, но и для экономики в целом. На фоне сложившейся политической ситуации внутреннее потребление ювелирной продукции существенно снижается во всех странах ЕАЭС. И именно третьи страны, особенно те из них, которые исторически и культурно являются активными потребителями ювелирных изделий, могут обеспечить нам развитие.





К тому же Индия, о которой я упоминала, а также Китай и другие страны – наши ближайшие соседи. Поэтому в Костроме я пыталась обратить внимание своих коллег-производственников на новые перспективы, для практической реализации которых крайне важна вовлеченность каждого участника. Только объединившись, мы сможем освоить новые рынки сбыта.

**Какая площадка самая действенная для этих целей, на ваш взгляд?**

В качестве такой площадки для объединения я вижу Евразийское ювелирное экспортное бюро, где собраны бизнес-структуры, уполномоченные государственные органы всех стран – участниц ЕАЭС, а также представители Евразийской экономической комиссии, инвестиционных фондов и финансовых институтов. Учредителями бюро выступают бизнес-ассоциации всех стран ЕАЭС, и наша ассоциация представляет в нем интересы Кыргызстана. Тем не менее мы всегда выступали и выступаем за то, чтобы проводимые в рамках бюро мероприятия имели практическую пользу для ювелирного бизнеса в целом, а также в равной мере были полезными предпринимателям всех стран – участниц ЕАЭС. И нужно отметить, что движение началось: за первый год своей работы при активной поддержке Минфина России бюро провело ряд совещаний с китайскими коллегами для выхода на китайский рынок. Кроме того, бюро активно подключилось к разработке пилотного проекта электронной торговли и к созданию отраслевого ювелирного

маркетплейса. Над ним активно работают сейчас Евразийский банк развития и министерства финансов России и Беларуси. Я искренне надеюсь, что вопрос сохранения и развития ювелирной отрасли ЕАЭС будет вскоре решен в рамках совместной работы на площадке бюро.

**Антонина Викторовна, мы знаем, что вы вошли в состав Консультативного совета по взаимодействию Евразийской экономической комиссии и Делового совета ЕАЭС от Кыргызской Республики. Что вы от этого ожидаете?**

В Консультативный совет по взаимодействию ЕЭК и Деловой совет ЕАЭС входят по 14 бизнес-представителей от каждой страны. Деловой совет ЕАЭС образован с целью расширения интеграционных процессов на пространстве Евразийского экономического союза. Он позволяет принимать участие в создании единой позиции по актуальным вопросам сотрудничества и формирования единого экономического пространства в рамках ЕАЭС. В свою очередь, это дает возможность прямого взаимодействия с Евразийской экономической комиссией в целях инициирования предложений и обсуждения проблемных вопросов бизнеса и работы ЕАЭС в рамках ее деятельности.

**Какие планы у Ассоциации ювелиров стран ЕАЭС на ближайшее время?**

Недавно как президент ассоциации я приняла участие в очередном экспертном совещании Евразий-





ской экономической комиссии по реализации Плана мероприятий по продвижению ювелирной продукции государств – членов ЕАЭС на рынки третьих стран. Так совпало, что в это время я находилась в Москве, и мне удалось впервые после долгого пандемийного периода посетить совещание в очном формате. На этом совещании я озвучила коллегам, что сегодня в ЕАЭС есть ряд проблем, о которых нужно заявлять открыто и решать их коллективно. Так, например, одной из проблем является введение маркировки ювелирных изделий на территории России и Беларуси. И, ни в коей мере не оспаривая необходимость ее введения, я отметила, что в то же время эти проекты вызвали обеспокоенность предпринимателей как на внутреннем рынке, так и на рынках остальных стран ЕАЭС. Поэтому наша ассоциация считает, что сейчас крайне важно заняться масштабированием существующих национальных проектов маркировки ювелирных изделий на другие страны ЕАЭС. В ином случае доступ ювелирных изделий производства Армении, Казахстана и Кыргызстана на рынки России и Беларуси будет затруднен, а это противоречит самой идее свободного обращения капитала, товаров и услуг внутри ЕАЭС.

**Есть ли у вашей ассоциации опыт решения подобных проблем на государственном уровне?**

Да, опыт решения масштабных задач у нашей ассоциации есть. К примеру, в Кыргызстане нам удалось привлечь внимание государственных органов к проблемам

ювелирного сектора и убедить их в необходимости государственной поддержки отрасли. Результатом стал ряд преференций налогового и таможенного характера для национальных производителей, что существенным образом будет способствовать повышению их конкурентоспособности на мировых рынках. Но, к сожалению, сегодня в Кыргызстане по-прежнему есть ряд проблем. Ключевая из них – отсутствие у отечественных производителей доступа к сырью по справедливым ценам. Нами уже намечен ряд мероприятий для решения этого вопроса.

**Насколько мы знаем, возглавляемый вами ювелирный холдинг «Алтын» также успешно сотрудничает с государством?**

Так и есть. На сегодняшний день создано совместное предприятия ОсОО «Кыргызалтын Ювелирпром» в режиме государственно-частного партнерства, участниками которого являются государственное акционерное общество «Кыргызалтын» и ОсОО «Кыргызский ювелирный завод «Алтын». Это предприятие нацелено на восстановление отечественного производства ювелирных изделий, модернизацию производственной базы, реконструкцию имеющихся ювелирных заводов и сбытовой сети, а также на создание благоприятной среды для развития бизнеса.

Сейчас планируется создание еще одного совместного предприятия. Проект с рабочим названием «Кыргызский монетный двор» будет тоже создаваться по принципу партнерства государства в лице





ОАО «Кыргызиндустрия» и бизнеса в лице ювелирного завода «Алтын». Проект будет нацелен на развитие рынка инвестиционного золота – монет и слитков, что в наше время особенно актуально. Кроме того, планируется обновление оптово-розничной сети по реализации ювелирной продукции отечественного производства как внутри страны, так и за рубежом, включая участие на крупных интернет-площадках и маркетплейсах.

**Такая насыщенная профессиональная жизнь оставляет вам время для увлечений?**

Я счастливый человек, потому что моя профессия стала главным моим увлечением. Кроме того, я с детства увлекаюсь историей и литературой. И хотя школу я окончила с медалью, в журналах именно по этим предметам у меня стояли пятерки в каждой клеточке. Иногда и по две пятерки – через дробь. Меня даже периодически назначали помощником учителя – проверять знания у одноклассников. Поэтому сейчас я с огромным удовольствием воплощаю в жизнь свое увлечение историей и литературой посредством социальных сетей. Все свои рабочие поездки я стараюсь совмещать с путешествиями. Чаще всего по ра-

боте мне приходится бывать в Италии и Швейцарии. Я объездила и юг Италии, и центральную часть, и север. И каждый раз заново открываю для себя настоящее сокровище – огромное, сохранившееся через тысячелетия наследие Великой Римской империи, а также потрясающие архитектурные памятники эпохи Возрождения. Этими впечатлениями в формате видеороликов с рассказами я с удовольствием делюсь с моими подписчиками!

**Вы активно занимаетесь спортом, а также хорошо готовите. Вы регулярно делитесь своими упражнениями и кулинарными рецептами.**

Да, одно из моих увлечений – йога. По многочисленным просьбам моих друзей я записала несколько видеокурсов йоги и выложила их для всех своих подписчиков в социальных сетях. В этих курсах я объясняю и показываю на своем примере, с чего нужно начинать и как нужно правильно выполнять асаны, чтобы избежать травм. А так как правильное питание, на мой взгляд, неразрывно связано с йогой и здоровым образом жизни, я стала записывать и кулинарные видео. Мне хотелось рассказать подписчикам, как питаются такие вегетарианцы, как я. К тому же я готовлю из недорогих и абсолютно доступных продуктов, что тоже очень актуально сегодня! Все мои рецепты простые и не требуют особого времени. Я обожаю готовить в мультиварке: насыпать, закрыть крышкой, и через полчаса, максимум час все готово. Плюс при этом работают функции подогрева и отсрочки старта, что тоже очень удобно при нашей нынешней загруженности. Я выложила в социальные сети уже больше 100 рецептов. И продолжаю изучать различные блюда из мировой кулинарии, выбирать самые полезные рецепты и пробовать их. А заодно кормлю своего ребенка полезной едой!

**То есть ведение социальных сетей превратилось в ваше хобби?**

Да, можно сказать и так! Хобби и интересное времяпрепровождение. Кстати, помимо йоги и кулинарии у меня есть целый цикл ювелирных передач. И я продолжаю их снимать: о камнях, об изделиях и о направлениях в ювелирной моде. Я люблю украшения, и сейчас вместе с покупателями ювелирного холдинга «Алтын» погрузилась в мир драгоценных камней – инвестиционных,



крупных и достаточно редких. Работаю с различными компаниями по всему миру, выискиваю редкие экземпляры, разрабатываю совместно с дизайнерами эксклюзивные модели и рассказываю о них в социальных сетях.

А еще в последние два года я пробую себя в роли сценариста. Мне нравится придумывать сценарии рекламных роликов. Сказывается моя школьная любовь к литературе. Особенно нравится снимать сюжеты по мотивам национальных сказаний и легенд. Мне кажется очень ценным, что эти ролики пропагандируют национальную культуру народов Средней Азии, заставляют людей окунуться в свое прошлое и думать о настоящем.

#### Расскажите о своих детях, у вас их трое. Как у них дела?

Вместе со мной сейчас живет только младший сын. Ему 9 лет. Он все так же продолжает учиться в двух школах: в четвертом классе школы «Оксфорд», где преподавание ведется по американской системе на английском языке, и онлайн в пятом классе общеобразовательной школы. Помимо этого, он занимается рисованием, музыкой, плаванием, конным спортом и продолжает учить

языки: английский, китайский и киргизский. В этом году добавился еще французский. Сын продолжает заниматься кикбоксингом и тхэквондо. В этом году у него впервые начались спарринги. Ребенок очень загружен. Поэтому, по возможности, я стараюсь брать его с собой в поездки. С огромным удовольствием посещаю вместе с ним театры, музеи, выставки и достопримечательности, стараюсь прививать любовь к истории. Это придает новые краски нашим совместным путешествиям.

#### А как складывается карьера у ваших старших дочерей?

Вера окончила университет в Женеве по специальности «бизнес-администрирование» и решила продолжить свою профессиональную деятельность в Швейцарии. Сейчас на ней – администрирование всего сложного механизма одной из известных швейцарских частных школ.

А Лиза после окончания Института европейского дизайна (Istituto Europeo di Design), а также известного дизайнерского Института Марангони (Istituto Marangoni) успешно развивает свой бренд ювелирных украшений EL Piercing Jewelry. Еще школьницей, а затем студенткой на каникулах она работала вместе с сестрой в ювелирном холдинге «Алтын», изучая ювелирный бизнес. Как дизайнер Лиза создала несколько коллекций для «Алтына» и всегда мечтала о собственной компании, которая воплотила бы ее видение дизайна и продаж ювелирных изделий. И у нее это получилось! Она открыла небольшие фирменные магазины своего бренда в Москве, на Никитском бульваре, и в Питере – на Невском проспекте, активно сотрудничает с заводом «Алтын» и разрабатывает собственные эксклюзивные модели украшений. Так что Лиза – настоящий ювелир, увлеченный, знающий, постоянно совершенствующий свое мастерство.

#### Антонина Викторовна, спасибо за интервью!

Спасибо вашему изданию за информацию и поддержку ювелирной отрасли, это особенно важно сейчас! ●

#### Ювелирный холдинг «Алтын»:

Кыргызстан: +996(312)43-09-97

Казахстан: +7(727)344-99-40

Россия: 8(800)505-75-53

Интернет-магазин: altyngroup.ru

Email: info@altyngroup.ru

Instagram: @antonina.babosiuk, @altynstore

