



# Мировые бренды часов в вашем ювелирном магазине

## Если их у вас еще нет

Часы. Полезная и красивая вещь, которая работает на создание образа, стиля, статуса. Они идеально вписываются в ювелирный ритейл. Яркое свидетельство этому – международный опыт.

На сегодняшний день многие всемирно известные марки украшений и домов моды имеют категорию «часы», демонстрируя перспективность и стабильность этого направления.

### ЗАЧЕМ ЮВЕЛИРНОМУ МАГАЗИНУ ЧАСЫ?

В этой статье мы не будем говорить о моде на часы. Однако надо отдать ей должное – она вернула часы, приучила покупателей к тому, что их должно быть больше чем одни и, конечно, разных по стилю.

В этой статье мы будем говорить о бизнесе – о выгодах ювелирного магазина, который занимается продажей часов. Итак, зачем ювелирному магазину часы?

#### 1. Увеличение продаж

Часы – идеальный комплементарный (взаимозаменяющий) продукт для ювелирных украшений. **Комплементарные товары увеличивают спрос за счет повышения потребительской ценности предлагаемого покупателям набора.** Благодаря часам покупатель получает больший выбор. **В силу специфики товаров ювелирного магазина лучшего дополняющего продукта, чем часы, не найти.**

#### 2. Повышение узнаваемости

Для часов не имеет определяющего значения металл, из которого они выполнены. В большинстве случаев статус часам придает марка! Соответственно, **часы могут поднимать статус ювелирного магазина за счет известности марки и привлекать как постоянных, так и новых покупателей.**

Наличие модных международных марок повышает в глазах покупателя вашу значимость. И **на фоне безбрендовых ювелирных товаров всемирно известные бренды часов в портфеле ювелирного магазина увеличивают его узнаваемость и частоту соприкосновений с ним.**



**ЧАСЫ ИЗ НЕДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ НЕ ТРЕБУЮТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ И НИКАКИХ ДЕЙСТВИЙ В ГИИС ДМДК**

#### 3. Соприкосновение с мировым опытом

Сотрудничество с известными международными брендами подразумевает **сопровождение по маркетингу и сервисному обслуживанию.** И первое и второе – на уровне мировых стандартов. Это будет способствовать привлечению клиентов. Для персонала розничной компании – возможность соприкосновения с опытом работы международных часовых марок.

Почувствовать у признанных лидеров фэшн-рынка есть чему. Их **маркетинговые программы, в частности у GUESS, одни из лучших в мире.**

#### 4. Уникальное предложение

Присутствие всемирно известных часовых брендов делает ваш ювелирный магазин **основным каналом продаж этой категории товара,** что будет привлекать покупателей. К тому же ювелирная розница в отличие от часовых магазинов, которые во избежание конкуренции между марками отказываются от некоторых брендов, не ограничена в выборе. **Поэтому у ювелирной торговли существуют все возможности перехватить инициативу по продаже брендовых часов.**





Если вы готовы к расширению ассортимента, думаете, как повысить средний чек, увеличить лояльность покупателей, поднять продажи, привлечь новых клиентов, отстроиться от конкурентов, – вы можете сделать это вместе с «ГЛОБАЛ ВОТЧ ПАРТС ТРЕЙДИНГ РУС».

«ГЛОБАЛ ВОТЧ ПАРТС ТРЕЙДИНГ РУС» приглашает к сотрудничеству ювелирные магазины.

Компания «ГЛОБАЛ ВОТЧ ПАРТС ТРЕЙДИНГ РУС» – официальный дистрибьютор марок GUESS, FURLA, ZEELEMENT в России и почти во всех странах СНГ, в том числе в Казахстане.

**GUESS** – всемирно известный бренд, лидер в сегменте фэшн по количеству и объему продаж. Благодаря своему яркому стилю и запоминающимся рекламными кампаниями часы этого бренда являются желанной покупкой среди молодых женщин и мужчин.

**FURLA** – итальянский бренд, известный во многих странах благодаря созданию качественных аксессуаров из кожи. Часы марки Furla стали доступны совсем недавно. Они стилистически повторяют ДНК марки – минимализм, функциональность и высокое качество.

**ZEELEMENT** – марка создана для ценителей точных швейцарских механизмов и скандинавского стиля. Бренд принадлежит швейцарской компании Flora Watch SA, выпускающей культовые часы с 1848 года.

**GC** – топовая линия, отделившаяся от GUESS в отдельную марку. Название произошло от Guess Collection, обозначало верхний ценовой ассортимент бренда. Все коллекции оснащены швейцарскими механизмами, сборка и контроль осуществляются в Швейцарии.

Среди партнеров «ГЛОБАЛ ВОТЧ ПАРТС ТРЕЙДИНГ РУС» представлены региональная и федеральная сеть, а также отдельные несетевые магазины. Сотрудничество не ограничено каким-то одним форматом торговли. В компании уверены, что успех может быть у любой модели.

Главное – располагать достаточным местом для выкладки коллекции часов на фирменном оборудовании и желанием обучаться и обучать продавцов.



#### ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ ПАРТНЕРАМ

Торговля часами имеет свою специфику и отличается от продажи ювелирных изделий, в основном в части закупок и поддержания ассортимента. Есть определенные правила частоты закупок, поддержания баланса ликвидного и неликвидного стока, обновления коллекций, которые позволяют значительно влиять на финансовые показатели и показатели эффективности работы розничной точки (оборотчиваемость, выручка с квадратного метра и т.д.).

Но одновременно имеет и много общего – например, принципы работы с покупателем, использование витрин, освещение.

Иными словами, **в любом ювелирном магазине можно организовать пространство с часами, используя одну или несколько витрин того же типа, что и для ювелирных украшений.**

«ГЛОБАЛ ВОТЧ ПАРТС ТРЕЙДИНГ РУС» оказывает всестороннюю поддержку партнерам. В частности – помощь в подборе ассортимента, обучение продавцов, мотивационные программы, сервисное обслуживание. 🌐

**+7 499 149-89-14**  
**office@gwptd.com**

