



Как часы вернулись в нашу жизнь, стали модным аксессуаром и попали в ювелирные магазины

Международный рынок демонстрирует, что практически каждый ювелирный магазин имеет в своем ассортименте часы. И практически каждый ювелирный бренд выпускает часы наряду с украшениями – будь то тяжелый люкс Cartier или массовый сегмент TOUS. Примеров много.

В России часы в ювелирном магазине относительно новый канал продаж по сравнению с мировым ритейлом, который освоил его давно и успешно. Именно этот позитивный опыт заставляет смотреть отечественную розницу в сторону часовых фэшн-брендов как на стабильное и перспективное направление.

Востребованность часов покупателями – игнорировать или воспользоваться? Перенимать мировой опыт продаж часов наряду с ювелирными украшениями или оставить без внимания?

Прежде чем вы ответите на эти вопросы, поговорим о часах в ювелирном магазине. **В период турбулентности ювелирного рынка самое время обратить внимание на стабильность другого рынка – часового.** Тем более когда есть реальная возможность начать сотрудничество с международными часовыми фэшн-брендами. И освоить новое направление при поддержке одних из ведущих мировых компаний с лучшим маркетингом и постпродажным сопровождением.

ЧТО ПОЛУЧИТ РИТЕЙЛ

Во-первых, часы – идеальный комплементарный (взаимозаменяющий) продукт для ювелирных украшений. **Комплементарные товары увеличивают спрос за счет повышения потребительской ценности предлагаемого покупателям набора.** Дополнительная категория товара будет генерировать продажи.

Во-вторых, часы могут поднимать статус ювелирного магазина за счет известности марки и **привлекать как постоянных, так и новых покупателей.**

В-третьих, на фоне безбрендовых ювелирных товаров **всемирно известные бренды часов в портфеле ювелирного магазина увеличивают его узнаваемость** и повышают частоту соприкосновений с ним.

В-четвертых, внедрение часов в ваш ювелирный магазин будет проходить при поддержке часовых компаний. **Вы получите лучший мировой опыт продвижения продукта на рынке и сервисное обслуживание товара.**

ЧТО ПРИВЛЕКАЕТ ЮВЕЛИРОВ

Внимание к параллельному рынку – не просто стремление расширить товарную линейку, а занять стабильную и прибыльную нишу. Это еще один аргумент, о котором хочется сказать отдельно. Наряду с этим **присутствие всемирно известных часовых брендов делает ваш ювелирный магазин основным каналом продаж этой категории товара.** Реакция потребителей не заставит себя долго ждать.

ЧАСЫ ИЗ НЕДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ НЕ ТРЕБУЮТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ДЕЙСТВИЙ В ГИИС ДМДК





Если вы готовы к расширению ассортимента, думаете, как повысить средний чек, увеличить лояльность покупателей, поднять продажи, привлечь новых клиентов, отстроиться от конкурентов, – вы можете сделать это вместе с «ГЛОБАЛ ВОТЧ ПАРТС ТРЕЙДИНГ РУС».

«ГЛОБАЛ ВОТЧ ПАРТС ТРЕЙДИНГ РУС» приглашает к сотрудничеству ювелирные магазины.

Компания «ГЛОБАЛ ВОТЧ ПАРТС ТРЕЙДИНГ РУС» – **официальный дистрибьютор марок GUESS, FURLA, 3ZELEMENT в России и почти во всех странах СНГ, в том числе в Казахстане.**

GUESS – всемирно известный бренд, лидер в сегменте фэшн по количеству и объему продаж. Благодаря своему яркому стилю и запоминающимся рекламными кампаниями часы этого бренда являются желанной покупкой среди молодых женщин и мужчин.

FURLA – итальянский бренд, известный во многих странах благодаря созданию качественных аксессуаров из кожи. Часы марки Furla стали доступны совсем недавно. Они стилистически повторяют ДНК марки – минимализм, функциональность и высокое качество.

3ZELEMENT – марка создана для ценителей точных швейцарских механизмов и скандинавского стиля. Бренд принадлежит швейцарской компании Flora Watch SA, выпускающей культовые часы с 1848 года.

GC – топовая линия, отделившаяся от GUESS в отдельную марку. Название произошло от Guess Collection, обозначало верхний ценовой ассортимент бренда. Все коллекции оснащены швейцарскими механизмами, сборка и контроль осуществляются в Швейцарии.

Среди партнеров «ГЛОБАЛ ВОТЧ ПАРТС ТРЕЙДИНГ РУС» представлены региональная и федеральная сеть, а также отдельные несетевые магазины. Сотрудничество не ограничено каким-то одним форматом торговли. В компании уверены, что успех может быть у любой модели.

Главное – располагать достаточным местом для выкладки коллекции часов на фирменном оборудовании и желанием обучаться и обучать продавцов.



ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ ПАРТНЕРАМ

Торговля часами имеет свою специфику и отличается от продажи ювелирных изделий, в основном в части закупок и поддержания ассортимента. Есть определенные правила частоты закупок, поддержания баланса ликвидного и неликвидного стока, обновления коллекций, которые позволяют значительно влиять на финансовые показатели и показатели эффективности работы розничной точки (оборотная емкость, выручка с квадратного метра и т.д.).

Но одновременно имеет и много общего – например, принципы работы с покупателем, использование витрин, освещение.

Иными словами, **в любом ювелирном магазине можно организовать пространство с часами, используя одну или несколько витрин того же типа, что и для ювелирных украшений.**

«ГЛОБАЛ ВОТЧ ПАРТС ТРЕЙДИНГ РУС» оказывает всестороннюю поддержку партнерам. В частности – помощь в подборе ассортимента, обучение продавцов, мотивационные программы, сервисное обслуживание. ●

+7 (499) 149-89-14
office@gwptd.com

