

УРАЛЬСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНСПЕКЦИЯ ПРОБИРНОГО НАДЗОРА: ЦИФРЫ И ФАКТЫ

МЫ НАЧИНАЕМ ОБЗОР УРАЛЬСКОГО ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА. УРАЛЬСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНСПЕКЦИЯ ПРОБИРНОГО НАДЗОРА (УГИПН), НАХОДЯЩАЯСЯ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ, ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ОРГАНОМ, КОНТРОЛИРУЮЩИМ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЮВЕЛИРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК В ДАННОЙ ОБЛАСТИ, ТАК И В РЯДЕ ДРУГИХ. И ИТОГИ ЕЕ РАБОТЫ НАГЛЯДНО ОТРАЖАЮТ СИТУАЦИЮ В ЮВЕЛИРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА.

КОЛИЧЕСТВО ИЗДЕЛИЙ

В *Таблицах 1–3* представлена информация о количестве изделий, поступивших в УГИПН на опробование, клеймение и экспертизу в 2008, 2009 и 2010 годах. По текущему году, конечно же, есть только оперативные данные за 9 месяцев (январь–сентябрь), однако даже на их основании можно сделать некоторые выводы о текущей ситуации в ювелирной промышленности региона.

1. Золотые изделия

В 2009 году в УГИПН поступило примерно в два раза меньше золотых изделий, чем в 2008 году. В 2010 году наблюдается небольшой рост по сравнению с предыдущим годом, но до показателей 2008-го все еще далеко. На фоне общего резкого спада обращает на себя внимание рост количества золотых изделий иностранного производства в 2009 году. Однако в 2010-м цифры возвращаются на уровень 2008 года.

2. Серебряные изделия

По серебру в 2009 году наблюдался рост по сравнению с 2008 годом, цифры 2010 года приближаются к показателям 2009-го. Интересная тенденция: изделий иностранного производства из серебра в УГИПН в 2009 году поступило почти в шесть раз больше, чем в 2008 году. И уже за 9 месяцев 2010 года количество серебряных изделий в два раза превысило показатель всего 2009 года. А если сравнивать неполный 2010 год с полным 2008-м, то цифры и вовсе поражают – наблюдается более чем 10-кратный рост ввоза серебряных изделий!

3. Ювелиры Урала

ОАО «Ювелиры Урала» – одно из крупнейших ювелирных предприятий Свердловской области. На его территории находится участок УГИПН, поэтому данные по нему идут отдельной строкой. Итак, каковы результаты работы компании? В 2009 году предприятие более чем в два раза снизило объемы выпуска изделий из золота, и, судя по итогам неполного 2010 года, результаты его деятельности за текущий год будут не очень отличаться от прошлогодних. Зато серебряных изделий в 2009 году здесь было выпущено в два раза больше, чем в 2008-м, – надеемся, что 2010 год станет для предприятия еще успешнее.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

География районов деятельности УГИПН:

- Свердловская область;
- Челябинская область;
- Пермский край;
- Курганская область;
- Тюменская область;
- Удмуртская Республика;
- Ханты-Мансийский автономный округ – Югра;
- Ямало-Ненецкий автономный округ.

По количеству предприятий и объемам выпускаемой продукции лидирует **Свердловская область**, при этом основное количество крупных производств расположено в Екатеринбурге. В Свердловской области производство ювелирных изделий осуществляют 173 хозяйствующих субъекта, в их числе несколько крупных предприятий (ОАО «Ювелиры Урала», ОАО «Драгоценности Урала», ООО «Ювелирная компания АСБ», ООО «Уральская ювелирная фабрика», ООО «Уралювелирголд», ОАО «Екатеринбургский завод по обработке цветных металлов», ЗАО ПКФ «ЭРМИ», ИП Новоселов и другие), а также более 150 небольших производств и мастерских.

Большие объемы изделий поступают на опробование и клеймение из **Пермского края** – это заслуга территориального производственного подразделения МЮЗ, расположенного в данном регионе.

В **Челябинской области** к крупным предприятиям можно отнести компанию «Данила-мастер». В остальных районах деятельности УГИПН крупных производств нет – в основном там функционируют небольшие ювелирные мастерские.

ВАЖНЫЙ МОМЕНТ

В сентябре текущего года в УГИПН на опробование и клеймение поступило рекордное количество изделий (по месяцу). Эксперты связывают это явление с итогами работы екатеринбургских ювелирных предприятий на прошедшей в начале сентября выставке «JUNWEX Москва». Организация Дня екатеринбургских ювелиров в рамках экспозиции при помощи администрации города (подробно об этом читайте на странице 28) способствовала привлечению внимания к предприятиям региона и заключению ими новых контрактов. По оптимистичному прогнозу, рост количества изделий, поступающих в УГИПН на опробование и клеймение, будет продолжаться и в октябре–декабре 2010 года, что может существенно увеличить показатели всего года. ■

Материал подготовлен по данным, предоставленным Пробирной палатой России

Таблица 1

ПОСТУПЛЕНИЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В УРАЛЬСКУЮ ГИПН ЗА 2008 ГОД*

ИЗДЕЛИЯ	КОЛ-ВО ИЗДЕЛИЙ, ШТ.				МАССА ИЗДЕЛИЙ, КГ.			
	золото	серебро	платина	палладий	золото	серебро	платина	палладий
юв. предприятий и предпринимателей	1 991 922	321 356	1234	1607	5515,25	2393,63	5,71	9,81
иностранного пр-ва	11 111	13 072			30,00	462,79		
частных лиц	20 257	61 369			62,11	271,62		
по экспертизам	1369				44,77			
Ювелиры Урала	345 531	25 621			1 000,50	385,89		
ИТОГО (без экспертиз)	2 368 821	421 418	1234	1607	6608	3514	6	10

* Данные Пробирной палаты России

Таблица 2

ПОСТУПЛЕНИЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В УРАЛЬСКУЮ ГИПН ЗА 2009 ГОД*

ИЗДЕЛИЯ	КОЛ-ВО ИЗДЕЛИЙ, ШТ.				МАССА ИЗДЕЛИЙ, КГ.			
	золото	серебро	платина	палладий	золото	серебро	платина	палладий
юв. предприятий	807 415	223 934	234	18 467	1934,08	1324,40	1,79	47,80
предпринимателей	399 300	204 557	3		1115,56	842,10	0,02	
иностранного пр-ва	14 423	75 723	5		60,13	330,30	0,03	
частных лиц	22	0			0,17			
по экспертизам	3 110				101,70			
Ювелиры Урала	168 807	54 402	361		395,99	472,96	1,47	
ИТОГО (без экспертиз)	1 389 967	558 616	603	18 467	3506	2970	3	48

* Данные Пробирной палаты России

Таблица 3

ПОСТУПЛЕНИЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В УРАЛЬСКУЮ ГИПН ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2010 ГОДА
(по оперативным данным)*

ИЗДЕЛИЯ	КОЛ-ВО ИЗДЕЛИЙ, ШТ.				МАССА ИЗДЕЛИЙ, КГ.			
	золото	серебро	платина	палладий	золото	серебро	платина	палладий
юв. предприятий	769 115	226 416	61	11 449	1675,45	915,92	0,35	40,95
предпринимателей	223 484	69 998			763,99	239,81		
иностранного пр-ва	942	148 461			6,45	843,39		
частных лиц	104	1 115			0,43	4,60		
по экспертизам	3 271				96,77			
Ювелиры Урала	132 710	30 721	81		319,96	212,16	0,28	
ИТОГО (без экспертиз)	1 126 355	476 711	142	11 449	2766	2 216	1	41

* Данные Пробирной палаты России