



ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ ЗАРОДИЛИСЬ НА УРАЛЕ МНОГО ВЕКОВ НАЗАД, И СЕГОДНЯ БЛАГОДАРЯ ЭТОМУ ЕКАТЕРИНБУРГСКИЕ ЮВЕЛИРЫ ИМЕЮТ СВОЕ ЛИЦО, НЕПОВТОРИМЫЙ УЗНАВАЕМЫЙ СТИЛЬ И ЗАНИМАЮТ ДОСТОЙНОЕ МЕСТО НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ. ЮВЕЛИРНАЯ ОТРАСЛЬ ЕКАТЕРИНБУРГА В ПЕРИОД 2008–2010 ГОДОВ ХАРАКТЕРИЗОВАЛАСЬ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ. О ТОМ, ПОЧЕМУ ЗА ВРЕМЯ КРИЗИСА В ГОРОДЕ НЕ ЗАКРЫЛОСЬ НИ ОДНО ЮВЕЛИРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, НАМ РАССКАЗАЛ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВЫ ЕКАТЕРИНБУРГА ВИКТОР ВЛАДИМИРОВИЧ КОНТЕЕВ.

ВИКТОР ВЛАДИМИРОВИЧ КОНТЕЕВ,
заместитель главы Екатеринбурга:

«КОНСОЛИДАЦИЯ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ – ЭТО ЗАЛОГ УСПЕХА»

Виктор Владимирович, как отразился на ювелирной отрасли Екатеринбурга кризис? Каковы итоги работы предприятий в 2009 году, изменилась ли ситуация в 2010-м?

Нестабильная экономическая ситуация, сложившаяся на российском ювелирном рынке за период 2008–2009 годов, не обошла стороной и ювелирную отрасль Екатеринбурга. Ситуация складывалась аналогично среднестатистической картине по российскому ювелирному рынку. От ювелиров потребовалось пересмотрение и корректировка определенных схем своей работы, что позволило предприятиям оставаться на плаву. О востребованности отрасли в регионе сегодня говорит тот факт, что в течение

2009–2010 года многие производители не только сохранили свои позиции, но и открыли новые магазины и ювелирные бутики с собственной продукцией. Один из последних примеров: открытие в июле 2010 года производственно-коммерческой фирмой «ЭРМИ» (торговая марка «РИНГО») специализированного магазина обручальных колец.

По данным Уральской государственной инспекции пробирного надзора (УГИПН), сегодня в Екатеринбурге свою деятельность осуществляют более 100 ювелирных предприятий по производству ювелирных изделий, а также мастерских, осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания населения.

Неужели действительно ни одно из производственных и торговых предприятий в городе не закрылось за период кризиса?

Могу сказать, что все екатеринбургские предприятия-производители продолжают свою работу. Единственное – пока остается открытым вопрос по функционированию завода «Русские самоцветы», у которого возникли проблемы по арендуемым помещениям – цеха расположены на территории другого завода.

На сегодня мы отмечаем рост количественного показателя по объектам торговли – магазинов и бутиков, где реализуется ювелирная продукция. Особенно он определился в текущем году. То есть на этом рынке как никогда создалась мощная и вполне здоровая конкуренция.

Какие предприятия сегодня являются лидерами екатеринбургской ювелирной отрасли в производственном и торговом сегментах? В чем, по-вашему, секреты их успеха?

Одним из доказательств достаточно благополучной ситуации на ювелирном рынке Екатеринбурга стало проведение 12 сентября Дня екатеринбургских ювелиров в рамках крупнейшей международной ювелирной выставки «Juwex Москва». Участниками этой выставки были около двух десятков екатеринбургских предприятий, среди которых бессменные лидеры нашего города: «Ювелиры Урала», Ювелирный дом «Екатеринбург», ПКФ «ЭРМИ» (тор-

говая марка «РИНГО»), «Уральская ювелирная компания – Опт», «ЮвелирГолд», «Драгоценности Урала», Ювелирная фабрика «КАРАТ», Ювелирный дом «ТУЛУПОВ», «Уральская золотая фабрика», «Золотой век», «Золото Урала», «Орокреато», «Норико», Rus Pearles и другие активные и успешные участники уральского ювелирного рынка.

Высокий уровень развития производства, уникальная по качеству и дизайну продукция, мощный, накопленный ранее потенциал екатеринбургских ювелирных предприятий – я считаю, все это и явилось решающими факторами устойчивости и развития (некоторые производители в течение 2009-го и истекшего периода 2010 года приобрели новые помещения, проведя их реконструкцию) в нелегкие времена.

Местные торговые ювелирные сети – это «Ю-лайн», «Золотая рыбка», «Алмаз», «Алмаз Клуб», «Русское золото», «Ориенталь», «Голдис» и другие.

Как Вы помогаете производителям и торговле?

В Екатеринбурге бизнес и власть давно наладили тесные взаимоотношения. В стенах администрации города мы регулярно проводим совещания с руководителями предприятий ювелирной отрасли, привлекая к участию представителей профильных учебных заведений, контролирующих органов, банков и многих других организаций, на которых рассматриваются



Открытие «Дня Екатеринбургских ювелиров» на выставке «JUNWEX-Москва».



На стендах екатеринбургских ювелирных компаний.

и обсуждаются насущные вопросы, требующие совместного решения.

Особо отмечу: в ходе нашей работы с бизнесом буквально на днях ведущие ювелирные компании Екатеринбурга зарегистрировали некоммерческое объединение – «Гильдию ювелиров Урала». Консолидация ювелирной отрасли – это залог успеха, она необходима для решения проблемных вопросов не только на местном уровне, но и российском.

Какие ювелирные мероприятия и выставки проходят сегодня в городе?

Уже 20 лет подряд для жителей и гостей города открывает свои двери единственная в Уральском регионе специализированная выставка-ярмарка ювелирных и камнерезных изделий «Минерал-шоу», участниками которой являются не только местные, российские, но и зарубежные компании. Образование подобной выставки определилось как историческими предпосылками, более 200 лет существующими на Урале камнерезными промыслами, так и велением времени. Традиционно в Екатеринбурге проходит выставка «Урал-Ювелир». В настоящее время проводится организационная работа по проведению особо значимого для нашего города мероприятия – второй российской ювелирной выставки «Junwex Екатеринбург», которая будет проходить в Деловом выставочном центре «Атриум Палас Отель» с 18 по 21 ноября 2010 года.

Прошлое и настоящее ювелирного и камнерезного искусства Урала представлено в уникальных работах знаменитых мастеров, с которыми можно ознакомиться в музеях

города Екатеринбурга. Впервые сегодня разрабатывается проект представления экспозиций наших трех музеев в Музее Московского Кремля.

Как производители Екатеринбурга продвигают свою ювелирную продукцию на российском и зарубежном рынках?

Продукция екатеринбургских ювелиров представлена во всех уголках нашей необъятной страны, а это значит – она нашла своего покупателя и им востребована. Продолжается продвижение екатеринбургских сетевых ювелирных компаний на российский рынок путем открытия в крупных городах специализированных магазинов. Например, сейчас находится в стадии открытия магазин сети «Алмаз Клуб» в Москве.

Руководители екатеринбургских компаний постоянно выезжают на зарубежные отраслевые выставки, где проходят рабочие встречи, обмен опытом работы. При том «АСБ и К» (торговая марка «РИФЕСТА») представляют свою продукцию на выставках в Швейцарии, Японии, США.

По итогам Всероссийских конкурсов профессионального мастерства ювелиров, проводимых в рамках выставочной Программы РЕСТЭК JUNWEX, изделиям екатеринбургских мастеров дается высокая оценка – на недавно прошедшем в Москве Всероссийском конкурсе «Лучшие украшения России» они были удостоены шести высших наград и завоевали призовые места. Это говорит о высокохудожественном исполнении и высоком качестве произведений ювелирного искусства.

Добавлю, что в Екатеринбурге представлена сильная уральская ювелирная школа: это Уральская государственная архитектурно-художественная академия, Уральский государственный горный университет, Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н.Ельцина (ранее УГТУ–УПИ). Начальную профессиональную подготовку дает лицей «Рифей». Квалификация работников ювелирной отрасли повышается на курсах Учебного центра «Аудитория», Учебного центра Агентства «ВЭП». Активное участие отмечается на курсах Учебного центра JUNWEX, которые проводятся в рамках ювелирной выставки «Junwex Екатеринбург».

Ювелирная отрасль Екатеринбурга достаточно стабильно развивается, занимая активную позицию на потребительском рынке. Хочу пожелать ювелирам дальнейших успехов, процветания их бизнесу, новых творческих идей с воплощением их в жизнь. ■

Беседовала Ксения БАРАННИКОВА,
заместитель главного редактора журнала
«Навигатор ювелирной торговли»