

# ГОД СВЕРШЕНИЙ HI LED TECHNOLOGIES

VI ВЫСТАВКА «JUNWEX МОСКВА» – ЗНАКОВАЯ ДЛЯ ПРОЕКТА HI LED TECHNOLOGIES. РОВНО ГОД НАЗАД УЧАСТНИКАМ И ПОСЕТИТЕЛЯМ ВЫСТАВКИ ВПЕРВЫЕ БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ПО ОСВЕЩЕНИЮ, РАЗРАБОТАННЫЕ HI LED TECHNOLOGIES СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА. МЕРОПРИЯТИЕ СТАЛО ПРИЯТНЫМ ПОВОДОМ ПОДВЕСТИ ИТОГИ РАБОТЫ.



Руководитель отдела продаж HI LED Technologies Владислав ПШЕНИЧНИКОВ комментирует: «Спустя всего год с проектом знаком практически каждый игрок ювелирного рынка, и многие уже по достоинству оценили преимущества HI LED Technologies, доверив нам переоборудование сначала единичных магазинов, а затем и целых сетей. Развивается и партнерская программа HI LED Technologies: начали свою работу сертифицированные дилеры в

Сибирском и Уральском федеральных округах, Краснодарском крае, Омске, а также дистрибьютор в Украине и Чехии. Готовятся к открытию представительства HI LED Technologies в других странах СНГ, а также в Европе и Америке».

На самой же выставке уже несколько стендов были оборудованы системами освещения DIAMOND LIGHT PRO, среди них такие известные имена, как LeCadeau, ЮФ «Карат», часовая компания «НИКА», «Золотов». Визуально они значительно выделялись среди других участников «JUNWEX Москва», невооруженным взглядом было видно, что людей на этих стендах было больше: выставленные компаниями изделия благодаря новому освещению выглядели гораздо выигрышнее, а торговое оборудование – эстетичнее.

Повышение продаж как результат использования «бриллиантового света» DIAMOND LIGHT сегодня подтверждают все клиенты HI LED Technologies. В интервью корпоративному изданию HI LED Technologies Валерий Хван, владелец бутиков Boticelli, так охарактеризовал проект: «Наши партнеры зарекомендовали себя как единственные на сегодняшний день специалисты в области инновационного освещения и, учитывая только самые приятные впечатления от сотрудничества с этой компанией, уже в ближайшем будущем мы продолжим совместное усовершенствование бутиков Boticelli, делая их максимально привлекательными для наших клиентов».

За прошедший год HI LED Technologies участвовал в 9 выставках в таких городах, как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Сочи и Алматы (Казахстан), выступил спонсором ежегодного конкурса «Лучший ювелирный магазин 2010», организованного журналом «Навигатор ювелирной торговли». Становится все полезнее для клиента портал [www.hiled.ru](http://www.hiled.ru), издан дайджест HI LED Technologies.

Впереди – масштабная программа по организации обучающих семинаров, также в планах HI LED Technologies – дальнейшее развитие эко-программы, которую сегодня уже одобрили ведущие экологические движения. За подробностями обращайтесь к менеджерам HI LED Technologies! ■

## Семинар «Передовые технологии освещения ювелирных витрин»

В рамках выставки HI LED Technologies провел семинар для всех, кто интересуется темой освещения. Семинар «Передовые технологии освещения ювелирных витрин» стал прекрасной возможностью получить исчерпывающие ответы на все вопросы, которые сегодня волнуют участников ювелирного бизнеса, озаботившихся сменой освещения в своих торговых точках и шоу-румах. На семинаре обсуждались такие вопросы, как преимущества светодиодного освещения, затраты на переоборудование, взаимосвязь цены и качества при выборе исполнителя, ошибки, допускаемые при переоборудовании, важность эстетики в оформлении ювелирных магазинов, а также эко-вопросы: энергосбережение и тепловыделение.

Одной из главных тем семинара стали непрофессиональные исполнители – как их распознать и как с ними бороться. Вокруг этой темы развязалась оживленная дискуссия. «Сегодня «самодельные» электрики стали причиной большой неразберихи на рынке. Неприятно, что квалифицированные специалисты из-за бывших сантехников вынуждены оправдываться, почему их «мерседес» стоит 10 000 рублей, а не 7 000 рублей, за которые «в другой компании» тоже обещают «мерседес», но в итоге сооружают «запорожец», – негодовал один из представителей проекта. Гость семинара, владелец крупной ювелирной сети, в свою очередь, отметил: «То, что мне нужно переходить на светодиоды, я уже давно осознал. Но найти хорошего партнера, которому я могу доверить свои 150 магазинов, не так-то просто. Я пришел на этот семинар, чтобы наконец разобраться во всем самостоятельно, потому что каждый, презентуя свой проект, говорит, что он лучший, а как это оценить, я не знаю». Именно поэтому большой блок семинара был посвящен разъяснению понятия качества и методам его оценки, таким, как, например, быстрота и грамотность коммерческого предложения.

Также на семинаре была организована лотерея, благодаря которой участники получили возможность бесплатно или на специальных условиях опро-



бовать решения HI LED Technologies для повышения эффективности ювелирной торговли.

Участники мероприятия отметили, что семинар – очень удобная форма получения информации, тем более когда на нем обсуждаются такие животрепещущие вопросы. «Тема замены освещения сегодня волнует всех, но до сих пор среди участников ювелирного рынка очень много сомневающихся, поэтому, пропагандируя внедрение инновационных решений, мы должны как следует объяснить, в чем их преимущества», – подтверждает руководитель проекта HI LED Technologies в Уральском федеральном округе Бакалдин Александр Павлович. В будущем HI LED Technologies планирует провести целый ряд подобных семинаров.



# в правильном СВЕТЕ

передовые световые технологии  
в торговом дизайне



Встраиваемые светодиодные светильники для общего витринного освещения



Мобильный демонстрационный комплект JEWELLERY TRAY с источником света DIAMOND LIGHT\*



Система освещения DISPLAY PRO на базе инновационных источников света DIAMOND LIGHT\*



Легкосборная система DIAMOND LIGHT EXPO\* для применения на выставках

\*Используются диоды NICHIA, сделано в Японии.

Россия, 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 10, тел.: +7 (495) 974-20-01, факс: +7 (495) 974-20-02, e-mail: info@hiled.ru, www.hiled.ru