

ПРЕМЬЕРА НОВЫХ ЦЕН



MASTER PRICE ПРЕДСТАВЛЯЕТ РЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПРОЕКТ – ЗАПАТЕНТОВАННУЮ СИСТЕМУ ПО СОЗДАНИЮ ЦЕННИКОВ АВСТРИЙСКОЙ КОМПАНИИ ТАХОМ.

блем большинства розничных магазинов – наконец представить цену на товар красиво и эстетично.

Исследования показывают, что правильно организованное пространство витрины с учетом грамотно подобранных ценников способно увеличить продажи на 20–50%. Проект Master Price предлагает уникальную возможность подтвердить это на примере вашего магазина!

Успешная презентация Master Price на ювелирном рынке состоялась в сентябре 2010 года на выставке «JUNWEX Москва». Стенд Master Price вызвал настоящий ажиотаж: ведь в торговле ювелирными изделиями вопрос цены является очень деликатным. Наконец на рынке появилось предложение, которое позволит решать его профессионально, быстро и удобно.

Для сетевых магазинов предусмотрены особые условия сотрудничества. ■

Чтобы подробнее ознакомиться с новой системой по созданию ценников, зайдите на сайт www.master-price.ru и посмотрите видеопрезентацию.

Москва, ул. Усачева, 10
Тел.: (495) 974-20-01

Работа с ценниками не требует никакого сложного оборудования, регулярных закупок комплектующих и занимает минимум времени. Система разработана таким образом, что при

изменении цены продавцу больше не придется тратить время на поиск и подбор цифр для ценника и прерывать работу, изменяя внутреннюю композицию витрины. Значение на ценнике легко изменяется с помощью компактного принтера, для которого потребуется пространство максимум 10x10 см.

Ценники оформляются декоративной рамкой, цвет которой можно подобрать исходя из фирменного стиля или интерьера магазина. Это позволяет решить одну из актуальных про-

