

# DIAMONDS ARE FOREVER!

В НОЯБРЬСКОМ НОМЕРЕ «НАВИГАТОРА ЮВЕЛИРНОЙ ТОРГОВЛИ» ЗА 2008 ГОД БЫЛА ОПУБЛИКОВАНА СТАТЬЯ «БРИЛЛИАНТОВЫЙ БУМ – ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА УКРАШЕНИЙ С БРИЛЛИАНТАМИ». ДАННЫЙ МАТЕРИАЛ ВЫЗВАЛ ЖИВЕЙШИЙ ИНТЕРЕС И МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ОТКЛИКИ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ. В ПРОДОЛЖЕНИЕ ЭТОЙ ТЕМЫ СЕГОДНЯ МЫ ПУБЛИКУЕМ МНЕНИЯ ДВУХ ЭКСПЕРТОВ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ ПО ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ БРИЛЛИАНТОВОГО РЫНКА.



## МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

**Владимир ОРЛОВ,**  
исполнительный директор ООО «Адиам»:  
«Российский рынок бриллиантов можно охарактеризовать двумя словами – капля в море»

«Я бы разделил российский рынок на три части. Первая – бриллиантовая массовка, камни классической круглой формы массой до 0,10–0,20 карат. Этот сегмент – основа рынка в силу того, что ассортимент большинства производителей ориентирован на использование именно этих бриллиантов. Вторая часть – камни средней и выше средней ценовых категорий, круглые бриллианты 0,30–1,50 карата, как правило, сертифицированные. Этот сегмент показал хорошую динамику роста в последние годы, что объективно отражало рост благосостояния ценителей ювелирных украшений. И третья часть – бриллиантовая экзотика, камни фантазийных цветов и форм, бриллианты крупных

размеров. Этот сегмент – самая незначительная часть рынка, что связано как с отсутствием должного ассортимента таких камней в предложении, так и с еще только формирующимся спросом.

К большому сожалению, число российских производителей бриллиантов из года в год сокращается. Кроме традиций русской огранки, об их конкурентных преимуществах больше сказать нечего. Все остальные факторы – а это и условия кредитования, и налогообложение отрасли, и постоянно растущая себестоимость огранки в России – не в пользу отечественных фабрик.

Что касается конечных покупателей ювелирных изделий с бриллиантами, то я бы отметил разницу в потребительском поведении мужчин и женщин. Первые – более прагматичны в выборе, как правило, подстраивают свой выбор под бюджет, который заранее держат в голове. Выбор вторых больше основан на эмоциональной составляющей – «нравится – не нравится», «идет мне или нет», «что скажут подруги или коллеги по работе».

Если сравнивать российский рынок бриллиантов с аналогичными рынками Индии, Бельгии, Израиля или США, то, несмотря на существенный рост за последние 15 лет, его можно кратко охарактеризовать двумя словами – капля в море. В условиях наступившей нестабильности в экономике трудно делать прогнозы даже на несколько месяцев вперед, но, как говорят, diamonds are forever! Вот и проверим...»

## МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

**Михаил ДАВИДОВ,** учредитель  
ООО «Алито Даймондс Форэвз»:  
«Отечественных бриллиантов на российском рынке примерно 50%»

«Российский бриллиантовый рынок сегодня имеет вполне достойный уровень, он соответствует мировым стандартам, несмотря на то, что в последние три года требования стали значительно выше, чем

раньше. Отечественных бриллиантов на рынке примерно 50%, причем они отличаются более высоким качеством по сравнению с европейскими и американскими аналогами. Хочется

также отметить, что в последнее время у нас ощущается рост спроса на камни средней ценовой категории. Основными российскими производителями бриллиантов я считаю «Якутские бриллианты» и «Кристалл».

Если говорить о перспективах, то я думаю, что все зависит от общей ситуации на рынке, надо учитывать и нынешний кризис. Но в целом наблюдается тенденция к расширению российского рынка бриллиантов».