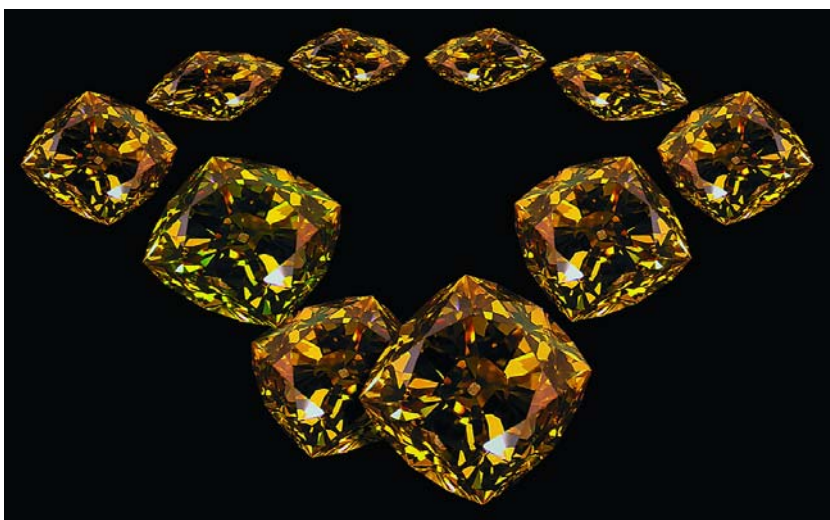


«ЗВЕЗДНЫЙ ЧАС»

СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ БРИЛЛИАНТОВ

ЧАСТЬ 3. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

В ЭТОМ НОМЕРЕ МЫ ЗАКАНЧИВАЕМ РАССКАЗ ОБ ЭФФЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ ПРОДАЖ СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ БРИЛЛИАНТОВ, НАЧАТЫЙ В ПРОШЛЫХ НОМЕРАХ НАШЕГО ЖУРНАЛА. В ДАННОЙ ЧАСТИ РЕЧЬ ПОЙДЕТ О БРИЛЛИАНТАХ КАК ИНВЕСТИЦИОННОМ ИНСТРУМЕНТЕ.



*Владимир ЗБОЙКОВ, главный редактор
журнала «Рынок самоцветов»*

надо же такое – ипотечный кризис в США! Фондовые рынки всего мира дрогнули и обрушились. Наш молодой и незрелый российский фондовый рынок рухнул сильнее других... И от акций побежали!

Инвесторы бегут от «ценных» бумаг – а что остается на руках у людей, не успевших вовремя освободиться от данного инвестиционного инструмента? Просто бумага... В этом-то и заключается инвестиционный риск в высокоприбыльные активы.

Другой вид высокодоходных инвестиций – покупка недвижимости. Недавно в телепрограмме «В фокусе» на канала РБК были озвучены такие данные: в настоящее время около 30–40% недвижимости покупается россиянами с целью инвестиций, а вовсе не для проживания. А еще недавно этот показатель в России составлял порядка 10–15%. Это неудивительно: интерес к инвестициям в нечто «материальное» в России растет. Понятно, что материальные объекты (какова бы ни была их ликвидность) всегда что-то будут стоить – поэтому риск потерять все здесь отсутствует. Но вот в чем проблема – случись что, такой объект инвестиций, как недвижимость, «в карман не положишь» и «за печкой не спрячешь». Инвестиции в недвижимость – это регистрируемые государством операции. И они очень «публичны»... А кроме того, минимальный порог инвестиций в недвижимость сегодня составляет никак не менее \$200 тысяч, что приемлемо отнюдь не для всех. Вдобавок не следует

Все познается в сравнении

Идеального инструмента инвестиций не существует. Выигрываем в прибыли – и сразу рискуем потерять все. Традиционно самый распространенный и самый эффективный

Последние события показывают, что недвижимость «умеет» и дешеветь, причем весьма интенсивно

в мире инструмент инвестиций – покупка акций, облигаций и других ценных бумаг. Для России этот вид инвестиций новый, мы – страна с еще очень молодой рыночной экономикой. Всего-то несколько лет прошло, как наши «голубые фишки» вышли на биржевые площадки. Финансовый эффект от вложений в российские ценные бумаги до недавнего времени был крайне велик. Например, с 2002 по 2007 год акции Сбербанка подорожали

Для инвестиционных целей нужно покупать не ювелирные изделия, а их отдельные «сырьевые» компоненты – драгоценные металлы и драгоценные камни

в 40 раз! Показатели других российских «голубых фишек» скромнее, но тоже высоки: так, акции РАО ЕЭС за 5 лет выросли в цене более чем в 7 раз, «Лукойла» – в 6 раз и т. д. И вот

думать, что недвижимость «умеет» только дорожать – сегодня ипотечный кризис в США показывает всему миру, как недвижимость «умеет» и дешеветь, причем интенсивно.

Металлы или камни?

В недавние советские времена наши граждане инвестировали свои более скромные денежные «излишки» в «золото», то есть, в ювелирные изделия. Но сегодня вряд ли кто серьезно рассматривает покупку ювелирного украшения как инвестиционную операцию. Люди поняли и убедились на собственном «ломбардном» опыте: в его цене заложена очень большая доля «невозвратных» средств. Ювелирное изделие – это все-таки не набор драгоценных металлов и камней, а технологически сложное готовое изделие, цена на которое в целом со временем не изменяется так же, как изменяется цена на его отдельные драгоценные компоненты. Таким образом, к нему лучше относиться как к дорогому украшению, элементу имиджа, престижа. Соответственно для инвестиционных целей нужно покупать не ювелирные изделия, а их отдельные «сырьевые» компоненты – драгоценные металлы и драгоценные камни. Например, сертифицированные бриллианты, как наиболее финансово емкий материал.

Среди россиян наиболее известны и популярны инвестиции в драгоценные металлы – особенно в золото. И в этом плане интересно сравнить прибыльность золота и бриллиантов в сопоставлении с инфляцией доллара. Сравнить доходность любого «движимого» материального актива, свободно обращаемого на мировом рынке, с рублевой инфляцией в России некорректно. А вот сравнить доходность золота и бриллиантов как инвестиционных инструментов с индексом потребительских цен (CPI) в США за последние 13 лет очень даже полезно (см. рис. 1).

фект и лишь к концу 2005 года (спустя 10 лет) «догнали» инфляцию доллара. А на сегодняшний день золото, хотя и «перекрывает» тринадцатилетнюю инфляцию доллара, все

Инвестиции в золото отнюдь не гарантируют защиту от инфляции

же уступает по эффективности вложениям в 3-каратные (на 13%), а тем более – в 5-каратные бриллианты (на 69%). Конечно, и у 5-каратных бриллиантов был на этом «временном пути» свой «провал», но, во-первых, он был гораздо более «мягкий», чем у золота (максимум «провала» 13% у 5-каратных бриллиантов против «провала» 29% у золота), а, во-вторых, он был короче по времени.

«Звездный час»

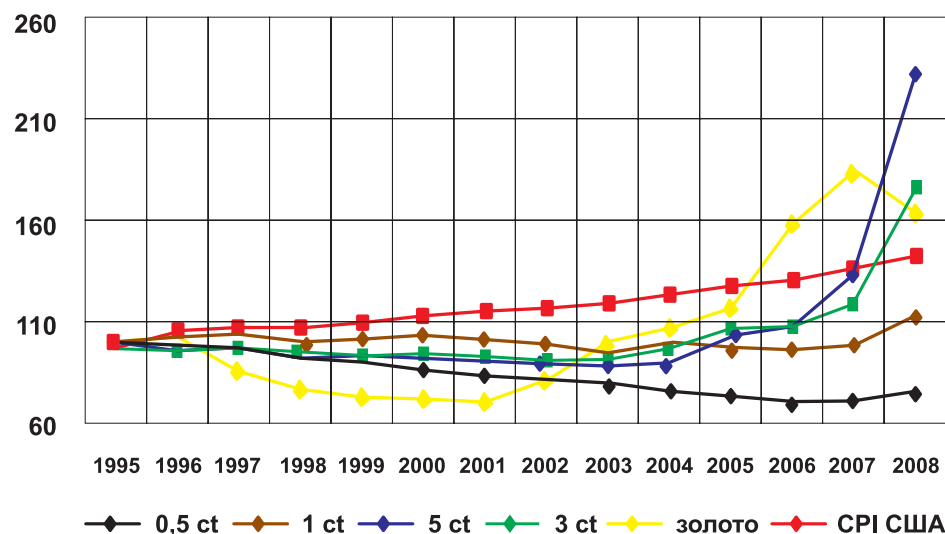
Сегодня у крупных бриллиантов наступил «звездный час». Спустя 13 лет превышение текущей усредненной цены бриллиантов над уровнем их цен в 1995 году составило:

Сегодня у крупных бриллиантов наступил «звездный час»!

- для 1-каратных бриллиантов: +12%;
- для 3-каратных бриллиантов: +76%;
- для 5-каратных бриллиантов: +132%.

То есть, 5-каратные бриллианты за 13 лет подорожали в среднем в более чем в 2,3 раза. Что очень неплохо для актива, который так легко хранить и перемещать в любую точку планеты! При этом рост цен на бриллианты превысил уровень инфляции доллара в США на: +34% для 3-каратных бриллиантов и +90% для 5-каратных бриллиантов. Что не удивительно – чем нервознее экономическая ситуация в мире, тем сильнее стремление

Рисунок 1. Изменение усредненных цен на бриллианты разных размерностей (в процентах)



Нетрудно заметить, что инвестиции в золото отнюдь не гарантируют защиту от инфляции доллара. Так, начиная с 1996 года инвестиции в золото давали негативный эф-

инвесторов «уйти» во что-то, пусть и менее доходное, но зато куда как более надежное. И крупные бриллианты в этом деле – чудесный инструмент! ■