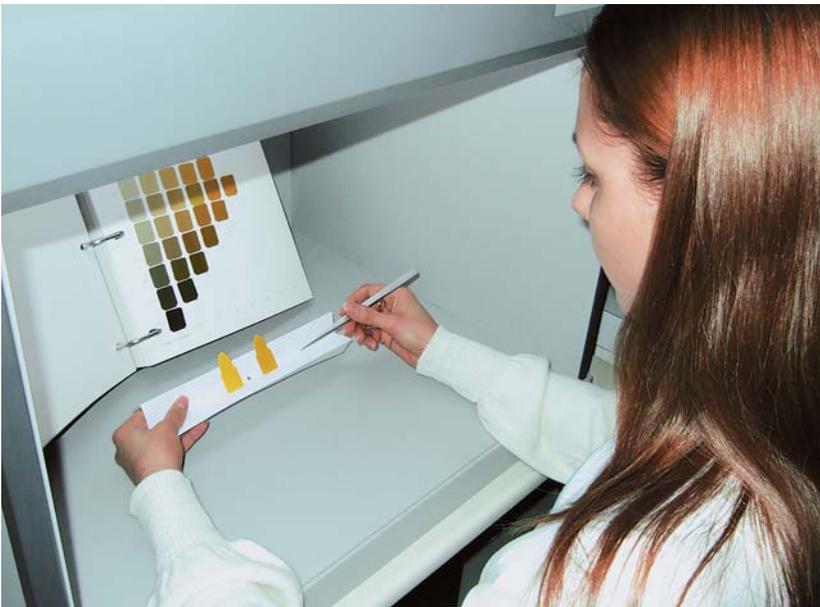


ОЦЕНКА ФАНТАЗИЙНО ОКРАШЕННЫХ БРИЛЛИАНТОВ

ФАНТАЗИЙНО ОКРАШЕННЫЕ БРИЛЛИАНТЫ – ЭТО КАМНИ, ЦВЕТ КОТОРЫХ НЕ РАССМАТРИВАЕТСЯ В ПРЕДЕЛАХ ОБЫЧНОГО ЦВЕТОВОГО РЯДА. ПРОБЛЕМА АТТЕСТАЦИИ ФАНТАЗИЙНЫХ БРИЛЛИАНТОВ И УНИКАЛЬНЫХ ЦВЕТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БРИЛЛИАНТОВОГО ПРОИЗВОДСТВА И ПРОЦЕССА СЕРТИФИКАЦИИ БРИЛЛИАНТОВ ОЧЕНЬ АКТУАЛЬНА.



Алмазы, имеющие интенсивную окраску, весьма редки. В основном это камни желтого и коричневого цветов. Вместе с тем известны алмазы, окрашенные и в другие цвета: голубой, сиреневый, розовый, зеленый, красный. Если такие камни имеют равномерную, привлекательную, достаточно насыщенную (цвет должен быть заметен при просмотре через площадку) окраску, то их относят к **фантазийным**.

В Московский геммологический сертификационный центр (МГСЦ) за весь период ра-

Анастасия ЕФРЕМОВА,
начальник Московского геммологического
сертификационного центра;

Ольга ТУНИЦКАЯ,
ведущий эксперт
Московского геммологического
сертификационного центра

боты на сертификацию поступил 151 фантазийно окрашенный бриллиант, общая масса которых составляет 295,39 карата. В основном это камни с интенсивной желтой и коричневой окраской. Также встречались камни с оранжевыми, розоватыми, сиреневыми оттенками. Часто на сертификацию приносили и бриллианты черного цвета.

Для определения параметров цвета и его описания в центре используется цветовой атлас Манселла вместе с просмотрным кабинетом GretagMacbeth модели Judge II, который освещается люминесцентными лампами. Источник света GretagMacbeth обеспечивает стандартизированные условия просмотра с нейтральным серым цветом внутренних стенок, регулируемым освещением и достаточным рабочим расстоянием для последовательного и согласованного сравнения цвета цветных алмазов. Таким образом, создаются все необходимые условия, позволяющие грамотно и адекватно оценить цвет камня.

Во время спорных моментов в описании фантазийных цветов центр приглашает ведущих специалистов из ГУП ВО «Алмазювелирэкспорт», НОУ «Геммологический институт» и СГУП ПО «Кристалл».

Самостоятельный рынок фантазийных алмазов формируется и крепнет, появляется необходимость сертификации подобных камней, поэтому МГСЦ активно ведет работу и набор материала в области цветных бриллиантов, а также принимает участие в различных семинарах и конференциях. ■

СПРАВКА

Атлас Манселла представляет собой набор карт, где по определенной методике расположены пластинки – образцы цвета, окрашенные типографским способом и характеризующиеся определенными величинами. Атлас содержит

около 1600 цветовых образцов, расположенных на 40 картах, каждая карта имеет постоянный цветовой тон. Кроме того, в атласе имеется 7 карт с цветными образцами, отобранными по иным признакам, а также карта с 37 ароматическими образцами. Каждый образец называется чипом.

ШЕСТИЛЕТНЯЯ ДИНАМИКА

ПРОБИРНАЯ ПАЛАТА РОССИИ ПРЕДОСТАВИЛА ЖУРНАЛУ «НАВИГАТОР ЮВЕЛИРНОЙ ТОРГОВЛИ» АКТУАЛЬНЫЕ И САМЫЕ ПОСЛЕДНИЕ ДАННЫЕ О КОЛИЧЕСТВЕ И МАССЕ ИЗДЕЛИЙ, ОПРОБОВАННЫХ И ЗАКЛЕЙМЕННЫХ В 2003–2008 ГОДАХ. НА ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НИЖЕ ТАБЛИЦАХ, ДИАГРАММАХ И ГРАФИКАХ НАГЛЯДНО ВИДНА ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ШЕСТЬ ЛЕТ.

В таблице 1 в обобщенном виде представлены данные о количестве и массе изделий, опробированных и заклеянных в 2003–2008 годах.

Таблица 1. Данные о количестве и массе изделий, опробированных и заклеянных в 2003–2008 годах*

| Год | ИЗДЕЛИЯ ИЗ ЗОЛОТА | | | | ИЗДЕЛИЯ ИЗ СЕРЕБРА | | | | ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПЛАТИНЫ | | ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПАЛЛАДИЯ | |
|------|-------------------|-------------|------------------|-------------|--------------------|-------------|------------------|-------------|--------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | Всего | | в т. ч. импорт | | Всего | | в т. ч. импорт | | Всего | | Всего | |
| | кол-во, млн. шт. | масса, тонн | кол-во, млн. шт. | масса, тонн | кол-во, млн. шт. | масса, тонн | кол-во, млн. шт. | масса, тонн | кол-во, тыс. шт. | масса, кг | кол-во, тыс. шт. | масса, кг |
| 2003 | 22,09 | 55,72 | 0,192 | 0,95 | 16,507 | 87,6 | 2,856 | 17,8 | 29,398 | 160,74 | 4,365 | 22,97 |
| 2004 | 26,94 | 68,48 | 0,401 | 1,66 | 21,429 | 121,83 | 4,32 | 28,03 | 17,804 | 96,42 | 8,878 | 38,82 |
| 2005 | 32,31 | 88,18 | 0,828 | 3,99 | 23,166 | 150,48 | 5,416 | 97,2 | 22,952 | 135,49 | 5,994 | 26,85 |
| 2006 | 37,32 | 96,82 | 1,57 | 6,2 | 24,98 | 155,3 | 6,09 | 43,91 | 24,04 | 157,41 | 6,74 | 30,3 |
| 2007 | 48,51 | 130,32 | 2,85 | 11,74 | 32,79 | 223,24 | 8,12 | 63,7 | 23,405 | 163,03 | 6,249 | 31,44 |
| 2008 | 46,68 | 126,92 | 2,78 | 10,39 | 41,97 | 268,83 | 10,65 | 79,9 | 29,39 | 211,1 | 6,72 | 48,15 |

*Источник: данные Пробирной палаты России

На диаграммах 1 и 2 можно увидеть, как менялось количество и масса изделий из золота, опробированных и заклеянных в 2003–2008 годах, с учетом их происхождения – отдельно выделены товары иностранного производства. Тен-

денция к увеличению импортной продукции прослеживается на протяжении пяти лет – с 2003 по 2007 год. И только 2008 год является исключением – количество импортных изделий снизилось по сравнению с 2007 годом.

Диаграмма 1. Динамика изменения количества изделий из золота, опробированных и заклеянных в 2003–2008 годах



Диаграмма 2. Динамика изменения массы изделий из золота, опробированных и заклеянных в 2003–2008 годах



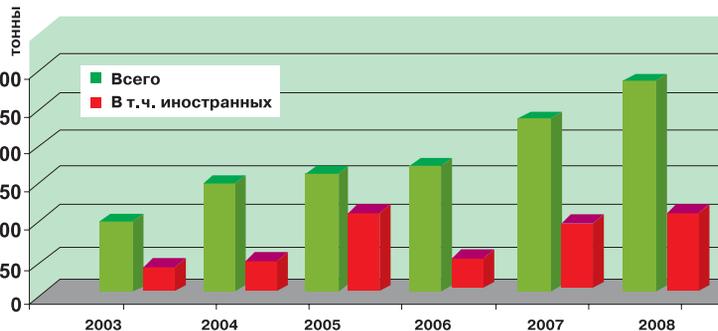
На диаграммах 3 и 4 можно увидеть, как менялось количество и масса изделий из серебра, опробированных и заклеянных в 2003–2008 годах, также с учетом их происхождения – отдельно выделены товары иностранного производства. Тенденция к увеличению импортной продукции здесь просле-

живается на протяжении всех лет – с 2003 по 2008 год (без учета 2005 года по массе, но это единственное исключение). Интересно, что в 2008 году количество импортных изделий не снизилось по сравнению с 2007 годом – это тенденция, отличная от «золотой».

Диаграмма 3. Динамика изменения количества изделий из серебра, опробированных и заклеянных в 2003–2008 годах



Диаграмма 4. Динамика изменения массы изделий из серебра, опробированных и заклеянных в 2003–2008 годах



На графиках 1 и 2 демонстрируется динамика изменения количества и массы изделий из платины и палладия, опробированных и заклеянных в 2003–2008 годах, но без учета их происхождения. Видно, что динамика изменения количества и массы

изделий из палладия весьма незначительна, тогда как по платине ситуация обратная – наблюдается стабильный рост данной продукции с 2004 по 2008 год. И даже 2008 год, как и в случае с серебряными товарами, не стал исключением. ■

График 1. Динамика изменения количества изделий из платины и палладия, опробированных и заклеянных в 2003–2008 годах



График 2. Динамика изменения массы изделий из платины и палладия, опробированных и заклеянных в 2003–2008 годах



Вывод: количество и масса изделий, опробированных и заклеянных в 2003–2008 годах, из золота, серебра и платины стабильно росли; исключение составил лишь 2008 год – и то только по товарам из золота;

в 2008 году по сравнению с 2007 годом количество изделий из серебра и платины не уменьшилось; что касается палладия, то за все шесть лет динамика изменений количества и массы изделий здесь незначительна.