

ДРАГОЦЕННОСТЬ В ВЫГОДНОМ СВЕТЕ

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ В ЮВЕЛИРНОМ МАГАЗИНЕ ЭФФЕКТИВНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ. ЧАСТЬ 2

Продолжение. Начало в предыдущем номере

В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ЮВЕЛИРНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ БРИЛЛИАНТАМ МАЛО ИМЕТЬ ХОРОШУЮ ОГРАНКУ, А ЗОЛОТУ НЕДОСТАТОЧНО БЫТЬ ПРОСТО ДРАГОЦЕННЫМ МЕТАЛЛОМ. ВСЕ ЭТО И МНОГОЕ ДРУГОЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ПОДАНО В ВЫГОДНОМ СВЕТЕ. КАК В ПЕРЕНОСНОМ, ТАК И ПРЯМОМ ЗНАЧЕНИИ. ПОЭТОМУ ОСВЕЩЕНИЕ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ – ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УСПЕХ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.

Новинки рынка

Ассортимент существующих осветительных приборов и решений для ювелирного магазина постоянно пополняется. На сегодняшний день одной из наиболее передовых технологий является оптико-волоконная система освещения и светодиоды.

Специалисты компании «Алекс» рассказывают: «Большим преимуществом светодиодов является узкая направленность светового потока, отсутствие нагрева, малая потребляемая мощность и маленький размер самих диодов. Светодиоды в отличие от ламп практически не занимают места и не бросаются в глаза при размещении в витринах. Основным же недостатком светодиодов – малая светоотдача и достаточно высокая цена».

Виталий ДАВИДОВ также подчеркивает, что светодиоды и оптоволокно сегодня относятся к самым передовым технологиям в деле освещения ювелирных (да и прочих) магазинов: «От обычных светодиодные системы отличаются мощностью и цветом свечения, который может варьироваться от теплых до холодных оттенков. Цена на них действительно довольно высока, но они того стоят. Нашим клиентам мы рекомендуем устанавливать два типа освещения: светодиодные светильники, которые отличаются экономичным потреблением электроэнергии, дают хороший свет и долговечны в эксплуатации, и навесное освещение над прилавками. В витрины нужно устанавливать треки с подсветкой на каждую полку».

А Сергей СОРОКИН отмечает: «Оптико-волоконное освещение существует довольно



Елена ЗАЛЕСКАЯ

давно, но из-за сложности и дороговизны встречается лишь в сложных световых инсталляциях дорогих бутиков. Светодиодные технологии освещения появились совсем недавно, но развиваются очень бурно и стремительно. Светодиоды позволяют создавать свет с такими характеристиками, о которых раньше можно было только мечтать! При творческом подходе к проектированию света на основе светодиодов можно создавать самые разнообразные светильники, органично сочетая их с мебелью и интерьером. Несмотря на то что такое освещение довольно дорого стоит и имеет ряд технических ограничений, будущее, несомненно, за ним, а для ювелирной отрасли – это просто находка. Известно, что именно в правильной подаче (и освещении!) товара кроется не меньше половины успеха в продажах драгоценных украшений. А средства, вложенные в новые технологии освещения, окупятся с ростом продаж».

Заплатите за свет!

Немаловажный вопрос при выборе оборудования – его цена. Причем в данном случае владельца магазина волнуют два вопроса: какова изначальная стоимость оборудования, его проектирование и монтаж и какова стоимость его дальнейшей эксплуатации (стоимость электроэнергии, замены ламп и т.п.) Понятно, что чем реже меняются лампочки и чем меньше электроэнергии потребляет данный вид световой конструкции, тем привлекательнее он выглядит в глазах потенциального заказчика. Правда, в случае с ювелирными магазинами есть еще и момент дизайнерского решения, поэтому слишком усердная

экономия тут неуместна. Все-таки драгоценности должны быть представлены в лучшем свете, а не все, что хорошо, – дешево.

Виталий ДАВЫДОВ подчеркивает: «При выборе варианта освещения магазина владельцу нужно учитывать, какое количество электроэнергии потребляет тот или иной вид осветительного прибора. Какова степень нагрева каждого из них внутри торгового оборудования, какова его стоимость и главное – надежность».

Самым распространенным и самым дешевым вариантом на рынке осветительных конструкций являются лампы накаливания, которые служат в среднем 1–2 месяца. Однако они являются наиболее энергоемкими и не дают возможности выбрать цветовое решение. Кроме того, в ювелирном магазине они представляются с трудом: как уже говорилось, от слишком яркого света камни могут выгореть, а лишний источник тепла во вместительном драгоценных изделий вряд ли будет удачным решением.

Галогенные лампы могут быть более миниатюрными, чем лампы накаливания, и помимо этого они способны работать от 2 до 6 тыс. часов. И как несомненный плюс – потребляют в два раза меньше электроэнергии. Зеркальные галогенные лампы предоставляют большой выбор ширины угла пучка света, что является одной из важнейших деталей в установке акцентирующего освещения. Кроме того, галогены дают искристый белый свет, необходимый для эффектной подсветки товаров. Следует отметить, что при горении галогенных ламп выделяется много тепла, а также ультрафиолетовый (UV)



свет, от которого может произойти выгорание тканевых участков оборудования. В качественных галогенных лампах используется специальное кварцевое стекло, отсекающее ультрафиолетовую часть спектра. Также существуют и активно используются специальные технологии для преобразования части тепла в видимый свет для поддержания высокого уровня светового потока (у дешевых

От слишком яркого света драгоценные камни могут выгореть

галогенных ламп к концу срока службы он опускается до 60% от начального). При относительной дешевизне галогенные лампы являются идеальным выбором для подсветки небольших витрин и дисплеев.



Металлогалогенные лампы вытесняют своих предшественников – галогенные лампы – с витрин и больших площадей. Они значительно дороже, но служат уже до 6–15 тыс. часов, потребляют в три раза меньше электроэнергии, чем галогены, и могут быть различных цветовых оттенков. Однако высокую



Ваши вопросы и пожелания направляйте по адресу: glavred@njt.ru

надежность обеспечивают только металлогалогенные лампы с керамической горелкой. Старые лампы с кварцевой горелкой со временем теряют однородность цвета, и при освещении такими лампами ряда витрин ухудшение цвета от лампы к лампе будет бросаться в глаза.

Люминесцентные лампы являются прекрасным выбором для общего «заливающего» освещения в помещениях с высотой потолков до восьми метров. Благодаря своим размерам они могут создать «омывающий» эффект подсветки стен или потолка. Они обладают хорошими энергосберегающими качествами и очень широким выбором цветности. Стандартные люминесцентные лампы прослужат 9 тыс. часов, лампы с трехполосным люминофором – 15–20 тыс. часов. Срок службы компактных люминесцентных ламп – 10–15 тыс. часов. Люминесцентные лампы так же, как и металлогалогенные, требуют применения специальных пускорегулирующих устройств. Как правило, при применении электронных устройств (в отличие от электромагнитных) можно добиться больших сроков эксплуатации ламп.



СПРАВКА

Самые передовые технологии

Несколько лет назад при освещении магазинов в основном использовали галогеновую, люминесцентную и металлогалогеновую подсветку. Сегодня самые передовые технологии – оптико-волоконные системы освещения и светодиоды.

Первые – не просто крик моды. Дорогое кольцо особенно «заиграет», если на него направить узкий луч из световода. Или можно сделать «звездное небо». К тому же при

использовании различных светофильтров легко создавать эффекты мерцания и переливания цветов. Аналогичный эффект дают и светодиоды: их несомненным плюсом являются узкая направленность светового потока, отсутствие нагрева, малая потребляемая мощность и небольшой размер самих диодов. Светодиоды в отличие от ламп практически не занимают места и не бросаются в глаза при размещении в витринах. Их недостаток – малая светотдача. Единственный серьезный минус оптико-волоконных систем и светодиодов – очень высокая це-

на. Поэтому многие владельцы магазинов отдают предпочтение металлогалогеновому свету. При гораздо более скромной цене он дает максимальную цветопередачу (цветопередача, или CRI (Color Rendering Index), – способность освещения передавать истинный цвет предмета). Однако, устанавливая подобное освещение в прилавке или витрине, необходимо помнить о системе кондиционирования, ведь при длительном нагреве та же цепочка или кольцо могут обжечь кожу клиента при примерке.

<http://torgo-doc.net/>

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Александр КОВАЛЕВ, генеральный директор ООО «БКЗ»:

«В ювелирных прилавках используется большой перечень осветительных приборов, но, как показывает опыт, самым эффективным является светодиодное освещение. Оно наиболее ярко и эффектно представит перед покупателем изделия из металлов с алмазами и другими драгоценными камнями. А галогенное и люминесцентное освещение, имея в своем спектре ультрафиолетовую и инфра-

красную составляющие, за счет искажения цветопередачи представляет товары на витрине в невыгодном виде. Что касается локальной подсветки, то альтернативы светодиодному варианту здесь вообще нет – речь может идти только о конструктивном исполнении данной системы: по мощности, освещенности и стоимости. В пространстве над прилавком, где покупатель рассматривает и примеряет ювелирные изделия, также должно быть светодиодное освещение.

Владельца ювелирного магазина при выборе осветительного оборудования для торговой точки должны интересовать следующие параметры: стоимость, объем энергопотребления, спектр светового потока, его интенсивность, срок службы и надежность светильников. Во всех случаях владельцам ювелирных магазинов, салонов и бутиков я рекомендую получить консультацию специалистов в области освещения ювелирных изделий, а не советы производителей торговой мебели».

Оптико-волоконные и светодиодные системы освещения стоят дорого, и об их достоинствах все сказано выше. Но, как утверждают специалисты и эксперты в области освещения торговых площадей, они того стоят. Тем более что экономия на создании световой оправы для драгоценностей весьма и весьма нежелательна.

Светильники в таких витринах могут быть оригинальными, дизайнерскими и служить не только источником света, но и украшением. Торговое оборудование для таких магазинов чаще всего изготавливается индивидуально, и было бы правильным уже на этапе его заказа предусмотреть вид и расположение освещения. Основной свет на витрины лучше направить извне, с потолка, а в витринах установить лишь акцентную подсветку – на светодиодах или оптико-волоконную, уделив немалое внимание внешнему виду светильников и сочетанию их с дизайном витрины».

Виталий ДАВЫДОВ добавляет, что, если говорить о бутиках, альтернативы светодиодному освещению сегодня нет: «Должна быть гармония света отделочной части бутика и внутренней подсветки витрин с правильным распределением акцентов, исходя из разработанного дизайн-проекта торгового зала».

Что касается магазинов средней ценовой категории, в том числе сетевых, то здесь, по словам экспертов, основная цель освещения – его эффективность. «Витрины должны быть освещены и ярко, и равномерно, – говорит **Сергей СОРОКИН**. – Оптимальная схема –

Каждому – по категории

Не стоит также забывать, что для ювелирных магазинов разных категорий подходит свой определенный тип освещения. Так, если говорить о дорогом элитном бутике, то тут на свете экономить не просто недопустимо, а практически преступно.

«В дорогих магазинах обычно наименьшая плотность выкладки товара и наибольшие возможности для его индивидуальной подачи как с помощью торгового оборудования и композиции, так и с помощью света, – рассказывает **Сергей СОРОКИН**. – В витринах часто используется не общее равномерное, а акцентное освещение, более похожее на сценическое, которое не только заставляет блестеть камни, но и подчеркивает красоту всей композиции – как будто это рекламная полоса дорогого журнала. Даже сами све-





верхнее освещение плюс равномерная подсветка внутри витрин со стороны покупателя. Верхним светом часто являются металлогалогеновые прожекторы, но в последнее время появляются и светодиодные системы верхнего света, потребляющие меньшую мощность и создающие меньше духоты в помещении. Для освещения внутри витрин оптимальным являются линейные светодиодные светильники, размещенные вдоль переднего края витрины. Важно учитывать сочетаемость оттенков верхнего света и источников внутри витрин».

«Если говорить о магазинах эконом-класса, то здесь, как правило, используются обычные галогеновые лампы и люминесцентные светильники», – отмечает **Виталий ДАВИДОВ**. А **Сергей СОРОКИН** добавляет: «В этих магазинах – наибольшая плотность выкладки и наименьшая приспособленность для модернизации освещения, если это уже работающие магазины. Здесь пока главное – доступность источников света, и обычные «галогенки», несмотря на то что бьются и горят, – вне конкуренции. Их замена на светодиодные источники возможна, но не всегда оправдывает ожидания из-за неправильного выбора. Оснащая такой магазин светодиодным освещением, не стоит пытаться приспособить для этого дешевые изделия для рекламной или декоративной подсветки – они не предназначены для освещения. Остальные же советы по размещению света такие же, как и для других магазинов, лишь с оглядкой на размеры и бюджет».

В заключение хочется отметить, что в любом случае выбор светового оборудования необходимо производить, исходя из трех показателей: эффективности, экономичности и дизайна. Однако лишь сам владелец магазина может решить, что для него важнее: экономия за счет большого срока службы ламп или прибыль за счет эффектной подсветки продаваемых изделий. ■

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Владислав ШЕВЦОВ, руководитель отдела продаж светотехнической компании «Марбел»:

1. Помимо освещения торгового зала важным моментом является подсветка витрин с экспозицией. Источники света могут располагаться как снаружи витрины, так и внутри. При использовании внутри торгового оборудования некоторых типов ламп нужно помнить, что помимо света галогенные и металлогалогенные лампы излучают большое количество тепла. Выбирайте лампы с отражателем, отводящим тепло в тыльную часть прибора. Лучше использовать большее количество ламп меньшей мощности, чем меньшее количество с большей мощностью – это позволит создать более равномерное освещение и повысит как эффект «искристости» ювелирных изделий, так и равномерность теплоотдачи.

2. При расположении светильников над торговым оборудованием надо учитывать возможность возникновения бликов на стекле витрин – так

называемый «эффект ослепления от блестящих источников». Проблема решается с помощью грамотного расположения световых приборов в пространстве и выбора светильников с определенно-го типа плафонами (с возможностью их вращения в плоскостях). Это позволит задать необходимое направление светового потока в зависимости от геометрической формы витрины, расположения и оптических свойств используемых стекол.

3. При выборе источников света важно обратить внимание на такую характеристику ламп, как цветовая температура. Для серебра и платины предпочтительно выбирать холодную цветовую температуру, для золота – теплую. Драгоценные и полудрагоценные камни также по-разному выглядят при освещении их источниками с разными характеристиками. Аметисты, гранаты, рубины лучше выглядят в теплом свете (галогенные лампы 2700 К); сапфиры, аквамарины, лазуриты и бирюза выигрывают при холодном свете, в котором большее содержание

синей части спектра (галогенные лампы 4000 К, светодиоды 5500 К, металлогалогенные лампы от 4000 до 6000 К). Здесь следует учитывать еще и такую характеристику ламп, как коэффициент цветопередачи.

4. Хорошим решением, сочетающим функциональность и эстетику, будет использование осветительных систем на основе шинпроводов. Различные модели систем можно использовать как для локальной подсветки внутри витрин, так и для освещения всего внутреннего пространства магазина. К шинпроводам производители обычно предлагают большой выбор различных по дизайну и функциональным возможностям светильников, поэтому легко найти оптимальное решение для каждого конкретного магазина. Использование шинпроводов позволяет организовать точную настройку световых акцентов при освещении экспозиции, а в случае изменения коллекций или перестановке торгового оборудования дает возможность быстро переориентировать светильники в пространстве.