



ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ «АДАМАНТ»: РЕСТАЙЛИНГ-2009

У ЮВЕЛИРНОЙ КОМПАНИИ «АДАМАНТ» ЭФФЕКТИВНАЯ И ЧЕТКАЯ СТРАТЕГИЯ В КРИЗИС: В УСЛОВИЯХ СЛОЖНОГО ДЛЯ ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА ВРЕМЕНИ ИЗЫСКАНЫ ВОЗМОЖНОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕРНИЗИРОВАТЬ ПРОИЗВОДСТВО И ПРЕДЛАГАТЬ КЛИЕНТАМ ИЗДЕЛИЯ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА, НОВЫЙ АССОРТИМЕНТ И НОВЫЕ ПРОГРАММЫ СОТРУДНИЧЕСТВА.

*Ксения
БАРАННИКОВА*

Объективный взгляд на дела компании позволяет утверждать, что сегодня «АДАМАНТ» – уже не тот, что был несколько лет назад. Рыночные реалии стимулировали руководство предприятия к укреплению материальной базы, принципиальному пересмотру технологий производства цепей, привлечению квалифицированных итальянских специалистов.

«АДАМАНТ» – это российское предприятие, и в этом году компания совершила серьезный шаг вперед: она укрепила собственную производственную базу, запустив в эксплуатацию новый производственный



Ювелирная компания «АДАМАНТ»
e-mail: t.naumova@adamant-gold.ru
www.adamant-gold.ru

комплекс во Владимирской области. Четырехэтажное новое здание укомплектовано высокотехнологичным современным итальянским оборудованием, благодаря чему производительность предприятия превысила две тонны готовой продукции в месяц, а выпускаемые с июня этого года изделия стали отличаться от аналогов конкурентов особо высоким уровнем качества.

При оценке производства особого доверия заслуживают слова профессионалов.

Адельмо РОЗАС, технический специалист фирмы «Фасти Индустриале»: «С фирмой «АДАМАНТ» мы сотрудничаем девять лет,

и последние два года – особенно тесно. Результатом нашего взаимодействия стала поставка в 2008 году на завод более 150 цепевязальных станков, работающих

на основе лучших технологий для производства пустотелых цепей. В настоящее время «АДАМАНТ», имея на вооружении станки самых передовых технологий, может изготавливать различные цепи высочайшего качества в значительных объемах. Находясь в России, я посетил завод и увидел там высококвалифицированный персонал, ни в чем не уступающий итальянским специалистам, занятым на цепевязании».

Амулио ЛИБЕРАТОР, управляющий фирмы «ИТАЛФИМЕТ»: «В 2007 году мы заключили контракт с ЮЗ «АДАМАНТ» на поставку оборудования для очистки вод, улавливания паров, а также системы контроля качества продукции. Также было достигнуто соглашение о запуске абсолютно новых технологических линий: гальванической линии серебрения и золочения и линии катафореза – для покрытия методом катафореза серебряных изделий защитным лаком, увеличивающим срок их службы. Таким образом, в распоряжении «АДАМАНТа» сейчас находятся современные системы контроля качества продукции, которые являются залогом долговечности изделий. Особо хочу отметить, что все оборудование на заводе представляет собой новейшие технологии».

Фирма «Фасти Индустриале» более 60 лет является ведущим мировым производителем цепевязальных станков, которые используются почти во всех странах мира.

Фирма «ИТАЛФИМЕТ» занимается разработкой и производством гальванического оборудования и ванн для финишной отделки поверхностей, а также гальванических линий и ванн для ювелирного производства. Ее клиентами являются такие известные бренды, как Prada, Celine, Marc Jacobb, Fendi, Cristian, Luis Vuitton и т.д.



Стратегия компании направлена на полное удовлетворение покупательского спроса в сегменте золотых и серебряных цепей, производством которых «АДАМАНТ» занимается с 2000 года. Сегодня «АДАМАНТ» – один из лидеров в производстве и сбыте цепей из золота 585-й пробы и серебра 925-й пробы. Цепи были и остаются наиболее быстро оборачиваемой товарной группой, которая занимает около 30% продаж в российских ювелирных магазинах. Данная продукция стабильно востребована даже в условиях кризиса. А благодаря серьезному шагу вперед в области технологий качество этих изделий возведено на принципиально новый уровень.

Компания «АДАМАНТ» – первое предприятие в России, которое наладило производство высококачественных пустотелых цепей, и единственное, которое производит их в таком широком ассортименте и объеме. В кризисное время «пустотел» – находка для экономных покупателей и «золотая жила» для продавцов. За счет снижения удельного веса золотые цепи имеют привлекательную цену, а потому – широко востребованы потребителями по всей России. Другой массовый сегмент – серебряные цепи – также присутствует в ассортиментном портфеле «АДАМАНТа», составляющем более 4000 позиций. При этом качество украшений заслужило самые высокие экспертные оценки. Цепи «АДАМАНТа» изготавливаются с соблюдением строгих европейских стандартов, и подтверждением этому служат сертификаты от ведущих экспертов ювелирной отрасли.

О солидной репутации ювелирного завода и его серьезном отношении к качеству выпускаемой продукции свидетельствуют как



многочисленные дипломы и сертификаты, так и размещение на производственных площадях комплекса участка РГИПН (Российская государственная инспекция пробирного надзора).

Елена Александровна РУЛЕВА, начальник отдела пробирного надзора РГИПН:

«На территории ювелирного завода «АДАМАНТ» в мае 2006 года организован участок Волго-Вятской ГИПН по опробованию и клеймению ювелирных изделий. Это позволило четко планировать время, необходимое для выполнения пробирных операций, быстро решать вопросы по опробованию и клеймению изделий нового ассортимента. Химическая лаборатория, расположенная на участке, кроме выполнения действий пробирного надзора осуществляет контроль результатов анализов ювелирных сплавов, проводимых аналитической службой завода. В 2008 году при четкой организации работы на участке было заклеено более 1,2 миллиона

ювелирных изделий. К концу 2009 года планируется расширение производственных мощностей участка, оснащение химической лаборатории еще более современным оборудованием. Эти факты подтверждают правильность принятого решения об открытии участка на территории одного из крупнейших ювелирных предприятий России – ЮЗ «АДАМАНТ».

Помимо основных сильных сторон предприятия – богатый опыт, собственное независимое производство и широкий ассортимент востребованного на рынке товара – стоит отметить важный принцип работы компании: клиентоориентированность. «АДАМАНТ» охотно сотрудничает как с крупными торговыми сетями, так и с небольшими магазинами. Пристальное внимание уделяется сервису: лояльные условия работы, выезды к клиентам, рассрочка для постоянных покупателей, индивидуальные условия сотрудничества, участие в ювелирных выставках. Один из интересных пунктов коммерческого предложения «АДАМАНТа» – сотрудничество по дальномерной схеме.

Для объективной оценки деятельности предприятия особую ценность имеет мнение постоянных оптовых и розничных покупателей.

Андрей Валерьевич КАРПЕНКО, генеральный директор компании «Медлероптторг»:

«С ювелирной компанией «АДАМАНТ» мы работаем более шести лет. За это время изменился модельный ряд цепей и, главное, их качество, которое отмечено сертификатами ведущих итальянских лабораторий.

Фирма «Медлероптторг» является одной из крупнейших ювелирных компаний, специализирующихся на оптовых продажах на территории РФ.

В июле я имел возможность посетить завод и хочу признаться, что таких производственных мощностей, как на «АДАМАНТе», я не видел нигде в России. Возникло ощущение, что я нахожусь на высокотехнологичном производстве в Италии. По ряду признаков изделия «АДАМАНТа» превосходят аналоги конкурентов. Это мнение подтверждается и решением большинства наших покупателей, которые прогрессирующими темпами делают свой выбор в пользу цепей с торговой маркой «АДАМАНТ». Ассортимент «АДАМАНТа» характеризует его высокую ориентированность на рынок и на конечного покупателя. Его основу составляют самые ходовые цепи весом около трех граммов (на их долю приходится до 70% продаж), также популярны золотые цепи весом более трех граммов. Хочу отметить





и организацию отгрузки продукции: в большинстве случаев она осуществляется в тот же или на следующий день после размещения заказа».

Вадим Авенирович СЕРОВ, коммерческий директор компании «Ювелирная сеть «585»:

«Ювелирная сеть «585» работает с ЮЗ «АДАМАНТ» с марта 2006 года. Именно в этот период завод – первый из российских производителей – предложил широкий ассортимент пустотельных золотых цепей. В 2008 году ТМ «АДАМАНТ» в ассортименте всех цепей сети «585» составляла 10%, в 2009 году – уже 17%. Я считаю, что для розничных магазинов главные преимущества работы с заводом – высокая узнаваемость бренда «АДАМАНТ», рекламная поддержка продаж, выгодные ценовые предложения. Хочу пожелать компании увеличивать рыночную долю через расширение ассортимента и освоение новых ювелирных направлений».

«Ювелирная сеть «585» является крупнейшей розничной ювелирной сетью в РФ.

Учитывая пожелания клиентов, компания «АДАМАНТ» постоянно расширяет свой ассортимент – сегодня он пополнился коллекциями золотых двухцветных цепей и обручальных колец, которые в любое время года пользуются широким спросом у населения. В ближайших планах «АДАМАНТа» – активная рекламная кампания, участие в ведущих

ювелирных выставках страны, плодотворное сотрудничество с российскими ювелирными компаниями.

Принимая во внимание вышеизложенные оценки работы, проделанной компанией «АДАМАНТ», можно заключить, что созданная ею уникальная производственная база позволяет укреплять партнерские отношения с уже имеющимися клиентами и привлекать к сотрудничеству новых. Ключевым критерием, выступающим залогом взаимовыгодного партнерства с клиентами, является производимый и предлагаемый «АДАМАНТом» на ювелирный рынок продукт, ориентированный на массового покупателя. Фактический рестайлинг этого продукта осуществлен в 2009 году благодаря новейшим технологиям и уникальному производству, созданному «под ключ». Именно это обстоятельство в наибольшей степени позволяет руководству и персоналу компании «АДАМАНТ» с оптимизмом смотреть в будущее и привлекать к сотрудничеству новых клиентов.

Оценить новое качество цепей можно в торговых офисах «АДАМАНТа» и на фирменном стенде выставки «JUNWEX МОСКВА», которая пройдет в сентябре этого года. В «АДАМАНТе» рассматривается возможность организации экскурсии на завод для клиентов компании. Свои заявки можно направлять на электронную почту: t.naumova@adamant-gold.ru
Сайт компании: www.adamant-gold.ru ■