

# «АДАМАНТ»: ПЕРВЫЕ ЛАСТОЧКИ

НЕ ПРОШЛО И ДВУХ МЕСЯЦЕВ С МОМЕНТА ЗАПУСКА НОВОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОРПУСА ЮВЕЛИРНОГО ЗАВОДА КОМПАНИИ «АДАМАНТ», А УЖЕ ЕСТЬ ОБНОВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТА.

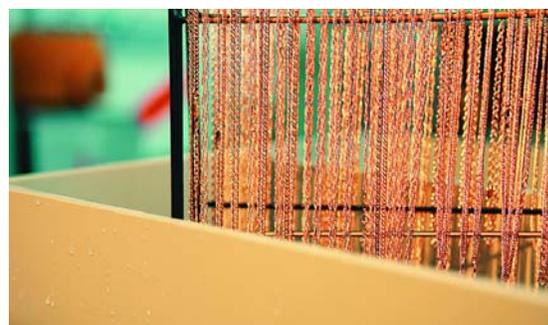
ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ «АДАМАНТ»

[www.adamant-gold.ru](http://www.adamant-gold.ru) e-mail: [t.naumova@adamant-gold.ru](mailto:t.naumova@adamant-gold.ru)

Первая серьезная «ласточка» – это комбинированные двухцветные цепи. Ассортимент двухцветных (красно-белых) цепей представляет собой набор самых популярных видов плетений: «бисмарк ручной», «ромб двойной», «лав», «нона» и других, столь сильно полюбившихся российским покупателям цепей. Особенность их производства состоит в следующем. Благодаря новейшим технологиям, имеющимся в распоряжении «АДАМАНТа», на ограниченную поверхность цепей из золота гальваническим путем наносится необычно яркое и светлое покрытие родия, которое придает изделиям бриллиантовый блеск!

Если сравнить обычную ограниченную цепь и двухцветную цепь от «АДАМАНТа», то невооруженным глазом видно превосходство в блеске АДАМАНТовской цепи. Кстати, этот факт подтверждают и маркетинговые исследования, проведенные компанией «АДАМАНТ» в августе 2009 года: на выбор покупателям были предложены цепи одинаковых видов плетений от разных производителей. В их числе были и новые двухцветные цепи от «АДАМАНТа». 82% опрошенных респондентов (а всего в исследовании участвовали более 350 человек) отметили блеск новинок «АДАМАНТа» как самый яркий относительно аналогов. 65% респондентов выразили готовность купить двухцветную цепь «АДАМАНТа» себе или в подарок.

Компания «АДАМАНТ» оправдывает надежды покупателей, предлагая двухцветные цепи как в полномесном исполнении (а эти цепи особенно выигрышно смотрятся в сочетании с двухцветной подвеской), так и в фирменном для «АДАМАНТа» – пустотелом. В руководстве компании говорят, что рынок покажет, насколько правильно решение об



освоении новой продуктовой ниши, но само по себе использование уникальной возможности изготовления подобных цепей на новейшем оборудовании «АДАМАНТа», результаты маркетинговых исследований и экспертные оценки уважаемых в ювелирном мире партнеров по бизнесу свидетельствуют о следовании в верном направлении.

Официальная презентация двухцветных новинок пройдет на выставке JUNWEX на ВВЦ 14 сентября. Этот день уже значится во многих СМИ как «День АДАМАНТа». Компания приглашает своих постоянных и потенциальных партнеров посетить стенд «АДАМАНТа» и лично убедиться в качестве новых двухцветных цепей, а также наличии широкого ассортимента другой высококачественной ювелирной продукции. ■

