



МЕХАНИКА. НАДЕЖНЫЙ ХОД!

С ПОЯВЛЕНИЕМ КВАРЦЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НЕДОРОГИЕ ВЫСОКОТОЧНЫЕ ЧАСЫ СТАЛИ ДОСТУПНЫ КАЖДОМУ ПОКУПАТЕЛЮ. СЕГОДНЯ АБСОЛЮТНОЕ БОЛЬШИНСТВО ВЫПУСКАЕМЫХ В МИРЕ ЧАСОВ – КВАРЦЕВЫЕ. И ЭТО НЕУДИВИТЕЛЬНО. РЯДОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ ПРЕДПОЧИТАЕТ ЧАСЫ НА БАТАРЕЙКАХ – ОНИ НЕ ТРЕБУЮТ ПОДЗАВОДА, ПРАКТИЧНЫ, УДОБНЫ И СТОЯТ НЕДОРОГО. НЕСМОТРИ НА ЭТО, ПРАКТИЧЕСКИ КАЖДЫЙ СЕРЬЕЗНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ЧАСОВ СТРЕМИТСЯ ВКЛЮЧИТЬ В СВОЙ АССОРТИМЕНТ КЛАССИЧЕСКУЮ МЕХАНИКУ.

Так, один из лидеров часового производства России – компания «Ника» – объявила о выпуске своей новой коллекции механических часов, презентация которой состоится на сентябрьских выставках «Ювелир-2009» и «JUNWEX МОСКВА». О том, почему компания решила запустить в производство механику, рассказал **генеральный директор компании «Ника» Тенгиз САНИКИДЗЕ**

Что собой представляет рынок ювелирных механических часов на сегодняшний день?

Если рассматривать российский рынок, то можно считать, что его практически нет, поскольку нет ни одного полноценно функционирующего завода, выпускающего механизмы для этих часов. Фактически прекратил свое существование Первый московский часовой завод «Полет». На месте второго московского часового завода «Слава» построили офисный центр. Угличский завод «Чайка» также закрылся. За последние 15 лет производство часов в России сократилось во много раз. Хочется вернуть России статус «часовой державы», которой она была раньше. Ведь еще 20 лет назад наша страна входила в тройку лидеров мирового часового рынка, контролируя его десятую часть. У советских хронометров было лучшее в мире соотношение цена-качество...

В чем различия российского и западного рынков часов?

В первую очередь у них разные цели и задачи. В российской специфике основной упор делается на дизайн, внешний вид часов, материал, из которого сделан корпус. «Начинка» – сам механизм – при этом отходит на второй план. Важно, чтобы он был качественный, известного бренда, – и только. Что же касается швейцарского рынка, и вообще мирового рынка, то здесь речь идет о борьбе за механизм. На внешний вид часов производители обращают внимание в самую последнюю очередь, делая упор на усовершенствование и новшества в механизмах.

Почему вы решили запустить в производство механику? Что послужило причиной для такого шага?





ными часовыми брендами в связи со своей молодостью мы пока не можем. Нам всего шесть лет. Но мы предлагаем достойные часы, подчеркивающие статус обладателя прекрасным дизайном и золотым исполнением корпуса. Это и есть наше конкурентное преимущество. У потребителя есть выбор – приобрести часы известного западного бренда в стальном корпусе или за те же или меньшие деньги золотые часы российского бренда.

Каким механизмом будет комплектоваться ваша механика?

Часы «Ника» будут оснащаться японским механизмом Seiko. Все часы, выпущенные под этой маркой, переняли надежность японской техники и по праву занимают лидирующие позиции в мире часов. Сегодня Seiko контролирует точность измерения времени на Олимпийских играх, Кубке мира по футболу, легкой атлетике и других спортивных состязаниях. Для нашей механики этот концерт будет полностью изготавливать так называемую «Капсулу».

То есть капсульная технология сохранится в механических часах?

Да, при производстве механики будет использоваться запатентованная технология «Капсула» или «Корпус в корпусе». Суть технологии в том, что в корпус из драгоценного металла помещается герметичная «капсула» из нержавеющей стали, которая надежно защищает механизм от пыли и влаги. Это позволяет нам гарантировать высочайшее качество продукции.

Какие материалы будут использоваться для производства этих часов?

Корпус наших новых механических часов изготовлен из комбинации розового, белого и желтого золота 585-й пробы. На сегодняшний день он представлен в двух вариантах: с инкрустацией камнями и без. Так, женская модель механики украшена 120 бриллиантами.

Каков срок предоставляемой вами гарантии на часы?

Многие говорят, что механические часы служат намного дольше, чем кварцевые. В пример приводят экзemplары сто- и даже двухсотлетней давности. Подобной статистики по «долгожительству» кварцевых часов пока не существует, ведь они появились всего 40 лет назад. Я считаю, что при правильном уходе оба типа часов могут служить очень долго.

Гарантия на наши механические часы будет составлять 24 месяца – так же, как и на кварцевые. Произвести гарантийное и постгарантийное обслуживание можно не только в фирменном центре «Ника-Сервис» в Москве, но и в сервисных мастерских по всей России. ■

Механика для нас – это бренд. Бренд, который в свое время раскрутили швейцарцы, чтобы поддержать рынок. В 70-х годах, когда появился кварц, много часовых компаний закрылось. Тогда швейцарское правительство встало на защиту производителя, вложив огромные деньги в часовую индустрию и, в частности, в популяризацию механических часов. Массированная реклама и PR сделали свое дело – рынок механики ожил. Да так, что до сегодняшнего дня механические часы считаются более престижными, надежными и долговечными, нежели кварц.

В России почитателей и приверженцев механических часов довольно много. Они информированы о функциях и особенностях этого продукта, ищут оригинальные, изготовленные с особым мастерством часы по разумной цене. Именно для того, чтобы удовлетворить этот спрос, мы запустили в производство механику. Хотим продемонстрировать всем поклонникам таких часов, что безупречное качество, дизайн, надежный механизм и благородные материалы могут идти рука об руку с доступными ценами.

Как вы планируете конкурировать с иностранными брендами?

У большинства западных производителей серьезная история, они продают бренд. Конкурировать с престиж-

ТД «Ника»
115407, Москва, ул. Речников, 17, корп. 2
Тел./факс +7 (495) 988 73 33
www.nikawatches.ru