



## ОТ АЛМАЗА К БРИЛЛИАНТУ ЧЕЛЯБИНСКИЙ «АЛМАЗ» ОБРЕЛ НОВУЮ ОГРАНКУ

«НАМ НЕДОСТАТОЧНО БЫТЬ ПРОСТО САМЫМ УВАЖАЕМЫМ ЮВЕЛИРНЫМ МАГАЗИНОМ В ГОРОДЕ. МЫ ДОЛЖНЫ ОПРАВДАТЬ ДОВЕРИЕ НЕСКОЛЬКИХ ПОКОЛЕНИЙ НАШИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ГОД ЗА ГОДОМ ВЫБИРАЛИ НАС» – ТАК В ПРАЗДНИЧНЫЙ ДЕНЬ 4 НОЯБРЯ 2010 ГОДА ГОВОРИЛА ВАЛЕНТИНА НИЗАМЕЕВА, ДИРЕКТОР МАГАЗИНА «АЛМАЗ». ОНА ПРЕКРАСНО ПОМНИТ, С ЧЕГО НАЧИНАЛАСЬ ИСТОРИЯ ПЕРВОГО ЮВЕЛИРНОГО МАГАЗИНА ЧЕЛЯБИНСКА, ПОСКОЛЬКУ ПРИШЛА РАБОТАТЬ В МАГАЗИН «АЛМАЗ» РОВНО 45 ЛЕТ НАЗАД.



**Валентина  
Александровна  
НИЗАМЕЕВА,  
директор магазина  
«Алмаз»**

В далекие послевоенные годы развитие ювелирной торговли в каждом городе шло по идентичному плану: указом Главювелирторга создавался единственный на областной центр магазин. Не стал исключением и «Алмаз», открывший свои двери в ноябре 1956 года. Открытие первого официального большого государственного ювелирного магазина вызвало неподдельный интерес среди большинства жителей города. В те годы ощутимый подъем наблюдался во всех видах производства, а когда в середине 50-х годов в Якутии было обнаружено одно из крупнейших в мире месторождение алмазов, Никита Хрущев сказал, что каждая советская женщина должна иметь сережки с бриллиантами. Поэтому появление «Алмаза» в Челябинске в то время было ожидаемым.

По свидетельству современников, «Алмаз» стал самым модным магазином в те годы. Украшения были представлены на прилавках

из оргстекла, а среди изделий из золота можно было встретить не только пресловутые «рубины» и «сапфиры» того времени, но и типично «уральские» камни – бирюзу, яшму, малахит.

Выбору украшений в некоторых провинциальных магазинах могли бы позавидовать даже столичные жители. Ведь в условиях всеобщего дефицита и очередей у московских покупателей было больше возможностей, и они «сметали» с прилавков буквально все, что блестит. Уральские покупатели отличались сдержанностью во вкусах и финансах, выбирая подчас простые и недорогие модели. Что же до бриллианта, то челябинским модницам понадобился не один десяток лет, чтобы оценить его по достоинству.

В прошлом «Алмаза» было много ярких событий и людей, историй и тенденций, которые едва ли повторятся еще когда-нибудь. Однако лучшие времена у первого магазина Челябинска точно впереди. И эффектной точкой отсчета нового времени в истории «Алмаза» можно считать его открытие в обновленном виде 4 ноября 2010 года.

Столица Южного Урала росла и развивалась вокруг мощных градообразующих предприятий, гигантов металлургии. Сегодня Челябинск – это центр деловой активности с постоянно растущим уровнем жизни горожан. Однако в старой части города, где и был открыт магазин, еще витает дух прежних времен, навивая приятную ностальгию. Очутившись здесь, никто не сможет сказать, что он в центре промышленного мегаполиса с гигантами-заводами. Здесь много театров, парков и скверов. А улицы и дома, кажется, не тронуло время с момента их строительства.

При реконструкции «Алмаза» было учтено это обстоятельство, поэтому ювелирный магазин не только идеально вписался в исторический образ, но и стал настоящим украшением центра города. Золотистые стены с изящным рисунком, огромные зеркала в золоченых рамах и лепнина возвращают нас на пару веков назад. Пространство «Алмаза» заметно расширилось, заняв весь угол жилого здания, который и был спроектирован под ювелирный магазин еще в 1952 году. Заключительный аккорд в интерьере «Алмаза» – бесчисленное количество хрусталя, который искрится не только в роскошных люстрах или настенных бра, но и тонкими нитями заполняет пространство больших оконных проемов. На внушительной площади магазина представлен богатый выбор украшений. Благодаря многолетнему сотрудничеству с самыми известными заводами России, изделия из новых коллекций покупатели имеют возможность увидеть раньше других.

Без сомнений, «Алмаз» приобрел новый образ – он превратился в действительно красивый и роскошный магазин, в котором приятно работать, совершать покупки или просто случайно встретиться со старыми друзьями. Однако самое главное в работе ювелирной компании «Колье», благодаря которой «Алмаз» засиял по-новому, – это сохранение традиций с четким взглядом в будущее. Придерживаясь этой идеи, в прошлом году мы вернули всем жителям Кургана первый ювелирный магазин города «Хризолит», получив от журнала «Навигатор ювелирной торговли» премию в номинации «Возрождение исторической марки».

Особенно приятно сознавать, что, несмотря на высокий уровень развития ювелирной торговли в Челябинске, среди большого количества достойных магазинов «Алмаз» сохраняет лидирующие позиции, как и 50 лет назад. ■



**ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН «АЛМАЗ»**  
г. Челябинск, ул. Тимирязева, 33  
Тел. (351) 263-44-90