

ФАМИЛЬНЫЕ ДРАГОЦЕННОСТИ ОТ «АГАТ»



ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ МАСТЕРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ «АГАТ» ХОРОШО ИЗВЕСТНЫ НЕ ТОЛЬКО В УКРАИНЕ, НО И В СТРАНАХ БЛИЖНЕГО И ДАЛЬНОГО ЗАРУБЕЖЬЯ. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ИСКЛЮЧЕНИЕМ И РОССИЯ. ПРОДУКЦИЯ ЗАВОДА НАСТОЛЬКО ВОСТРЕБОВАНА В НАШЕЙ СТРАНЕ, ЧТО НЕСКОЛЬКО ЛЕТ НАЗАД БЫЛО ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ ОБ ОТКРЫТИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В МОСКВЕ.



позиции мы продаем все выставленные на стенде экземпляры по два-три раза! Многие клиенты приходят и говорят: «Берем все!» Естественно, мы приняли решение о создании представительства в Москве, чтобы эффективнее работать на большом и перспективном российском рынке.

Хочу подчеркнуть, что такой огромный интерес россиян к нашей продукции не случаен. Ведь все изделия завода «Агат» созданы на основе уникальных авторских разработок, выполнены в едином собственном стиле и обладают высоким качеством.

Наше предприятие постоянно выпускает новую высокохудожественную продукцию, которая удовлетворяет вкусы современных покупателей как в Украине и России, так и во всем мире. Конечно, основная масса наших изделий относится

Предприятие «Агат» основано в 1992 году в городе Ровеньки, Луганской области, Украина. В то время на нем работали всего три человека, а сегодня около 500 профессионалов создают на заводе изысканные ювелирные изделия из золота и серебра. «Агат» – компания полного цикла: от дизайна до массового производства и реализации. Ассортимент изделий завода «Агат» насчитывает более 3500 видов и обновляется ежегодно почти на треть. Предприятие «Агат» предлагает коллекцию эксклюзивной посуды и предметов сервировки стола, изготовленных из серебра 925° с применением позолоты, черни, эмали, ручной гравировки, алмазной грани, инкрустированных драгоценными камнями и синтетическими вставками. Одним из направлений деятельности компании является производство предметов церковной утвари, изготовленных в соответствии с православными канонами.

О выходе на российский рынок рассказывает Александр Николаевич Рак, генеральный директор предприятия «Агат» (Украина): «Постоянное участие в ювелирных выставках показало, что продукция нашего завода пользуется огромным спросом на российском рынке. За время каждой экс-



Рак Александр Николаевич, генеральный директор предприятия «Агат» (Украина), на конкурсе «Лучший ювелирный магазин 2009»

Торговый дом «Агат»

Москва,
Ленинградский
проспект, 8,
офис 315

Тел: +7 495 961 46 89,
+7 499 257 02 72

www.aurumportal.ru
info@aurumportal.ru

к VIP-сегменту и рассчитана на достаточно обеспеченных потребителей. Однако мы постоянно изучаем ситуацию на рынке и меняющиеся потребности современных клиентов. Например, в феврале 2010 года на выставке в Санкт-Петербурге наше предприятие представит свою новую коллекцию – «Роскошь на каждый день». Это легковесные доступные по цене серебряные изделия простого дизайна, которые можно использовать в каждодневной сервировке стола».

Торговый Дом «Агат» является единственным официальным представительством украинского ювелирного завода «Агат» в России. Компания несет ответственность за качество продукции и выполняет все гарантийные обязательства перед потребителем, занимается оформлением таможенных документов и клеймением изделий в пробирном надзоре. Цены Торгового дома устанавливает непосредственно украинский завод. «Агат» может организовать доставку продукции в любой город России.

О сотрудничестве с отечественной розницей рассказывает **Петренко Наталья Викторовна, генеральный директор Торгового дома «Агат» (Россия)**: «Одна из наших основных задач сегодня – активное расширение сотрудничества с ювелирными магазинами. Мы провели маркетинговый анализ и выяснили, что оборачиваемость нашей продукции в рознице в 2–2,5 раза выше, чем у конкурентов. И это несмотря на то, что изделия завода «Агат» стоят доро-



Петренко Наталья Викторовна, генеральный директор ТД «АГАТ» (Россия), на конкурсе «Лучший ювелирный магазин 2009»

же! Секрет в том, что наши товары – это на 90% ручная авторская работа уникального дизайна и высочайшего качества, аналогов которой на рынке просто нет. Поэтому магазинам выгодно продавать наши изделия, и сейчас, особенно после сентябрьских выставок, у нас появилось очень много новых контактов и клиентов.

У нас особые условия работы с ювелирными магазинами – индивидуальный подход, гибкая система скидок, отсрочки платежей и т.п. А в некоторых торговых точках мы даже устраиваем так называемые краткосрочные выставки – бесплатно предоставляем свою продукцию на какое-то время для продажи. Естественно, магазин должен соответствовать ряду определенных серьезных требований, а торговля должна быть организована соответствующим образом – но в этом плане мы активно помогаем нашим партнерам: даем рекомендации по проведению акций, обеспечиваем рекламными материалами, обучаем персонал и т.п. Кроме того, мы готовим специальную программу для ювелирной розницы. Это обучающие курсы для продавцов по работе с нашими изделиями (ведь каждая вещь из коллекций «Агата» уникальна и требует особого подхода) и консультации по мерчандайзингу.

Надеемся, что в ближайшее время большинство российских ювелирных магазинов станут нашими партнерами!»

