



КОМПАНИЯ «МАСТЕР БРИЛЛИАНТ» НАЧАЛА РАБОТУ В 2004 ГОДУ. К ЭТОМУ МОМЕНТУ УЖЕ БЫЛ ЗАЛОЖЕН ПРОЧНЫЙ ФУНДАМЕНТ – УСПЕШНОЕ ЮВЕЛИРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО, РАБОТАВШЕЕ НА РЫНКЕ С 1999 ГОДА. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЕГО РАЗВИВАЛАСЬ, МАСШТАБЫ ПРОИЗВОДСТВА РОСЛИ, ПРОДУКЦИЯ ХОРОШО ЗАРЕКОМЕНДОВАЛА СЕБЯ, И САМО ВРЕМЯ ПОДТОЛКНУЛО УЧРЕДИТЕЛЕЙ К ОРГАНИЗАЦИИ ФИРМЫ. ПОЯВИЛАСЬ НЕОБХОДИМОСТЬ ГРОМКО ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ НА РОССИЙСКОМ ЮВЕЛИРНОМ РЫНКЕ. СЕГОДНЯ «МАСТЕР БРИЛЛИАНТ» – СТРЕМИТЕЛЬНО РАЗВИВАЮЩЕЕСЯ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЗОЛОТЫХ ИЗДЕЛИЙ С ДРАГОЦЕННЫМИ КАМНЯМИ. О ТОМ, ЧЕГО СТОИТ УДЕРЖИВАТЬ ПОЗИЦИЮ ЛИДЕРСТВА, МЫ ПОБЕСЕДОВАЛИ С ДИРЕКТОРОМ КОМПАНИИ – ЕВГЕНИЕМ ПЕТРОВЫМ.

## «МАСТЕР БРИЛЛИАНТ» – ВЕРЕН СЕБЕ И БРИЛЛИАНТАМ

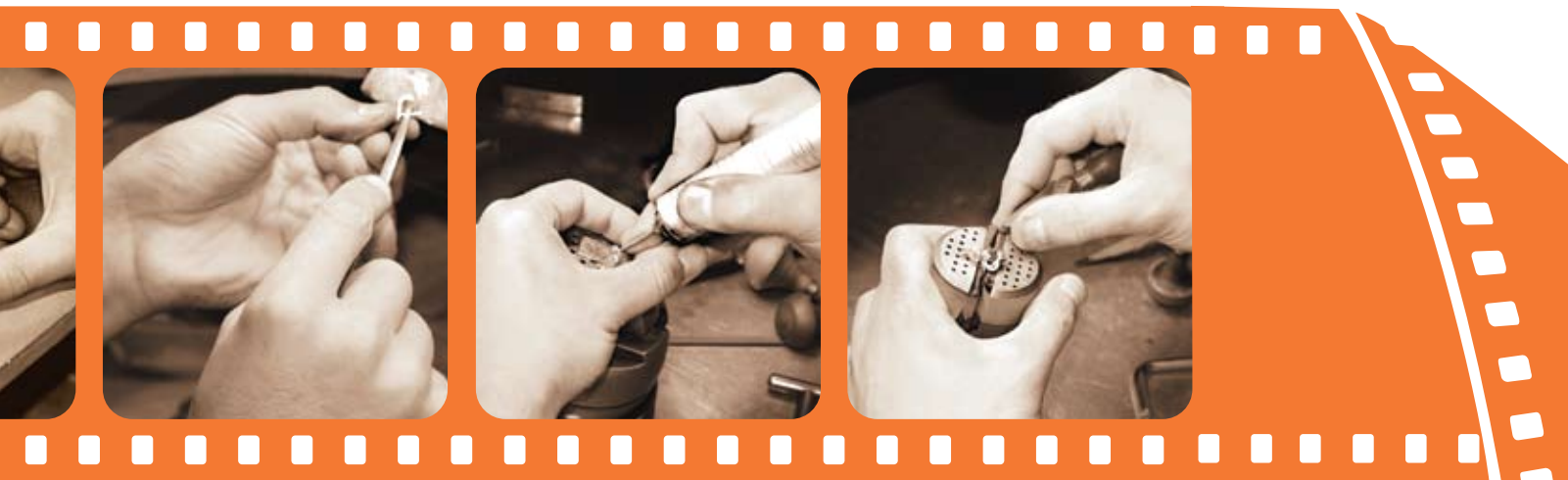
*Евгений Николаевич, когда все началось, время ведь было непростое – конец 90-х годов. Что собой представлял ювелирный рынок Костромы на тот момент?*

Время было действительно тяжелое. Ювелирный рынок региона был слабо сегментирован. На костромском рынке производителей держались лишь два сильных игрока – Красносельский и Костромской ювелирные заводы. Примерно с 2000 года в Костроме стали активно открываться новые ювелирные

компании, мастерские, фирмы по расходным материалам, новые ювелирные магазины. Это время расцвета Костромы ювелирной.

*Как формировалась команда компании «Мастер Бриллиант»?*

Костяк фирмы представляли ювелирные мастера, специалисты с профильным образованием, опытные производственники. Они обучали вновь поступающие кадры. Кстати, большинство из них работает в ком-



пании по сей день. Я считаю это одним из важных достоинств фирмы «Мастер Бриллиант» – здесь нет текучки кадров, люди работают в команде годами, становясь настоящими мастерами своего дела. Это всегда творческие люди, которым интересно работать в ювелирном бизнесе и развивать нашу компанию.

#### **Что было самым трудным?**

Основные трудности возникали в периоды становления компании «Мастер Бриллиант», и связаны они были с дефицитом кадров на этапах расширения производства и совершенствования технологий. Сейчас в компании «Мастер Бриллиант» работают порядка 80 человек. Но было время, когда специалистов не хватало, приходилось оперативно обучать людей «с нуля». А грамотного специалиста воспитать – это ведь не один день нужен. Поскольку в компании всегда были высокие требования к качеству изготавливаемой продукции, соответственно имели место и завышенные требования к людям. Пожалуй, это было самое сложное – неустойчивость

структуры кадров. Сейчас в этом плане меньше проблем, но вообще потребность в качественных высокопрофессиональных кадрах актуальна всегда.

#### **Какова сегодня позиция фирмы «Мастер Бриллиант» на ювелирном рынке?**

С самого начала фирма заняла четкую позицию – работать только с драгоценными камнями. Бриллианты – это «вечные ценности» и вдобавок очень благородный драгоценный материал, с которым приятно иметь дело. Руководство фирмы «Мастер Бриллиант» никогда не ставило задачей гнаться за огромными объемами производства массовой продукции. Нам приятно делать качественные красивые дорогие вещи. Изделия дорогие, соответственно и покупатель – особенный. Мы не гонимся за «массой», за большим потоком продукции, а спокойно делаем свой бизнес и делаем его в удовольствие, что очень важно, на мой взгляд.

Бриллиантовая продукция емкая, и, чтобы работать с ней, требуются солидные оборотные средства. Теперь, во время кризиса,





многие компании переориентировали производство на другие, более бюджетные виды продукции – серебро, изделия с полудрагоценными камнями и так далее. Мы же приняли твердое решение не менять позицию и работать только с бриллиантами и драгоценными камнями.

***Я считаю, это хорошее достижение. Какими еще достижениями компания может гордиться?***

Повторюсь, что очень важным считаю то, что в период общего экономического спада компания «Мастер Бриллиант» не изменила себе – не потеряла производственную специализацию, оставшись в группе бриллиантов. Кроме этого мы сохранили коллектив, обеспечили его работой. Мы подстроились под рынок, избежав снижения качества изделий с бриллиантами, более щепетильно стали относиться к выбору моделей. Что касается достижений иного плана, то могу сказать, что в профессиональных конкурсах фирма «Мастер Бриллиант» редко участвует. Как серьезная фирма, мы никому ничего не доказываем, кроме своих покупателей, которые нас знают и доверяют нам. В этом плане название фирмы «Мастер Бриллиант» вызывает, на наш взгляд, очень правильные ассоциации. С бриллиантом может работать только мастер – больше никто.

***Какие технологии используются на производстве «Мастер Бриллиант»?***

Больших рывков в технологиях мы не ищем, поскольку не все из них нам подходят. Изделия «Мастер Бриллиант» не стоят



## На все руки МАСТЕР!



на потоке, а большая часть предлагаемого на рынке современного оборудования направлена как раз на выпуск массовых изделий. В украшениях бриллиантовой группы по-прежнему много внимания уделяется ручному труду.

**Что нового можно ожидать в ассортименте компании?**

Сейчас мы несколько иначе подходим к ассортименту. Если раньше изготавливали разные по стилю изделия, то теперь стараемся выпускать коллекции. В ассортименте мы делаем упор на изделия для повседневной носки, ориентируясь, безусловно, на вкусы наших покупателей. В основном это украшения в классическом стиле, которые разрабатывают опытные дизайнеры компании «Мастер Бриллиант». Мы заметили, что женщины после 35–40 лет предпочитают исключительно классику – сказывается менталитет. А некоторые покупают классическое изделие с бриллиантами, рассчитывая на то, что позже будут передавать его по наследству своим детям. Но помимо востребованной классики мы выпускаем в производство очень много новинок (более 30 моделей в месяц), которые нарасхват расходятся между нашими оптовыми клиентами.

**Евгений Николаевич, в чем, по-Вашему, заключается секрет успеха?**

Надо трудиться и совершенствоваться каждый день. Успех, на мой взгляд, – слегка расплывчатое понятие. Не важно то, чего ты достиг вчера. Уже – сегодня! Надо идти дальше. Поэтому сложно четко ответить, в чем формула успеха. Наверное, в труде и

заинтересованности в работе. Если не будет искреннего интереса к работе, то ничего не получится.

**Что Вы можете пожелать читателям журнала?**

Вы знаете, сейчас все сетуют на обстоятельства. Но я убежден: что бы ни происходило в стране и в мире, если мы с чем-то не справляемся, не способны обеспечить работу и наладить обороты, то проблема заключается только в нас самих. Но ни в коем случае не в рынке, не в ситуации и обстоятельствах. Есть масса примеров, доказывающих, что в разные времена даже в большие кризисы многие компании прекрасно развивались. Все проблемы стоит искать в себе. В кризис работать надо, а не жаловаться.

Читателям журнала хочется пожелать успехов в бизнесе. Год заканчивается – самое время сделать правильные выводы и с новыми идеями идти дальше.

*Беседовала Ксения Баранникова,  
заместитель главного редактора  
журнала «Навигатор ювелирной торговли»*



ЮВЕЛИРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО  
**Мастер Бриллиант**

г. Кострома,  
ул. Локомотивная, 2  
Тел. +7 (4942) 42-40-41  
master.brilliant@gmail.com  
www.masterbrilliant.com