

К НОВОМУ ГОДУ И... НА ВЕКА!



СТОЛОВОЕ СЕРЕБРО КАК ЛУЧШИЙ ПРАЗДНИЧНЫЙ ПОДАРОК

НЕ ЗА ГОРАМИ НОВЫЙ ГОД – САМЫЙ ЛЮБИМЫЙ ПРАЗДНИК, КОТОРОГО ЖДУТ НЕ ТОЛЬКО ТЕ, КТО ЛЮБИТ ПОЛУЧАТЬ И ДАРИТЬ ПОДАРОК, НО И ТЕ, КТО ИХ ПРОДАЕТ. ЗОЛОТЫЕ И СЕРЕБРЯНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ ВСЕГДА БЫЛИ ИДЕАЛЬНЫМ, УТОНЧЕННЫМ И ДОРОГИМ ПРЕЗЕНТОМ, ПОДХОДЯЩИМ НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ. ОДНАКО КОЛЬЦА, БРАСЛЕТЫ, СЕРЬГИ ТРЕБУЮТ ПРИМЕРКИ, К ТОМУ ЖЕ ОНИ НЕ ПОДХОДЯТ В КАЧЕСТВЕ СЮРПРИЗА ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ... БЕСПРОИГРЫШНЫМ ВАРИАНТОМ В ДАННОМ СЛУЧАЕ ЯВЛЯЕТСЯ СТОЛОВОЕ СЕРЕБРО – ИДЕАЛЬНЫЙ ПОДАРОК К СЕМЕЙНОМУ НОВОГОДНЕМУ ПРАЗДНИКУ.



Наталья ПЕТРЕНКО,
генеральный директор
Торгового дома «Агат»

В последние годы отмечается значительный рост интереса российских покупателей к столовому серебру, особенно к серебряным предметам сервировки стола высокой ценовой категории. Дело в том, что в нашей стране постепенно возрождаются старые традиции владения семейными вещами, казалось бы, практически утраченные за годы советской власти. Рассказывает **Наталья Петренко, генеральный директор Торгового дома «Агат»**: «Для современного человека столовое серебро – не только предмет роскоши, но и инвестирование в будущее своих детей и внуков. Сейчас возрождаются старые традиции, когда в любой уважающей себя семье во время обедов и ужинов, а особенно на торжествах использовалась дорогая посуда и обязательно – столовое серебро. Серебряные столовые наборы передавались по наследству, дарились в качестве приданого, считалось моветоном не иметь в доме приличного столового серебра. Несколько лет назад идея собирать свою семейную историю из предметов вновь вернула себе актуальность среди россиян. Ведь с каждой серебряной рюмкой, переданной потомкам, передастся и частичка вашей личной истории!»

Выбирая столовое серебро, люди все больше обращают внимание не на цену, а на художественные достоинства изделий – чаще всего они делают свой выбор в пользу более интересного и оригинального, хотя и более дорогого предмета. В результате особенно широким спросом пользуются серебряные предметы высокой ценовой



Александр Николаевич РАК,
директор завода «Агат»



категории. Добротное столовое серебро ассоциируется с чем-то аристократическим и очень изысканным, оно демонстрирует безупречный вкус хозяина и его стабильное финансовое положение.

«Столовое серебро – это очень ценный подарок, – говорит **Александр Николаевич Рак, директор завода «Агат»**. – Поэтому при его выборе на первом месте должно стоять такое понятие, как качество. В первую очередь речь – о качестве обработки поверхности и, безусловно, эксклюзивном дизайне. По опыту я знаю, что российский покупатель сегодня очень требователен в этих вопросах. Чтобы удовлетворить эти высокие требования, мы ввели на заводе «Агат» отдельную дополнительную производственную линию для улучшения качества обработки поверхности. Также стали дополнительно наносить слой «чистоты серебра» – это 12 микрон серебра 999⁰. Мы пробовали уменьшить вес наших фужеров, но уже первая партия показала, что покупатель выбирает более массивную вещь, более добротную, а следовательно – более дорогую. Тот, кто приобретает столовое серебро, желает вкладывать деньги в драгоценности, а не в сувениры из серебра. Что касается дизайна, то российский рынок очень хорошо воспринял коллекции ТД «Агат». Вскоре увидят свет еще две из них – связанные с русской историей, пока это секрет».

Несмотря на достаточно богатый ассортимент, в канун новогодних праздников спрос на столовое серебро превышает предложение – отмечают эксперты. Это и понятно. Ведь столовое серебро – очень престижный и, что самое важное, семейный подарок. Поэтому, чтобы максимально удовлетворить новогодние запросы покупателей и получить большую выручку за время зимних праздников, магазинам нужно уже сейчас позаботиться о соответствующем ассортименте. Кофейные и винные наборы, подносы, ножи, вилки, ложки, вазы, чайники, масленки, кофейники, сахарницы и многое другое – этот товар удобен тем, что его можно продавать как комплектами, так и по отдельным предметам.

«По опыту прошлого Нового года я помню, что наибольшей популярностью у покупателей пользовались фужеры и бокалы для вина и шампанского, а также коньячные бокалы, бокалы для мартини, – рассказывает **Наталья Петренко**. – В этом году ТД «Агат» предложит покупателям и подарочную упаковку для одного, двух и шести бокалов. Из результатов конкурентного анализа мы знаем, что наша упаковка для столового серебра – одна из лучших на российском рынке. В данный момент мы заказали новый дизайн упаковки в Италии, теперь в ней будут еще более качественные материалы. А к Новому году мы уже подготовили новую упаковку из натурального дерева для нашей

коллекции «Царская». Детям на Рождество нередко покупают серебряные чашки, причем не обязательно из детских коллекций. Я часто слышу от покупателей, что такой подарок – на всю жизнь, а потому важно, чтобы дизайн этой серебряной чашки был уместен и в 7, и в 16, и 25 лет. Безусловно, широко востребованы в праздники наборы для крепких спиртных напитков ТД «Агат». Их традиционно дарят мужчинам. Иностранцам принято дарить подносы, тарелки, стопки для водки – они их очень любят. Ну а руководителям – посуду с государственной символикой. Все это представлено в ассортименте ТД «Агат». Кроме того, в этом году мы дополнили нашу коллекцию серебряных ионизаторов «Драгоценная вода» новыми моделями. Каждый из них, как обычно, упакован в фирменную кожаную упаковку с бархатным ложементом».

Столовое серебро – идеальный подарок на Новый год и роскошный презент к любому празднику!

Торговый дом «Агат»

125040, Москва,

Ленинградский пр-т, 8, офис 315

Тел. 495-961-46-89

Факс 499 257-02-72

www.agat-zavod.ru

info@aurumportal.ru

