

ЛЕГЕНДАРНОЕ ВОЗВРАЩЕНИЕ

КОМПАНИЯ «ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ»® (ЗВ®) ИЗВЕСТНА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ УЖЕ 17 ЛЕТ! НА ПРОТЯЖЕНИИ ПОСЛЕДНИХ, ЧУТЬ БОЛЕЕ 2-х ЛЕТ О НЕЙ НИЧЕГО НЕ БЫЛО СЛЫШНО В ЮВЕЛИРНОМ СООБЩЕСТВЕ – ЗВ® ВРЕМЕННО ПРЕКРАТИЛО ДАВАТЬ О СЕБЕ ИНФОРМАЦИЮ В СМИ, АКТИВНО УЧАСТВОВАТЬ В ЖИЗНИ ЮВЕЛИРНОЙ РОССИИ. ВСЕ ЭТО ВРЕМЯ НА МАНУФАКТУРЕ «ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ» ПРОИСХОДИЛА УНИКАЛЬНАЯ, ТЯЖЕЛАЯ РАБОТА НАД СОЗДАНИЕМ НОВОГО ЭКСКЛЮЗИВНОГО БРЕНДА – «ЛЕГЕНДА»® – ПОИСТИНЕ ПЕРВОГО РУССКОГО ЧАСОВОГО И ЮВЕЛИРНОГО БРЕНДА ПОЗВОЛИТЕЛЬНОЙ РОСКОШИ ФАКТИЧЕСКИ СО ВРЕМЕН ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ!



Полное название бренда – «Легенда. Русское Совершенство»®. Русское – потому как бренд именно русский – на 99% создан в России. Совершенство – аккумуляция всего того лучшего, что было создано, воплощено, усовершенствовано: механика, архитектура, дизайн, эмоции.

В конце августа 2009 года компания «Золотое Время» открыла первый в Москве монобрендовый бутик часов и ювелирных украшений «Легенда» в самом сердце столицы, в гостинице «Арагат Парк Хаятт Москва». Он ориентирован на самых взыскательных ценителей роскошных золотых часов.

26 ноября 2009 года ЗВ отметило открытие монобутика «Легенда Арагат Хаятт»! Презентация монобутика «Легенда» была приурочена к мероприятию, посвященному вручению первой в России ежегодной премии SPEAR'S Russia Wealth Management Awards 2009, определяющей лучших представителей индустрии частного банковского обслуживания, управления большими капиталами и смежных индустрий. Среди гостей присутствовали председатель совета директоров «Вимп-Биль-Данн» Давид Якобашвили, глава «Тинькофф Кредитные Системы» Олег Тиньков, руководитель российского представительства Credit Suisse Алексис Родзянко, глава HSBC Private Bank в России Наталья Солодовникова, председатель совета директоров УК «Тройка Диалог» Павел Теплухин, член правления Альфа-банка Алексей Марей, председатель правления Barclays Bank Николай Цехомский, президент «Добровинский и Партнеры» Александр Добровинский и многие другие. Вел церемонию Иван Ургант.

«Золотое Время» – с 1992 года мануфактура полного цикла: от литья золота и до выпуска готовых часов, – рассказала **руководитель отдела продаж ЗВ Анна Волгина**. – Можно быть абсолютно уверенным в их качестве и используемых материалах – только драгоценные металлы и драгоценные камни. Это принципиальная позиция, потому как время «должно быть» заключено только в такую благородную оболочку. Что же касается «Легенды», то она вобрала в себя весь опыт старшего бренда ЗВ. С момента основания было выполнено более 60 тысяч золотых весьма дорогих часов! По объему, качеству и сложности сравнимо с мануфактурой, подобной Blancpain».

«Легенда» сегодня – это 10 коллекций часов. У каждой коллекции свой дизайн, своя специфика, свой посыл, обусловленный определенным созвездием или божеством, которые дали ей свое название, то есть собственной легендой.

Удивив ценителей дизайном часов «Легенда», ЗВ удалось сделать то же и в интерьерном дизайне. Для первого русского бренда роскоши создан необычный, изысканный,

стилистически верный и дорогой бутик, главное качество которого – правильность. У него правильные пропорции, правильное сочетание материалов, правильное освещение.

Приятное чувство музейности, возникающее издали, растворяется со входа – здесь удобно ходить и удобно смотреть. Это музейность на современный манер – она не давит. Дизайн лаконичен. Фирменные цвета – сочетание молочного, темно-коричневого и табака, обволакивают теплотой, снимают напряжение, ненавязчиво предлагая создать свою собственную легенду, испытать собственные эмоции. Нельзя забывать, что здесь осуществляются продажи, а они случаются не только тогда, когда нравится сам продукт, но и когда он правильно преподнесен. Поэтому здесь дизайн не прячет за собой, а, наоборот, подчеркивает все достоинства классических и ювелирных часов. Драгоценные коллекции часов исключительно ручной работы искупают благородным сиянием золота и драгоценных камней в искусно подсвеченных витринах-колоннах пирамидальной формы, напоминающих огранку бриллианта. Роскошно и сдержанно, ничего лишнего, потому как дорого – значит изысканно и деликатно, иначе теряется ценность. Нижняя подсветка, отраженная на торцах колонн в виде лепестков лотоса, воспринимается как некий знак качества, дарованный самим пространством. Дерево, металл, стекло, кожа, ручная работа во всех ее проявлениях создают пространство, где ощущаются одновременно и отрыв от действительности, и сопричастность к некой тайне, и максимально расслабляющая, комфортная атмосфера.



Дорогие друзья!

Позвольте от всей души и от лица «Золотого Времени» поздравить Вас с наступающим Новым годом и Рождеством Христовым!

«Золотое Время» вернулось с новым, уникальным продуктом, достойным представлять истинные традиции высочайшего российского качества на часовом и ювелирном рынке. «Золотое Время» приглашает Вас к долгосрочному сотрудничеству с пожеланиями в преддверии Нового года всем потенциальным Партнерам успеха в бизнесе, надежных Поставщиков и счастливых Покупателей! Личного благополучия и счастья!

Пусть в старом году останутся возможные неудачи и ошибки, а новый принесет интересные идеи, выгодные контракты и глубокое удовлетворение от совместной работы!

Свершений и успешного сотрудничества всем нам в Новом году!

*Анна Волгина,
руководитель отдела продаж
часовая и ювелирная компания «Золотое Время»*

В монобутике представлена возможность приобретения не менее роскошных, нежели часы, аксессуаров – легкоъемных ремешков «Легенда» широкого выбора кож редких животных. Доступна также услуга индивидуального ручного пошива ремешков ЗВ для любых наручных часов.

«Высшее проявление роскоши, – считает **главный дизайнер и глава ЗВ Артем Ерицян**, – это внутреннее удовольствие и выражение вашего статуса, ведь, надо признаться, ради этого мы все эти вещи и покупаем. Если ориентироваться на подобное понимание роскоши, то монобутик удался на 110%!» Монобутик «Легенда Арарат Хаятт» за короткое время стал известным и посещаемым местом для тех, кто не отказывает себе в удовольствии испытать восторг от покупки роскошных вещей. ЗВ приглашает и вас посетить монобутик, чтобы прикоснуться к прекрасному и позволить себе роскошь, которой вы достойны – она действительно позволительна! ■

