



# 2004 ГОД

**В** журнале появляются новые регулярные рубрики: «Реклама магазина», «Технологии» и «Психология продаж». На основе публикаций последней спустя некоторое время «Навигатор» выпустит самостоятельное издание – профессиональный справочник для продавцов. А пока в рамках рубрики в «Навигаторе» появляется обширная таблица классификации ювелирных камней.

В 2004 году новыми надежными партнерами журнала становятся компания «Интер-час» и выставочная компания «Урал Ювелир».

В конкурсе «Лучший ювелирный магазин года» приняли участие 126 ювелирных магазинов, включая первого зарубежного финалиста – ювелирную секцию «Киевский ювелирный завод». В состав жюри помимо прочих вошли: Борис Павлович Борисов – первый заместитель руководителя Пробирной палаты, Валерий Самарин – профессор, директор Института товароведения и торговли РЭА им. Г.В. Пелеханова. Гран-при конкурса досталось Челябинскому ювелирному салону «Жемчуг».

В своем интервью «Навигатору» **Олег ИВАНОВ, генеральный директор Ювелирной компании «Торговый путь»** (магазин «Жемчуг») тогда рассказал: «Конкурс произвел на меня неизгладимое впечатление. Я и мои коллеги были приятно удивлены уровнем его организации. Пожалуй, главная ценность этого конкурса – объективность членов жюри и отсутствие какого-либо пристрастия или заранее расписанных «первых» мест. Я могу заявить об этом с полной уверенностью. Желаю конкурсу продолжения. Я очень рад, что вы обращаете



внимание на российские регионы. Именно здесь сейчас происходит бурный экономический рост, способный принести свежие идеи, новые решения, в том числе по организации ювелирного бизнеса».

## ОКСАНА СЕНАТОВА, издатель журнала «Навигатор ювелирной торговли»:

«Мы решили составить таблицу, систематизирующую ювелирные камни. Основание таблицы и рубрики, по которым можно классифицировать камни, я разработала самостоятельно. Но поскольку не являюсь экспертом в этой области, то обратилась в геммологический центр МГУ к известному профессору. На мое предложение помочь в составлении таблицы он, к сожалению, отреагировал скептически и даже с иронией – я получила отказ. Мне пришлось искать другого специалиста, и я его нашла. Это была геммолог Наталья Дорогова, которая в то время была еще студенткой. Она ответственно отнеслась к идее, скрупулезно выписывала из книг названия и характеристики камней, заносила их в нашу таблицу. Забавно, но впоследствии на основании именно этой таблицы «Навигатор» будет составлять и издавать свои знаменитые справочники «Ювелирные камни»».

