

2006 ГОД

«**Н**авигатор» становится еще более объемным по количеству полос и интересным по содержанию. Частично обновилась тематика журнала. Так, например, появилась новая рубрика «Психология управления», рассказывающая о таких вещах, как имидж руководителя, и др. В этом году «Навигатор» экспериментирует с иллюстрациями к своим статьям, заказывая их профессиональным художникам-иллюстраторам с неординарной манерой рисунка. Вес и популярность набирают постоянные рубрики «Маркетинг», «Стили интерьера», «Модные тенденции», «Закон и право», «Мерчендайзинг», «Ювелирные камни», «Визитная карточка», «Технологии». Каждый номер сопровождается выпуском «Оперативного каталога новинок». В свет выходит профессиональное издание для товароведов и продавцов – справочник «Ювелирные камни», а также второе издание ювелирного альманаха Diamond Street.



НИКОЛАЙ ЗИНАТОВИЧ ШАЙДУЛЛИН, генеральный директор ювелирного завода «Альфа»:

«Журнал «Навигатор ювелирной торговли» – одно из немногих изданий на нашем рынке, которое профессионально и объективно отражает то, что актуально для отрасли в данный конкретный момент. Такую позицию журнал занимал всегда, и это достойно уважения. Статьи журнала направлены на практическое применение и для многих являются руководством к действию. Примечательно, что публикации рассказывают о ювелирных компаниях не только центральной части, но и отдаленных регионов – таким образом журнал объединяет опыт ювелиров из разных уголков страны. Ту же самую функцию выполняет всероссийский конкурс «Лучший ювелирный магазин года», для которого ювелирный завод «Альфа» вот уже пять лет изготавливает официальную награду: статуэтки Афины-Паллады. Для нас это честь, мы давно сотрудничаем и дружим с «Навигатором», и я знаю, что его делают творческие, талантливые люди, профессионалы своего дела. Хочу пожелать Оксане Сенаторовой и всему коллективу «Навигатора» творческих успехов и по-прежнему оставаться неиссякаемым источником идей!»



В 2006 году среди постоянных партнеров журнала серьезные ювелирные компании: «Владимир Михайлов», «Totemi», «Арт-фацет», «Альком ювелир», ювелирная компания «Акимов», «Ару-Астана», «Ринго», «Вальтера» и другие.

А на обложке «Навигатора» впервые появляются лица победителей конкурса «Лучший ювелирный магазин года». Для этих людей не только победа в федеральном конкурсе, но и престижная публикация ставила уже новые задачи, в число которых входил, в том числе, и контакт с администрацией своего региона по предъявлению своего престижного статуса.

Со временем мы пришли к тому, что «лицом обложки» могут стать не только победители и призеры конкурса, но руководители интересных, развивающихся ювелирных предприятий. Так, в числе первых на обложку «Навигатора ювелирной торговли» попал Николай Зинатович Шайдуллин, генеральный директор ювелирного завода «Альфа».



АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ ЖОХОВ, генеральный директор компании «Александрит», Кострома



«Надежные деловые партнеры – большая ценность в любом бизнесе, а уж в таком специфическом, как наш, тем более. Именно поэтому мы благодарны журналу «Навигатор ювелирной торговли», в сотрудничестве с которым компания «Александрит» обрела целый ряд постоянных клиентов по всей России.

На страницах юбилейного номера мы рады поздравить наш любимый журнал с десятилетием. По нынешним временам это серьезная дата для печатного издания. Несколько лет назад, когда информация о нашем предприятии впервые появилась в «Навигаторе», мы сразу же ощутили эффект от размещения рекламы в этом журнале. Своей популярностью у покупателей и знатоков ювелирного искусства «Александрит» во многом обязан именно вашему изданию. С вашей помощью наша компания стала широко известна в самых разных российских городах. Вместе с вами мы пережили как период бурного развития, так и

непростое время кризиса и экономического спада. В результате наши отношения окрепли и переросли в настоящую дружбу. Ни разу за эти годы мы не пожалели, что выбрали в качестве информационной площадки «Навигатор ювелирной торговли». Вы всегда были и остаетесь наиболее профессиональным, актуальным, интересным и читаемым в ювелирных кругах изданием. Каждый новый номер журнала всегда наполнен исключительно достоверной, полезной и познавательной информацией о процессах, происходящих в сфере торговли ювелирными изделиями, а также в смежных отраслях деятельности. На сегодняшний день «Навигатор», без сомнения, одно из самых серьезных и влиятельных изданий, посвященных ювелирному бизнесу, настоящий компас в бурном море торговли. Спасибо вам за поддержку, которую вы оказываете всем ювелирным производствам. В этот первый большой юбилей мы желаем профессиональной, сильной и дружной компании единомышленников, какой является ваш редакционный коллектив, новых творческих успехов, находок и проектов, многократного увеличения тиражей и долгих-долгих лет процветания. Оставайтесь по-прежнему востребованными вашими читателями и неуклонно расширяйте их круг.