



# ЭТА МАГИЧЕСКАЯ ЦИФРА «ДВА»...

**Два года компания «Мадде» успешно работает на ювелирном рынке. В два раза ей удалось увеличить объемы продаж в 2010 году по сравнению с 2009-м. Две новые коллекции представила «Мадде» на стыке ушедшего года Тигра и наступившего года Кролика...**



## **«М» (модельный ряд – более 2000 позиций)**

Серьги, кольца, колье, подвески (отдельно и в составе гарнитуров), интерьерные фигурки, православная символика (декоративные нательные кресты). Со вставками из циркония с бриллиантовой огранкой (57 граней) и полудрагоценными камнями. Все это в серебре. Все – высочайшего качества (европейские, а если точнее – французские стандарты говорят сами за себя. К слову: интересы «Мадде» – известного во всем мире французского бренда на территории России – представляет только единственная одноименная компания). И, как это принято у европейцев, большое разнообразие моделей.

Вот коллекция украшений с одним крупным камнем: классическим ли, фантазийным – смотрятся стильно и дорого. Камни чистые, хорошо обработанные. Замысловатые вензеля, строгий геометрический рисунок, зарисовки «а-ля натурель» – цветочки-лепесточки-бантики... Популярная в последнее время «зоологическая» тематика: присела на цветок стрекоза, ящерка скользнула по камню – украшения выполнены изящно, тонко, интеллигентно...



Вот россыпь «бриллиантовых осколков» – до 500 (!) штук на одном изделии (на самом деле это цирконы, но от бриллиантов не отличить) – играет лучами света, искрясь, как сотни тысяч кристаллов в чертогах Снежной королевы...

«Мадде» можно считать мечтой ювелирного магазина: у этой компании есть все, что нужно для формирования ювелирных коллекций. Один поставщик – и на прилавках нет свободного места, и все категории товаров охвачены, и каждый покупатель найдет среди украшений «Мадде» свое – единственное.

## «А» (аудитория)

Именно благодаря широкому модельному ряду и разнообразию коллекций среди почитателей украшений от «Мадде» практически все население России. Дамы среднего возраста выбирают вечно молодую классику. Они ценят украшения «Мадде» за респектабельность и, конечно, качество. Серебро – по своей природе достаточно мягкий металл – за счет родиевого покрытия приобретает не только повышенную прочность, но и «глянцевый» внешний вид. Молодежь выбирает демократичные коллекции: и по дизайну, и по цене. Черно-белая линейка оказалась вне возраста: украшения охотно покупают и мамы, и их подростковые дочери. Особого внимания заслуживает детская коллекция: сегодня родители стараются с рождения прививать своим чадам хороший вкус. Поэтому в шкатулках маленьких леди место бижутерии занимают качественные и недорогие украшения из ювелирных металлов (серебряные пуссеты с цирконом за 350 руб. выглядят как белое золото с бриллиантом).

## «Д» (достижения)

2010 год стал для компании очень позитивным. «Мадде» хорошо зарекомендовала себя на ювелирном рынке качеством товара и его востребованностью. Многие нынешние партнеры пришли к «Мадде» по рекомендации коллег или просто увидев изделия «Мадде» в других салонах. По сравнению с 2009 годом объемы продаж удвоились. Особенно пользовались успехом изделия с цирконом. А к концу 2010 года большой интерес вызвала новая коллекция с крупными полудрагоценными камнями: топазами, аметистами, гранатами, раухтопазами, цитринами... Это праздничный ассортимент, цены – очень демократичны. Поскольку череда праздников в январе только начинается – впереди День всех влюбленных, 8 Марта, выпускные вечера – яркая коллекция остается актуальной и сегодня.



# С НАСТУПИВШИМ НОВЫМ ГОДОМ, ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ! УСПЕШНЫХ ВАМ ПРОДАЖ И ЯРКИХ КОЛЛЕКЦИЙ!

## «Д» (достояние)

Репутация надежного партнера, безупречное качество изделий, профессиональный кадровый состав, постоянная положительная динамика развития – то, чем по праву гордится компания. За два года работы «Мадде» обрела более 500 партнеров по всей России: в Москве, Петербурге, в Уральском регионе, в Сибири... Магазины из самых удаленных от столицы регионов с удовольствием сотрудничают с «Мадде»: получают «живые» каталоги – посылки с изделиями, пользуются скидками.



## «Е» (event – событие)

Две новые коллекции – праздничная с крупными полудрагоценными камнями (о ней говорилось выше) и Shine (в переводе с английского – «сияние») с цирконами – стали настоящим событием для российского ювелирного рынка на стыке года уходящего и наступающего. В производстве изделий из коллекции Shine использованы инновационные ювелирные технологии закрепки камней – это микрозакрепка (micro pave). При такой закрепке камни тщательно сортируют. В производство допускаются только цирконы высокого качества и идеальной огранки; выбираются максимально одинаковые, так как очень заметно, если какой-то из камней будет выбиваться из общего ряда. В одном изделии бывает закреплено до 500 камней. Теперь камни крепятся не руками, а специальным матричным оборудованием. А результат – изделие из серебра невозможно отличить от изделия из белого золота с бриллиантовой россыпью. Shine – недешевая коллекция, но, поверьте, она того стоит! 



**Торговый дом «МАДДЕ»**  
www.tdmadde.ru  
(495) 454-84-25, 988-74-72  
125413, г. Москва, ул. Сенежская, д. 6а