

ВПЕРЕД – К ИСТОКАМ!

ОТКУДА БЕРУТСЯ ХИТЫ ПРОДАЖ

«Ах, что-то продажи не идут», – жалуются ювелирные компании. «Были тут на выставке, походили по залам: взгляд ни на чем не остановился – везде все одно и то же», – разводят руками несостоявшиеся покупатели и задаются вопросом: «Почему изделия разных производителей похожи, как близнецы-братья?» Почему? А давайте поинтересуемся у дизайнеров: где они черпают вдохновение и новые идеи? Хорошая половина наверняка затруднится ответить, поскольку «новые» идеи уютно расположились на прилавках... соседнего магазина.

К счастью, не все занимаются плагиатом. И продажи стоят тоже не у всех. Дизайнеры ювелирного завода «АГАТ» вдохновение черпают в мировой истории и культуре. Поэтому каждая новая коллекция, выходя на широкую публику, становится хитом продаж. Новинки, появившиеся на стыке 2010–2011 года, не исключение.



Александр
Николаевич РАК,
генеральный директор
ювелирного завода «Агат»



Наталья ПЕТРЕНКО,
генеральный директор
Торгового дома «Агат»

Скифия

Скифия – так называли древние греки страну, где обитали скифы (народы, населявшие Восточную Европу, Среднюю Азию и Сибирь в эпоху античности). Удивительно богатое и интересное наследие оставили потомкам скифские народы. В том числе различные изделия: оружие, посуду, предметы культа, выполненные в зверином стиле. Конечно, сам по себе звериный стиль – не эксклюзивная находка. Изображение богов в образе зверей и обожествление животных было довольно распространено и в Греции, и в Византии... Но скифский звериный стиль не спутать ни с каким другим: животные всегда изображались в движении. Живость и динамика образов – вот отличительная черта предметов ювелирного и металлургического искусства скифов. Кроме того, работы скифских мастеров уже в III в. до н.э. отличала удивительная приспособленность изображений к формам предметов (в частности посуды). Животные «не обязаны» были иметь объемы – достаточно было предстать в виде орнамента с зооматикой..



«Скифия» – новейшая коллекция завода «Агат». Включает выполненные из серебра 925⁰ с нанесением позолоты кубки, вазы для фруктов, кувшины-наливайники. В их основе – фигуры животных: бык, баран, конь... Динамизм образов и их гармоничное «вплетение» в общий дизайн изделия – продолжение художественных традиций древних скифов.

Греческая мифология

Бокалы для вина и рюмки для крепких спиртных напитков из коллекции «Греческая мифология» – эксклюзивные авторские работы. Достойное украшение интерьера, дорогой подарок, ценнейшая составляющая коллекции фамильного серебра... Серия «Греческая мифология» сразу же – с момента появления на свет первого предмета – прочно заняла одну из топовых позиций по количеству заказов.

Уникальность бокалам и рюмкам придает необычная ножка – она выполнена методом художественного литья и представляет собой фигуру одного из героев или богов Древней Греции. Дионис (бог вина и виноделия), Афродита (богиня красоты, любви) и Эрот (бог вожделения, в некоторых мифах – сын Афродиты), Геракл, Персей... – их образы хорошо узнаются и привлекают внимание.

Праздничности бокалам прибавляет и дополнительный декор – древнегреческий орнамент с закрепленными камнями, фрагментарным эмалированием и позолотой. Отличительная черта орнаменталистов Древней Греции – идеальная отточенность форм и композиций – взята за основу и мастерски реализована художниками завода «Агат».




Курочка Ряба, или Роскошь на каждый день

Надо признаться, сегодня покупатели обращают внимание не только на пафосные праздничные многоэлементные наборы и коллекции. Их внимание привлекают предметы ежедневного пользования, но такого же отменного качества, стильного дизайна, из таких же достойных материалов.

Характерный пример: набор для завтрака «Курочка Ряба». В него входит подставка для яйца в виде курицы и ложечка – с мышкой на конце. Как же трогательно он смотрится! Как украшает стол! Как приятно его взять в руки! Поистине универсальный подарок: и для взрослого солидного дяди («Вот вам курица – пусть несет золотые яйца каждый день!»), и для ребенка, который только начинает слушать русские народные сказки.

Лозунг «Все лучшее детям» еще никто не отменял. Современные родители (бабушки, крестные) стараются приобретать для своих чад все самое качественное и полезное. А серебро с его уникальными антибактериальными свойствами в конкурсе «полезностей» – вне конкуренции. Как, собственно, и кружки-поилки из детской коллекции «Агат».

Не так давно завод расширил детскую коллекцию посуды. Дизайнеры компании создали более демократичные по декору и экономичные по цене модели кружечек-поильников. Что называется «на каждый день» – в стиле минимализма, оформленные яркой вставкой из эмали, с истинно детским рисунком: белочка, мышка, панда...

Рисунок со временем не сотрется, покрытие не потускнеет, а кружечка – как и все работы «Агата», – после того, как вырастет ее первый владелец, займет почетное место среди семейных драгоценностей и будет передаваться из поколения в поколение: от отца – к сыну. 



Торговый дом «Агат»
125040, Москва, Ленинградский пр-т, 8, офис 315
Тел.: (495) 649-17-23; факс: (499) 257-02-72
www.agat-zavod.ru; info@agat-zavod.ru