



1



2



БОЕВА Галина Васильевна, генеральный директор ОАО «Аметист», г. Курск

КУРСКИЙ «АМЕТИСТ»

ВОТ УЖЕ 57 ЛЕТ ОТКРЫВАЕТ СВОИ ДВЕРИ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН НА УЛИЦЕ ЛЕНИНА ГОРОДА КУРСКА.

Многое поменялось в жизни города за эти годы. Так и наш магазин менял свои названия, формы собственности. Но одно оставалось неизменным – это специализация предприятия. Здесь всегда продавались и продаются ювелирные изделия.

Будучи до перестройки структурным подразделением Московской конторы «Ювелирторг», с 1993 года «Аметист» – самостоятельное коммерческое предприятие, открытое акционерное общество, на сегодня объединяющее магазины «Аметист», «Изумруд», «Алмаз», «Аметист-2».

Хозяйственная самостоятельность давалась нелегко и всё же, несмотря на, казалось бы, безвыходные ситуации, мы не только сумели сохранить коллектив, предприятие, но и значительно расширить свою торговую сеть.

Первым приобретением у «Аметиста» стал магазин «Изумруд». После выкупа и капитального ремонта он стал достойным подспорьем в продвижении ювелирных товаров. А потом замахнулись на большее. У нас нет инвесторов, мы сами зарабатываем деньги и решившись на самостоятельное строительство, в 2002 году открыли магазин «Алмаз». «Он стал нашей гордостью – всё, начиная с проекта, заканчивая оформлением торгового зала и согласованием эксклюзивного оборудования, решали сами». В этом магазине всё необычно. Стиль не потерял актуальности и сегодня. Но тогда, в начале 2002 года местная пресса о нас писала: «Драгоценный камень в ожерелье "Аметиста", "чудеса с вами рядом", "мир чудес и истинного совершенства", "небо в алмазах"».



3

1. Магазин «Алмаз»
2. Магазин «Аметист-2»
3. Магазин «Аметист» 50-годы

И когда материалы о магазине «Алмаз» мы представили на конкурс «Лучший ювелирный магазин 2003 г.», то 1 место в номинации «Лучшее оформление торгового зала» было нашим, то есть наша работа не потерялась и на российском уровне.

Недавно открыли ещё один магазин – «Аметист-2»; его название говорит о том, что в перспективе вся сеть должна будет работать под одним брендовым названием – «Аметист»

За многие годы работы мы смогли убедиться в том, что ювелирные украшения – не только роскошь, но и часть народного быта. В каждой семье, даже небогатой, имеется какая-нибудь семейная реликвия – колечко, серьги, брошь от бабушки. Обручальное кольцо, нательный крест – всё это изделия, отражающие традиции русского народа. Исходя из этого, строится и ассортимент в магазинах. И если «Алмаз» – это салон-магазин с VIP-залом, то и ассортимент изделий подбирается соответственно – больше дорогостоящих и эксклюзивных изделий. В небольших «Изумруде» и «Аметисте-2» – более демократичные изделия. А вот в центральном «Аметисте» надо держать весь ассортимент, так как очень разные покупатели оказывают нам честь и признание, совершая в нем покупки. Зачастую мы слышим, что здесь приобретались вещи ещё их мамами и бабушками, и ещё раз убеждаемся – в ювелирном деле, как и в банковском, приверженность традициям и постоянству ценится высоко. Годы существования на ювелирном рынке – это своеобразный кредит доверия покупателей.

На прилавках общества «Аметист» представлены лучшие изделия ювелирного производства, соответствующие последним тенденциям моды. Наши покупатели могут увидеть и приобрести у нас всё или почти всё, что выпускает ювелирная отрасль нашей страны. Сегодня курский «Аметист» отлично знают ведущие ювелирные заводы России. Знают и доверяют, потому что видят в нас надёжного партнера, успешно ведущего свой бизнес. Со многими из них нас связывают не только партнерские, но и дружеские отношения.

Если верить словарю русского языка, драгоценность – это не только вещь из драгоценных камней и металлов, но и вещь качественная, дорогая сердцу, милая. Смысл труда тех, кто стоит за прилавками магазинов фирмы «Аметист», вбирает в себя оба значения этого слова: предложить и продать приглянувшееся украшение, которое будет к лицу и сердцу мило.

Успех любого дела решают кадры. Всё, что делается по созданию магазинов, их оформлению, товароснабжению – это подводная часть айсберга, а наверху – те, кто каждый день контактирует с покупателями, предлагает, советует, в конечном счёте продает изделия – это работники прилавка. И очень многое зависит от них, наших продавцов: будет ли высоким уровень продаж, придут ли к нам вновь, какое мнение о нас сложится в городе. Понимая это, мы очень большое значение уделяем кадровым вопросам.

Во-первых, мы постоянно обучаем персонал. Наши работники посещают всевозможные семинары и тренинги. В конце 2007 года мы заключили договор с фирмой «6 карат», которая организовала курсы с выездом в Курск её специалистов, и они провели обучение и аттестацию всех работников компании.

Во-вторых, мы стараемся, чтобы наши работники получали достойную заработную плату. Помимо ежемесячной заработной платы и премиальной доплаты, в коллективном договоре прописан целый ряд социальных льгот и надбавок.

И, в-третьих, мы стараемся подчёркивать всевозможными мероприятиями (корпоративные праздники, события в жизни каждого человека) целостность коллектива, если хотите, семейственность – всё это тоже в зоне внимания руководства.

Коллектив, как живой организм, растёт, изменяется. Но, в целом, ему присуща стабильность. Уже 26-й год я являюсь бессменным директором, теперь – генеральным. Многие из девчонок, которых мы брали на работу из техникумов и институтов, стали заведующими секциями, директорами магази-



4



5

нов. И на их места приходят новые и начинают проходить «свою школу» в стенах «Аметиста». Правда, требования теперь выше – учёт компьютеризирован, покупатель более взыскателен, развилась жёсткая конкуренция. Но у каждого в бизнесе есть своя ниша. И мы уверены, что наши покупатели нас не подведут.

О чём мы мечтаем? Сохранить бизнес. Мы знаем, что в послевоенные 50-е годы ювелирный магазин на улице Ленина поражал людей, утомлённых разрухой и нищетой, своим великолепием и роскошью. И даже те, кто не мог что-либо купить здесь, тянулись в ювелирный, чтобы хотя бы приобщиться, прикоснуться к красоте. Очень хотелось бы не просто вернуться в прошлое, а возродить былое великолепие, но в современной жизни.

Ещё хочется, чтобы дочь – Юлия Бартенева, которая сегодня у нас работает коммерческим директором, сумела не только продолжить начатое дело, но и развить его.



6



7

305000, г. Курск, ул. Ленина, 2
Тел.: 8 (4712) 56-88-13 – генеральный директор
8 (4712) 56-88-14 – бухгалтерия
e-mail: ametist@sovtest.ru

4, 6. Магазин «Аметист-2»

5. Магазин «Аметист»

7. Магазин «Изумруд»