

# Губернатор Костромской области Игорь Николаевич СЛЮНЯЕВ: «ЮВЕЛИРНАЯ ОТРАСЛЬ НАХОДИТСЯ НА ПОРОГЕ БУМА...»

## СПРАВКА

Ювелирная промышленность Костромской области имеет многовековые традиции. Первые документальные сведения о костромских мастерах серебряного и медного дела относятся к XVI столетию. Древнее село Красное-на-Волге стало старейшим центром ювелирного производства на Руси. Костромские ювелиры создают высококачественные ювелирные товары – это украшения из сплавов золота, серебра и цветного металла, сувениры из драгоценных и цветных металлов, изделия посудной группы (чайные и кофейные наборы, ложки, винные наборы). Сохранено одно из древнейших направлений – производство сканых изделий из серебра и цветных металлов, где 98% трудозатрат – ручной труд. Освоено производство высокохудожественных изделий из серебра, золота и металлов платиновой группы. Освоена огранка алмазов. В производстве стало применяться высокоточное лазерное оборудование в основном иностранного производства. На ювелирных предприятиях постоянно идет процесс внедрения новых технологий, обновления оборудования, улучшения качества, дизайн и художественная ценность выпускаемых изделий.

ОБ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА, О ПРОБЛЕМАХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТЯХ ИХ РЕШЕНИЯ, ОБ ОПТИМАЛЬНЫХ СХЕМАХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РАЗЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ СЕКТОРА МЫ УЗНАЛИ МНЕНИЕ ИГОРЯ НИКОЛАЕВИЧА СЛЮНЯЕВА, ГУБЕРНАТОРА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

**Игорь Николаевич, Кострому называют «Ювелирной столицей России». Наверное, это ко многому обязывает не только бизнес, но и власть?**

Примерно 30% всего российского ювелирного сырья перерабатывается в нашей области. Отрасль является ключевой для региона. Но хочу отметить, что это не единственное наше сильное направление. Администрация выбрала целый ряд проектов, которые помогают стимулировать экономику Костромской области. И бренд – «Кострома – ювелирная столица России» – лишь один из нескольких. Костромская область – это и «Льняная столица России», и «Колыбель российской государственности», и «Сырная столица Центральной России». В этом году, например, мы отмечаем 130 лет традициям сыроварения. Костромская земля – это и малая родина деятелей нашей культуры: Островского, Флоренского, Тарковских.

Бренды многое дают региону – приток инвестиций, наплыв туристов, повышение интереса к губернии, активное продвижение продукции, произведенной у нас, на российском и международных рынках.

То, что Кострома – ювелирная столица России, сложилось исторически. Возраст ювелирных промыслов Костромской области превышает 200 лет – и все эти годы (во времена царской России, в советскую эпоху, в постсоветские годы) власть не мешала развиваться данному бизнесу. Как показала практика, одного этого уже немало. За период с 2000 по 2008 год ювелирный рынок вырос примерно в пять раз! Я думаю, что это одна из самых впечатляющих динамик. Сегодня в нашем регионе тысячи предприятий и предпринимателей занимаются производством и продажей ювелирной продукции. И хотя я считаю, что основная задача власти – не мешать бизнесу. Администрация области помогает решать проблемы, возника-

ющие в отрасли. В настоящее время мы находимся на стадии разработки и принятия областной целевой программы поддержки ювелирной промышленности. Она включает в себя модернизацию производств, возможность субсидирования процентных ставок по кредитам для тех предприятий, которые идут по пути технического перевооружения, и многое другое.

Ювелирный бизнес Костромского региона год от года набирает обороты. «Мы как дети: плачем, но растем!» – с юмором говорят наши ювелиры. Безусловно, процессы в отрасли регулируются рыночными законами. Власть не может подменять собой бизнес, она должна создавать ему комфортные условия. Конечно, всегда есть болевые точки, проблемы, и мы совместно их решаем и устраняем.

**А какие проблемы являются сегодня наиболее актуальными для костромских ювелиров? И как Администрация области помогает их решать?**



Одна из болевых точек – так называемый толлинг. Вывоз драгметаллов из страны для их переработки в ювелирные изделия вне таможенной зоны России – очень опасное



явление. Такая работа по узаконенной давальческой схеме дает возможность совершенно беспощинно завозить в страну импортные ювелирные изделия. Это создает нездоровую конкуренцию в ювелирной отрасли. Мы считаем, что данная схема не рыночная и не имеет право на существование. Ведь себестоимость продукции предприятия, использующего такой механизм работы, становится минимальной. А что делать остальным, как им конкурировать в таких условиях? А недополученные налоги и сборы? Поэтому я убежден: толлинговые схемы наносят ущерб ювелирной промышленности. К сожалению, в нашем регионе есть предприятия и предприниматели, которые работают по такой системе. Но я уверен – в ближайшее время им придется с подобными схемами расстаться.

**СПРАВКА**

Ювелирная промышленность является традиционной отраслью для Костромской области, в ней занято более 7 тыс. человек, в регионе перерабатывается более 33% драгоценных металлов от общего количества перерабатываемого золота и серебра в России. Доля экспорта ювелирной продукции за пределы области составляет порядка 85% от общего объема производимой продукции.

Вторая болевая точка – время клеймения, которое зачастую бывает весьма продолжительным. А это означает, что из оборота ювелирных предприятий отвлекаются большие средства. В поселке Красное-на-Волге действует самая крупная в России по объему прохождения Верхнее-Волжская государственная инспекция пробирного надзора. Мы с Пробирной палатой ведем системную работу, направленную на снижение сроков клеймения ювелирных изделий. Сегодня они составляют три-четыре рабочих дня, а с учетом праздничных и выходных – превращаются в неделю. Неделя – это очень большой период, мы считаем, что есть все необходимые условия, чтобы эти сроки сократить до трех календарных дней.

Еще одна проблема: долгое время предприятия ювелирной отрасли жили в условиях налогового нигилизма. Например, если взять конец 2007 года, то заработная плата в отрасли в среднем не превышала 4000 руб. Я не говорю о крупнейших предприятиях – у них другой подход, они борются за прозрачность. А вот все остальные жили и вкладывали деньги исключительно в себя. Не в бюджет, не в социальные программы Правительства и областных властей, а только в себя... Но этот период уже позади. На повестке дня – вопрос социальной ответственности бизнеса перед обществом.

**Сталкиваются ли костромские ювелирные предприятия с проблемой нехватки квалифицированных кадров? Как решается этот вопрос?**

В Красном-на-Волге, где сосредоточены наши крупнейшие ювелирные производства, находится Костромское училище художественной обработки металлов (КУХОМ). Это среднее специальное учебное заведение, где готовят мастеров, литейщиков, крепильщиков – то есть, основных специалистов для отрасли. Меня удивляет, что ювелиры не опираются на КУХОМ и не помогают формировать образовательные стандарты и программы. Ведь по идее, ребенок, который переступает порог училища, с первого же дня должен понимать, куда он пришел, чувствовать связь с ювелирными предприятиями, видеть свои перспективы. Еще одно базовое учебное заведение – Костромской государственный технологический университет (КГТУ) – готовит кадры по специальности «Технология художественной обработки материалов». И ситуация взаимосвязи с отраслью здесь примерно такая же.

Поэтому мы обращаем внимание ювелиров на проблемы системы образования. Меня лично как губернатора серьезно беспокоит

**СПРАВКА**

Более 650 различных предпринимательских структур Костромской области занимаются производством ювелирных изделий. Удельный вес производства ювелирной продукции в общем объеме промышленного производства составляет 7,5 %. Поступления налоговых платежей в бюджетную систему Российской Федерации составляет порядка 2 %. Ежегодно ювелирной отраслью производится ювелирных изделий на сумму более 2 млрд. рублей., есть тенденция к увеличению этого показателя.

Широко известны старейшие костромские предприятия: ОАО «Красносельский ювелирпром» и ОАО «Костромской ювелирный завод». Отлично зарекомендовали себя на ювелирном рынке и молодые компании – ООО «Костромская ювелирная фабрика Топаз», «Аквамарин», «Инталия», «Диамант» и многие другие. Всех их отличает высокое качество выпускаемых изделий, внедрение на производствах новаций.



качество специалистов, которых сегодня выпускают учебные заведения – как средние, так и высшие. Выпускники не готовы к самостоятельной работе. А причина заключается в том, что их подготовка не «приземлена» и не отвечает потребностям отрасли. Надо адаптировать специализацию, технологию обучения к требованиям рынка. Почему ювелиры не идут за кадрами в КУХОМ? Потому что там не готовят специалистов, в которых действительно нуждается отрасль. Почему не высок спрос на выпускников КГТУ? По той же причине. Многие дисциплины не соответствуют потребностям отрасли и технологиям, которые применяются при производстве ювелирных изделий. Образовательные стандарты необходимо повышать, а обучение адаптировать к требованиям рынка. Администрация области регулярно проводит Совет ректоров костромских вузов, где обсуждаются данные вопросы, мы вовлекли в эту работу и руководителей средних специальных учебных заведений. Надеемся, что ситуация начнет меняться к лучшему.

**Если перейти от проблем отрасли к проблемам экономики в целом, то какое влияние, с Вашей точки зрения, окажет на ювелирный бизнес мировой финансовый кризис?**

Последние события на международных финансовых рынках только помогут ювелирной отрасли. Последнее время во всем мире люди стали активно инвестировать деньги в драгоценные камни и металлы, в ювелирные изделия, чтобы обезопасить свои сбережения. То есть, в то, что не теряет стоимость на протяжении десятилетий. Поэтому я считаю, что ювелиры накануне бума.

Что касается российских потребителей, то они воспринимают идею инвестирования

в драгоценности на генетическом уровне. Я вспоминаю советские годы, когда были огромные очереди за ювелирными изделиями, хрусталем, коврами. Люди старшего поколения справедливо считают, что ювелирные украшения – прекрасный объект для сбережения средств. И молодежь, которая неплохо разбирается в существующих финансовых инструментах, также понимает, что вложения в драгоценности, золото, антиквариат – это эффективный способ инвестирования.

**В Костроме ежегодно проходят две выставки «Золотое кольцо России». Расскажите о них подробнее**

Обе выставки – собственно, мы называем это ювелирным фестивалем – проходят под патронажем губернатора при участии Администрации области два раза в год в начале лета и в начале зимы. Мы активно популяризируем эти экспозиции – постоянно находимся в поиске новых нетрадиционных форм продвижения товаров. В 2008 году, например, впервые совместили туристическую выставку с ювелирным фестивалем. Сделали ставку на то, что русский человек любит шоп-туры. И я не исключаю, что через какое-то время шоп-туры в Кострому за золотом станут обычным явлением.

Главными элементами деловой программы фестивалей «Золотое кольцо России» являются Конгресс участников ювелирного рынка России и выставка-ярмарка ювелирных изделий, драгоценных и полудрагоценных камней, оборудования и инструмента. В рамках экспозиции производители имеют возможность не только обсудить важные профессиональные проблемы, обменяться опытом и новыми идеями, но и отдохнуть – для посетителей организуется большая спортивная и культурная программа. Расширяется география наших гостей и участников фестиваля – Москва, Санкт-Петербург, Иваново, Калининград, Таганрог, Красноярск, Украина,

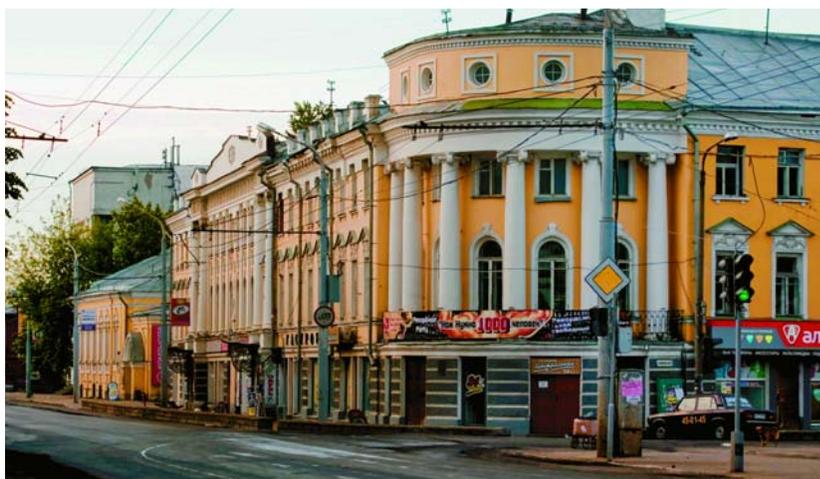


Казахстан, Италия, Индия и Турция. Среди почетных гостей фестиваля в этом году были исполнительный директор International Colored Gemstone Association (Международной Ассоциации цветных камней) Barbara Wheat (Барбара Уит) из Нью-Йорка и член Ассоциации геммологов Великобритании, известный мировой обозреватель-искусствовед из Сингапура Pooja Agarwal (Пуджа Агарвал).

**Как, с Вашей точки зрения, может быть выстроена эффективная система взаимодействия ювелиров Костромской области с розничными предприятиями России?**



Эффективная схема взаимоотношений между производителями и оптовыми покупателями должна основываться на возможности приобретения всего необходимого ассортимента продукции в одном месте, на оптимизации численности менеджеров отдела сбыта по работе с торговыми точками, на сокращении посреднических услуг. И примером такой схемы может быть строительст-



во на территории области Всероссийского торгового центра оптовой и мелкооптовой торговли для потенциальных покупателей.

Мы хотим, чтобы костромские драгоценности продавались во всех ювелирных магазинах и сетях России. Ведь изделия наших ювелиров конкурентоспособные по цене и очень качественные. На территории области производится широкий ассортимент товаров, рассчитанных на среднего покупателя. К тому же костромские художники создают эксклюзивные, авторские произведения, ориентированные на более утонченного потребителя. Мы приглашаем все торговые сети и магазины страны в нашу область на закупки – ведь Кострома действительно является ювелирной столицей России. Поэтому каждый здесь сможет найти именно тот ассортимент, который ему необходим. ■

**Юлия НОВИКОВА,**  
главный редактор журнала  
«Навигатор ювелирной торговли»

### СЛЮНЯЕВ ИГОРЬ НИКОЛАЕВИЧ

Губернатор Костромской области родился 4 октября 1966 г. в г. Исилькуль Омской области. В 1992 году окончил Московскую высшую школу милиции, в 1999 г. – Российскую академию государственной службы при Президенте РФ; кандидат юридических наук. В 1983 г. работал в Карагандинском государственном университете рабочим, затем лаборантом, совмещая работу с учебной на вечернем отделении. С 1984 года по 1986 год служил в армии. С 1986 года по 1988 год учился в МГУ им. М.В. Ломоносова. В 1988 году служил в органах внутренних дел, был слушателем, затем адъюнктом Московской высшей школы милиции. С 1994 по 1996 год – заместитель председателя правления «Моссибинтербанка».

С 1996 по 2000 год – советник Управления делами, начальник Управления финансово-кредитных отношений, заместитель Министра РФ по сотрудничеству с государствами – участниками СНГ, началь-

ник Управления обеспечения доходов дорожных фондов Федеральной дорожной службы России, заместитель генерального директора Российского дорожного агентства. С 2000 по 2003 год – заместитель министра транспорта РФ, первый заместитель министра транспорта РФ – руководитель государственной службы дорожного хозяйства, член Комиссии Правительства РФ по вопросам агропромышленного комплекса. В 2006 году – представитель от исполнительного органа государственной власти Алтайского края в Совете Федерации ФС РФ. Заместитель председателя Комитета Совета Федерации по бюджету. Член Комиссии Совета Федерации по взаимодействию со Счетной палатой РФ. Член Комиссии Совета Федерации по естественным монополиям.

С 25 октября 2007 года вступил в должность губернатора Костромской области.

Женат, имеет сына.

#### СПРАВКА

Торговый сектор области представлен 94 предприятиями розничной торговли. Из них 78 – специализированные магазины, 16 – отделы в торговых центрах. Основная часть розничных точек сосредоточена в городе Костроме – здесь их 43, это такие известные магазины как «Аметист», «Рубин», «Константин», «Адамас», «Александрит» и др. В Красносельском районе – 10 торговых точек, в Шарье – 5, в Волгореченске – 2.