

НАРЯЖАЕМ... МАГАЗИН!

НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ МАГАЗИНА – ЭТО ПРЕКРАСНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОРАДОВАТЬ ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ И ПРИОБРЕСТИ НОВЫХ, ПРОЯВИТЬ ВНИМАНИЕ К ПОКУПАТЕЛЯМ. НАРЯДНОЕ УКРАШЕНИЕ ВИТРИН, ЗАЛОВ И ПРИЛАВКОВ ПОМОГАЕТ СОЗДАТЬ ПРАЗДНИЧНУЮ АТМОСФЕРУ И УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ. ПРИ ЭТОМ ВО ВСЕ НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ИДТИ НА БОЛЬШИЕ ЗАТРАТЫ. ГЛАВНОЕ – ЧТОБЫ ВСЕ БЫЛО СДЕЛАНО СО ВКУСОМ И С ДУШОЙ!

При подготовке магазина к Новому году можно пойти двумя путями. Первый – обратиться к профессионалам – дизайнерам интерьера, которые избавят от всех забот и хлопот, полностью возьмут на себя праздничное украшение торговой точки. И второй – заняться оформлением самостоятельно. В силу ряда причин, как денежных, так и психологических, большое количество владельцев и управляющих идет именно по этому пути. Конечно, праздничное оформление любого магазина зависит от многих факторов – его места расположения, фирменного стиля, размеров, оборудования и многого другого. И универсальных рецептов здесь нет – есть только простор для творчества. Но одно несомненно: чтобы своими силами красочно и эффективно подготовить торговую точку к зимнему празд-

1, 2. Фото
из коллекции
«Mister Christmas»



нику, нужно знать основные методы, приемы и тенденции новогоднего дизайна.

Вход и фасад: торжество света

Классический вариант – украсить вход елкой с игрушками и мигающими огнями, а на фасаде вывесить транспарант «С Новым годом!» – чаще всего бывает беспроигрышным. Что касается светового оформления интерьера и улицы, то здесь идеально подходят гибкие световые шнуры «дюралайт» различных цветов и расцветок, струящийся световой дождь «плей-лайт» различных размеров, световой шлейф «белт-лайт», светодиодные лампы, гирлянды для деревьев и кустарников «клип-лайт», световые сетки «нет-лайт» и мерцающие огни «твинкл-лайт».



Обратите внимание: деревья можно оформить двумя способами – просто бросить гирлянду или тщательно обмотать ею ветви. Конечно, второй способ занимает больше времени и требует наличия автовышки. Но в результате дерево смотрится куда более эффектно.

Под вывеской можно прикрепить гирлянду – «бахрому», которая смотрится там достаточно эффектно. Очень красиво выглядят и так называемые «световые потолки», сделанные из светового дождя – они идут от деревьев в сторону фасадов и закрывают тротуарную часть перед магазином. Для оформления прилегающей к магазину территории можно использовать ледяные скульптуры. Особенно ярко они смотрятся, если оснащены специальной подсветкой.

«В категории световых декораций активно набирают обороты изделия, выполненные по LED-технологии (LED – light electric diode) – отмечает Инэсса ГОЛОВИНА, бренд-координатор новогоднего направления компании «Веста Альфа». – Низкая потребляемая мощность и сверхяркое свечение – основные достоинства диодов. Они легли в основу разнообразных электрических дождей, гирлянд, потолочных и напольных композиций. Можно сказать, что будущее световых украшений именно за этой технологией. Сегодня светодиодный дождь, например, стоит дороже обычного и тем не менее стремительно завоевывает внимание покупателей: безопасность, низкая потребляемая мощность, долгий срок службы и создаваемый праздничный эффект являются основными факторами успеха этого продукта».

Новогодние надувные фигуры около входа – Дед Мороз, Снегурочка, Снеговик или елка – также хорошо привлекают внимание проходящих мимо людей. Они изготавливаются из прочной капроновой ткани с виниловой пропиткой, а для их монтажа и демонтажа не требуется никаких специальных навыков и опыта – на выполнение работ потребуются не более полчаса.

Иногда при украшении здания к праздникам используют архитектурную подсветку зданий. Сейчас в моде диодные прожекторы RGB, которые меняют цвет. Можно украсить магазин к празднику, просто сделав его более ярким и красочным, и не используя напрямую новогоднюю тематику. В результате потом нет необходимости демонтировать эту красоту.

Внешние витрины: фирменные цвета

Существует два варианта оформления витрин: нанесение аппликации на стекло и заполнение внутреннего пространства. Выбор того или иного варианта зависит от особенно-



СОВЕТЫ ДИЗАЙНЕРА

Елена ДАВЫДОВА, дизайнер направления Mister Christmas компании «Веста Альфа»: «Особенность этого года: использование всей гаммы лунного света от теплого золотого до холодного изумрудного. Причем каждый цвет разложен на широкий диапазон оттенков основного цвета коллекции. Это актуальная тенденция сезона

2008–2009. При оформлении ювелирных магазинов часто прибегают к игре фактуры, что позволяет подчеркнуть «богатство и красоту» ювелирных изделий. В этих целях можно использовать такой материал как... пух. Вернее, пуховые изделия – елочки, шары, звезды, гирлянды из лебяжьего и куриного пуха.

Игрушки, обсыпанные стразами, также будут прекрасно смотреться в интерьере салона. Например, райские птицы самых разных расцветок, подобранные в соответствии с фирменными цветами. Внутренние витрины магазина можно оформить готовыми композициями – цветами с фруктами или веточками с птичками. Для ювелирных магазинов будут интересны павлины золотого и изумрудного цвета. Что касается мишуры, то от нее в последнее время отходят. При желании этот элемент декора использовать можно, но только необычной фактуры и очень спокойных оттенков, сливающихся с интерьерами. В этом году очень модны деревянные расписные игрушки, особенно с русскими народными мотивами – ими можно украсить прилавки магазина. Всегда актуальны шары: и подвесные, и для оформления елок. Кстати, их можно украсить логотипом компании.

При оформлении входных зон магазинов хорошо использовать широкие гирлянды на жестких каркасах. Кстати, ими можно оформить не только сам вход, но и стены: создать зоны «гирлянд-столбов» – смотрится очень красиво. А вот интерьеры в стиле хай-тек лучше оформлять «угловатыми» элементами – например, поставить елку-пику. Интересный вариант – подвесные перевернутые елки. Но в этом случае нужно выбирать очень легкие конструкции, чтобы не было проблем с монтажом и креплением к потолку.

Интересная новинка из коллекции Mister Christmas – игрушки-домики, представляющие из себя какой-то конкретный объект. Например, ресторан, кинотеатр и даже ювелирный магазин. Они очень хорошо подходят для оформления наружных витрин – из таких домиков на окнах можно создавать большие новогодние городки. Подобные композиции очень хорошо привлекают внимание покупателей».

стей расположения магазина. Например, если витрина выходит на оживленную автомагистраль, то яркая аппликация достигнет большего эффекта, чем декорированное дорожными аксессуарами внутреннее пространство.

Ваши вопросы
и пожелания
направляйте
по адресу:
glavred@njt.ru



3



4

А второй вариант будет более уместен на пешеходной улице или в торговом центре.

Обратите внимание: при новогоднем оформлении необходимо учитывать основную концепцию магазина и обычного дизайна витрины. Только сохранив базовые идеи дизайна, можно построить грамотное новогоднее оформление главных окон магазина.

Если витрины выходят на улицу, необходимо помнить, что большинство людей ходит по магазинам после работы, а темнеет зимой рано. Поэтому нужно обязательно проверить, насколько хорошо витрина выглядит при ночном освещении. Для ее светового оформления прекрасно подходят те же средства, которые используются при украшении фасада и прилегающей территории.

«Эффектная электрическая гирлянда-штора – популярнейшее декоративное средство, примечательное тем, что его можно использовать не только во время праздника, но и круглый год, – рассказывают специалисты компании «Группа товарищей». – Гирлянды-шторы выразительно смотрятся в витринах магазинов, при их наружном и внутреннем оформлении. Заслуживают особого внимания и электрические гирлянды-панно: разнооб-

в сочетании с серебром и золотом, – такой же символ роскоши, как, например, белый. В этой роли он и отвоевывает себе место в витринах. Добавление белого или светлого серого несколько снижает драматизм черного цвета – такое сочетание более комфортно и при этом не менее эффектно.

Еще один интересный прием – оформление витрин настоящими кружевами из винила. Они становятся стекляными стикерами или предстают на задниках-баннерах в виде принтов. Белое кружево, черное кружево, наконец, принт белого кружева, воспроизведенного в негативе. Все это смотрится и по-зимнему, и максимально празднично.

Все больше внимания в мотивах новогоднего украшения витрин уделяется различным драпировкам. Особенно эффектно использование драпировок серебристых и золотистых шелковых тканей в совокупности с монохромным освещением.

Торговый зал: елки-палки

Здесь можно использовать практически все – новогодние шары и гирлянды, плакаты и постеры, елки разного размера и праздничные букеты из хвои... Для новогоднего украшения зала отлично подходят и хвойные гирлянды. А новогодний венок – это прекрасный элемент декорирования входной двери. Для создания новогодних оформительских композиций можно использовать живые цветы и фрукты, ассоциирующиеся с этим праздником – например, мандарины и апельсины. И еще – хрусталь, свечи, хрупкие звезды и искусственный снег. Особенность новогоднего оформления последних лет – повышенное внимание к свечам. Особенно интересны «плавающие свечи» в различных стеклянных вазах. А специальные новогодние подарки, красиво выложенные на центральном столе или около елки, могут стать центральным элементом оформления магазина.

Обратите внимание:двигающиеся по залу Деды Морозы и Снегурочки в человеческий



5

Чтобы своими силами красочно и эффективно подготовить магазин к зимним праздникам, нужно знать основные методы, приемы и тенденции новогоднего дизайна

разные сюжеты по контуру подсвечены мигающими и переливающимися гирляндами, которые освежают и оживляют рисунок».

Основной способ создания новогодней атмосферы – выбрать соответствующие фирменному стилю цвета и придерживаться их в оформлении витрин. Традиционно новогодними считаются красный, серебряный, белый, кремовый и зеленый. С ними также хорошо сочетаются темно-серый и черный, поэтому их часто используют для новогоднего оформления. Проникновение черного в новогодний витринный дизайн началось в последние два года. Черный, особенно

3, 4, 6. Фото
из коллекции
«Mister Christmas»

5, 7. Фото
из коллекции
«Cadeaux de Noël»

рост, улыбающиеся или подмигивающие покупателям, также прекрасно создают дух праздника. А новогодние скидки и лотерею с подарками может рекламировать девушка-елка. В зеленом платье, закрепленном ярусами, с прической, представляющей собой елку в миниатюре, она будет выглядеть просто замечательно.

Оформление воздушными шарами – отличный способ создать атмосферу праздника в любое время и в любом месте. Яркие, стильные, разных форм и размеров, они могут использоваться как в масштабных элементах оформления, так и в скромных композициях. Одно остается неизменным – оформление воздушными шариками гарантированно привлечет внимание окружающих и поднимет настроение всем покупателям. Кроме всего прочего, это один из самых легких и доступных по цене видов художественного новогоднего оформления. Шары легко и гармонично вписываются в любой интерьер и не нуждаются в особых технических условиях.

Последнее время при новогоднем оформлении торговых залов часто используется декорирование тканей. Различные виды тканей, их сочетание, подбор цветовой гаммы могут изменить интерьер любого, даже самого простого, зала и ярко передать тематику праздника. Можно задрапировать тканью не очень новую мебель (столы, стулья), изменить цвет стен, создать дополнительные воздушные перегородки и т. д.

«Самые модные цвета этого года – бирюзовый и серый, – Татьяна Воротникова, координатор компании GRANGE в странах СНГ и России. – Однако серый цвет не может использоваться сам по себе, один – в таком случае он просто теряется. Его нужно сочетать с золотым, серебряным, коричневым и бордовым. Для декорирования елок и витрин в ювелирных салонах можно использовать элементы флористики: разнообразные цветы с блестками и позолотой. Кстати, это актуальный европейский стиль – оформление елок шарами и цветами. Из цветов также можно делать различные композиции для украшения столов и витрин, ими можно очень красиво заполнить углы и любые другие свободные пространства.

Интересный вариант: использовать при оформлении салона оригинальных кукол с лицами животных – сказочных персонажей в королевских нарядах, богатых, ярких и блестящих. В России наиболее актуальны животные, близкие нам по культуре и природе – волки, лисы, зайчики, овечки и т.п. Не стоит забывать, что наступающий год – это год Быка. Поэтому при оформлении магазина надо обязательно использовать кукол-быков, одетых



в парчу и бархат, с оборками из золотых и серебряных ниток. С такими персонажами любое помещение становится сказочно-уютным. Небольшие куклы можно вплетать в елки, средние – сажать на диванчики, стульчики и кресла, а большие – ставить у входа в салон. А если ювелирному салону позволяет площадь, можно создать целый сказочный уголок или даже беседку: с диванами, креслами и зеркалами. Покупатель удобно там устраивается и в уютной новогодней атмосфере начинает примерять украшения».

Конечно же, при оформлении зала не обойтись без елок. Сейчас в моде несколько необычные ели, например, выполненные из прозрачных пластиковых шариков и изнутри подсвеченные светодиодами – они отлично подойдут для тех, кто хочет чем-то выделиться. Это может быть и ёлка небесно-голубого цвета, украшенная на кончиках веток белыми перышками. Или две стоящие рядом искусственные ели – черная и белая. Если же магазин





решил не отходить далеко от традиционных шаров, колоколов и гирлянд, то элементом новизны может послужить украшение зеленой пушистой лесной красавицы в одной цветовой гамме: золотой, синей, бордовой. Пусть будет множество разных по форме елочных игрушек, гирлянд, лампочек, мишуры, но объединит их цвет.

Существует два варианта оформления витрин: нанесение аппликации на стекло и заполнение внутреннего пространства

«Интересный вариант – елочные украшения из чешского стекла, – говорят специалисты компании «Группа Товарищей». – Это сочетание безупречного вкуса, высокого качества и лучших традиций европейских стеклодувов. В зависимости от настроения или заранее избранной концепции оформления, новогоднюю елочку можно украсить множеством разноцветных шаров: матовыми, блестящими, обтянутыми переливающейся тканью; с декоративной поверхностью – в лепестках, похожие на полураскрывшиеся бутоны или аппетитные артишоки, с ягодками, а также покрытыми блистающей чешуей или декорированные шариками. Интересный вариант: оформление разноцветными переливающимися камешками, бусинками, стразами. Многообразие форм даст простор фантазии – экстравагантная елка вполне может быть украшена в тропической тематике – фруктами и птицами, или, наоборот, в истинно-зимнем стиле нежными прозрачными игрушками, похожими на льдинки – снежинками, сосульками, колокольчиками и стилизованными зверушками-жителями наших лесов».



8, 9, 12. Фото из коллекции «Cadeaux de Noël»

10, 11. Фото из коллекции «Mister Christmas»

Внутренние витрины и прилавки: новогодние мотивы

На витринах и прилавках торгового зала можно использовать сюжетные композиции,

небольшие куклы Деда Мороза и Снегурочки, еловые ветки с игрушками, снежинки, еловые ветки и елочные игрушки, бутылки шампанского рядом с конфетами и многое другое.

Обратите внимание: целесообразно подбирать цвета всех украшений в одной цветовой гамме (например, в зеленой), чтобы они не выглядели аляповато. Принцип однотонности оформления должен прослеживаться во всем магазине.

«При украшении ювелирных магазинов стоит обратить внимание на эксклюзивное новогоднее направление «Haute Couture», в котором представлены дорогие товары премиум-класса, разработанные ведущими европейскими дизайнерами и созданные вручную искусными мастерами из дорогостоящих материалов, – отмечает Инэсса Головина, бренд-координатор направления Mister Christmas компании «Веста Альфа». – Эльфы, короли, бабочки, цветы и целые композиции – эксклюзивные ели с украшениями из парчи и бархата, с отделкой из кружев, бисера, страза и с золотой вышивкой будут прекрасно смотреться в интерьере салона».

«Подсвечники марки Winter Wings, похожие на изящные вазы с живописными композициями под прозрачным стеклом, гармонично впишутся в праздничное убранство магазина, – рекомендуют специалисты компании "Группа Товарищей". – Тематические свечи в виде популярных новогодних фигурок удачно сочетаются в композиции с подсвечниками и являются приятным и необходимым атрибутом праздничной атмосферы. Долговечные металлические подсвечники придутся по душе тем, кто привык покупать основательные вещи. Ведь они вполне могут пригодиться и на разнообразных торжествах».

Ценники «новогоднего» дизайна на товары



со скидкой – дополнительный штрих к общему настроению. Листовки, буклеты и вобблеры с новогодней символикой также способны создать и усилить праздничный настрой у покупателей. Новогодние элементы в одежде персонала, стоящего за прилавком – также отличный прием. Это могут быть украшения из елочной мишуры, шапочки а-ля Санта Клаус, костюмы Снегурочек и многое другое. Особое внимание следует уделить специальной новогодней упаковке. Нужно заранее закупить все необходимое и обучить персонал красиво заворачивать подарки.

Пример. В 2006 году в Южно-Сахалинске был проведен городской смотр-конкурс «Новогодняя мозаика – 2006». В номинации «Лучшее оформление магазинов» первое место было присуждено магазину «Жемчужина» ОАО «Хабаровский ювелирный завод». Оригинальное оформление витражей магазина и залов было выполнено в едином стиле – гирляндами красно-желтого цвета. Судьям понравилось и то, что в «бриллиантовом» зале был установлен снеговик, а продавцы были одеты в строгую единую форму. Члены жюри учли также тот факт, что в канун Нового года магазин предоставлял покупателям накопительные скидки на ювелирные изделия в размере до 15 процентов.

Идею ароматизации помещений через систему кондиционирования разработал и запатентовал известный специалист мира запахов Ив Прива. Новая технология быстро завоевала признание, а производители такого оборудования нашли очень много клиентов. Сейчас у маркетологов уже есть и специальный термин «olfactive marketing» (обонятельный маркетинг) и расшифровывают его как «использование ароматов для улучшения эмоционального состояния покупателя и его общего самочувствия». В магазинах, торгующих одеждой, для этих целей применяют запахи лаванды, ванили, мяты и базилика. Офисы туристических агентств рекомендуют насыщать запахами кокосовых орехов, океана и колы – эти запахи ассоциируются с отпуском. В дорогих бутиках хорошо действует запах роз, делающий покупателей более сговорчивыми и податливыми. Магазины, торгующие товарами для мужчин, могут пахнуть сандаловым деревом.

Журнал «Display RUSSIA» 2007, №12

Запахи и звуки: родом из детства

Именно запах может в доли секунды напомнить покупателям о волшебных моментах собственного детства, о том, как они радовались подаркам, о том, что пришло время покупать подарки и принести радость Нового Года своим близким. Можно использовать свечи с запахом ели, цитрусовых, шоколада, сладостей – в результате зашедшие с мороза по-



11

купатели будут дружно восклицать: «Пахнет Новым Годом!».

Для помещений небольшой площади, а также для локальной ароматизации используют диспенсеры, работающие от автономных элементов питания. «Технология распространения аромата проста, – рассказывает руководитель проекта Aroma-Room.ru Светлана ШИЛЕНКО. – Баллон помещают в аромашину (диспенсер), диспенсер программируют на нужный режим работы. С установленной периодичностью аромат дозированно выбрасывается в воздух в виде еле зримого облака, которое равномерно распределяется в объ-

При украшении ювелирных магазинов стоит обратить внимание на эксклюзивную продукцию «от кутюр», дорогие товары премиум-класса

еме помещения, создавая ароматизированный воздух». Это полностью автономное, компактное устройство, несомненные плюсы которого – дешевизна и удобство установки. Широко применяется также пропитка ароматом оформительских композиций и «ароматический жемчуг» – гранулы, пропитанные запахом.

«Ароматы подбираются под конкретные задачи, – рассказывает Владимир АФНАСКИН, руководитель направления арома-маркетинга «Центра Никсдорф». – Принципы подбора: «моно-ароматы», такие, как кофе, дыня, сосна, используются только для вызова прямых ассоциаций. Например, Новый год – елка – хвойный аромат. Во всех остальных случаях используются арома-композиции из нескольких компонентов. Ароматы должны соответствовать клиенту, интерьеру, сезону, целевому потребителю, маркетинговой концепции».

Хороший эффект дает и использование новогодней и рождественской музыки. Это могут быть как песни из классических фильмов, так и современные композиции. Практически при любом стиле и позиционировании подойдет классическая музыка – например, старый добрый «Щелкунчик». ■

Юлия Юткина



12