

ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ЗАЛА

Категория МАГАЗИН В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ площадью до 60 кв. м
«РУССКОЕ ЗОЛОТО», г. Смоленск



ПОСТРОЕН: 1939 г.
 РЕКОНСТРУКЦИЯ: 2007 г.
 ПЛОЩАДЬ: 130 кв. м
 ДИРЕКТОР: ЦАЦУРИНА М. Г.



Цацурина Марина Георгиевна,
 директор магазина «Русское золото»

Смоленский ювелирный магазин «Русское золото» предлагает широкий ассортимент изделий, рассчитанный на самые разные категории покупателей. «Своё» украшение здесь могут найти люди всех возрастов – от самых маленьких до умудрённых жизнью, уделяющих особое внимание эксклюзивным украшениям. В салоне представлен широкий выбор изделий для молодёжи, например, серёг для пирсинга из жёлтого и белого золота. Актуальны золотые пояса, браслеты, цепочки и разнообразные кольца. В дополнение к приобретённому украшению можно выбрать оригинальную подарочную упаковку необычной формы, в которой ювелирное изделие будет выглядеть ещё более привлекательно.

Магазин «Русское золото» хорошо известен жителям города благодаря множеству рекламных акций по привлечению покупателей, постоянной рекламе на телевидении, распростра-

нению яркой печатной продукции и пр. Традиционной стала приуроченная к праздникам программа скидок. Также регулярно организуются дисконтные продажи тех или иных групп товаров.

Но не только рекламная политика привлекает любителей ювелирных украшений в салон. Покупка становится незабываемой, если она совершается в незабываемом месте. Дизайн салона на проспекте Гагарина нельзя назвать стандартным. Это особый мир, созданный внутри большого торгового комплекса.

Здесь соседствуют классика и яркая индивидуальность, придающие неповторимость имиджу магазина. Настроение внутреннему пространству задаёт вход: красная арка с золотыми буквами вывески-логотипа. Эффектный интерьер, одновременно строгий и динамичный, строится на контрастном сочетании чёрного и красного цветов. Помещение разделено на два



зала, и его основной ритм создаётся чередованием бархатно-чёрной гладь стен с алыми выступами. По периметру залов располагаются прилавки, своей лаконичной формой подчёркивающие заданную концепцию пространства. Из застеклённой нижней части прилавков исходит ровное белое сияние.

В нишах стен для выделения украшений использован контраст чёрного фона и ярко освещённых подставок и дисплеев. Отражения в зеркалах дополнительно как бы расширяют пространство и множат выставленный товар.

Центральную часть залов занимают островные витрины в форме стеклянных кубов. Возможность свободного подхода позволяет разглядеть изделия, представленные в них, с любой стороны.

Важнейшую роль в организации магазина пространства играет свет. Основные светильники крепятся на шине, протянутой вдоль прилавков, которая намеренно опущена достаточно низко, чтобы внимание посетителя сосредотачивалось на главном – ювелирных украшениях.

Центральная часть потолка – чёрная. Её глянцевая поверхность напоминает гладь бездонного подземного озера, из глубины которого возникают таинственные мерцающие блики. Дальняя стена – полностью зеркальная. Отражённое в ней пространство магазина становится бесконечным коридором, уводящим в сказочный мир драгоценностей.

