



НОВЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ТРЕНДЫ ОТ SWAROVSKI GEMS™ ВОПЛОЩЕНИЕ МЕЧТЫ, БЕЗМЯТЕЖНОСТЬ И ТВОРЧЕСТВО



Обозревая ближайшее будущее, влиятельный мировой тренд Gem Visions готовится встретить год, который обещает быть революционным, благодаря появлению на горизонте новых – провокационных – веяний ювелирного дизайна. Нам остается вздохнуть свободно и подготовиться к радикальным превращениям. Журнал «Навигатор ювелирной торговли» имеет уникальную возможность познакомить своих читателей с новейшими идеями ювелирного дизайна на примере ювелирных коллекций тренда Gem Visions от SWAROVSKI GEMS™.

Благодаря своему уникальному взгляду на окружающий мир, который вдохновляет дизайнеров Gem Visions, бренд смело использует возможности для исследования и создания новых направлений в дизайне. Они и станут актуальными в последующее десятилетие.

Итак, Gem Visions обозначил пять новых дизайнерских направлений в 2011 году: PURE LIGHT (ЧИСТЫЙ СВЕТ), REFERENCE (ЭТАЛОН), MEMORIES (ВОСПОМИНАНИЯ), EXPERIENCE (ОПЫТ), DREAMSTORMING (ПОТОК ЖЕЛАНИЙ).

PURE LIGHT (ЧИСТЫЙ СВЕТ)

Идея – прикосновение блеска. Эта тема посвящена сиянию и чистоте белых синтетических камней: фианита, топаза, сапфира, бриллианта и ювелирных украшений, которые искрятся оттенками белого цвета больше, чем разноцветные. Эти оттенки, по мнению дизайнеров, отражают душу, приносят покой, гармонию и умиротворение в дизайн ювелирного украшения. Чистый свет помогает иначе взглянуть на вечный призыв бесцветного камня – как убежище от натиска цвета, которому мы подвергались в течение последних лет. Эта тема олицетворяет классику чистого белого камня, отражая и преломляя его блеск. Основные концепции – это Чистота Линий (Bare), Забота (Caress), Золото (Gold), Исцеление (Healing), Сооружения (Built), Пространство (Space), Винтаж (Vintech) и Оптическая иллюзия (Optical).





REFERENCE (ЭТАЛОН)

Обновленный модерн с возможностью соединения различных течений в мире моды породил смелые урбанистические и жизнеутверждающие украшения. Концепция классицизма, которая обновляется благодаря архитектурным абстракциям с оттенком чувственности, подчеркивает новую власть женственности. Эта тема вносит новое, ломающее на своем пути барьеры, эстетическое веяние, которое направлено на создание современных ювелирных украшений. Нейтральные цвета – бежевый, серый и черный, марказит – в серебряной и золотой оправе прекрасно сочетаются с классической гаммой глубокого синего цвета, который всегда идеально подходит для любого события. Основными концепциями выбраны Символ (Symbol), Баланс (Balance), Тайна (Secret), Последовательность (Consistency), Аристократический (Aristocratic), Цепи (Chain), Дерево (Wood) и Возврат к Бусинам (Back to Beads).



GEM VISIONS 2011

Gem Visions продолжает свой роман с природой и отмечает новый взлет гиперженственности, делая акцент на инстинкт, мечты и творчество. На смену экстравагантности в ювелирную моду приходит умиротворенность, которая позволит заказчику дышать свободно, а дизайнерам найти нишу для радикально новых преобразований. К сказанному можно добавить, что чувственность и духовное начало будут преобладать над диктатурой общественного положения.

MEMORIES (ВОСПОМИНАНИЯ)

Воспоминания – это тема ностальгии в современной обработке. Она отражает мастерство и творческий подход к образу современной женственности с оттенком ретро. Соблазнительные и женственные, эти утонченные украшения с оттенком детской непосредственности и раскрывают новую природу ценностей, восславляя изысканный артистизм и мастерство. Эта тема по-новому раскрывает идеи драматизма, выдумки и театра. Гамму высветленных бледных тонов согревают розовый цвет, цвет кораллов и золота. Ключевыми концепциями признаны Цветение (Blooming), Миловидный (Cute), Керамика (Ceramics), Шедевр (Masterpiece), Театр (Theatre), Кружево (Lace), Детализированный (Detailed) и Ар-Нуво (Art Nouveau). **■**

Продолжение в следующем номере