



**ЮВЕЛИРНО**

# СОВЕРШЕННО ~~СЕКРЕТНО!~~

**Один раз в 365 дней в ювелирном мире происходит долгожданное событие – уральская ювелирная конференция. Только на три дня на нейтральной территории собираются деловые партнеры федерального ювелирного холдинга «Золотой стандарт». В этом году все события сплелись в футуристическое действо и развивались под тематическим названием «Звездный слет».**

**Екатерина ЛОКОЦКОВА, директор по маркетингу федерального ювелирного холдинга «Золотой стандарт»:**

*К приглашенным гостям организаторы предъявили особые требования: во-первых, собственники ювелирного бизнеса, во-вторых, постоянные клиенты ювелирного холдинга «Золотой стандарт», в-третьих, безусловные лидеры – выносливые и позитивные и, в-четвертых, руководители, имеющие бриллиантовый стержень и золотые нервы.*

Итак, крупнейшая ежегодная встреча первых лиц розничного бизнеса Урала и лидирующих отечественных производителей ювелирных изделий состоялась. Ключевыми темами III Уральской ювелирной конференции стали:

## **Освещение предстоящих изменений в ТОП-10 российских производителей**

В России появилось новое ювелирное предприятие, на которое сделаны большие ставки. «Титан» – завод, который родился лидером ювелирной России. Этот современный и высокотехнологичный ювелирный завод нового поколения был представлен на III Уральской ювелирной конференции. Основной ассортимент нового завода – цепи машинного плетения. Безупречное качество украшений для покупателей, широкий потенциал современных информационных

технологий в совокупности с отлаженными процессами традиционного клиентского сервиса – вот цели, которые станут неоспоримыми преимуществами завода. Участники конференции смогли побывать на заводе благодаря первому в ювелирной отрасли телемосту Челябинск–Мытищи, организованному и проведенному Геннадием КОРОЛЕВЫМ, генеральным директором ЮЗ «Титан», и Алексеем САДОВИНЫМ, директором по производству ЮЗ «Титан».

## **Производители и розничная торговля: преодолевая барьеры на пути взаимодействия**

Как известно, производители и торговля находятся по разные стороны баррикады, зачастую говорят на разных языках и не готовы прислушиваться друг к другу. Именно поэтому управленческим составом ювелирного завода «Титан» была проведена деловая игра «Вырасти дерево». Во время нее участники совместными усилиями определяли приоритеты, жизненно важные для эффективного партнерства между производителями и розничными ювелирными магазинами.

## **Объединение представителей розничного ювелирного бизнеса Урала в отраслевое сообщество**

Понимая всю важность объединения участников отрасли в единое профессиональное сообщество в марте этого

года федеральный ювелирный холдинг «Золотой стандарт» выступил инициатором открытия в Екатеринбурге представительства клуба «Российская ювелирная торговля». В августе в рамках конференции состоялось собрание уральского представительства клуба. Глава представительства **Надежда Константиновна ЛЫСКО**, а также **Владимир НИКУЛИН** и **Анастасия ФИСЕНКО** подвели итоги работы за прошедшие с момента открытия шесть месяцев и поделились планами на будущее.

Ежегодно в программе конференции появляются новые форматы деловых мероприятий. И этот год не стал исключением: впервые в ювелирной отрасли организован конкурс бизнес-кейсов – участникам было предложено детально разобрать события, с которыми сталкиваются руководители при оперативном управлении ювелирным салоном. В Первом конкурсе бизнес-решений по управлению розничным ювелирным предприятием приняли участие 14 специалистов. Финал конкурса еще раз позволил ювелирному сообществу обсудить животрепещущие проблемы розничных магазинов. Победителем конкурса стала **Регина МИННИГАЛЕЕВА**, директор розничной сети «Первый ювелирный» (Уфа).

### Обзор неделовых событий

Каждый год на конференции объединяются профессионализм и опыт, хорошее настроение и чувство юмора, закалка, целеустремленность и желание постигать все новое и непознанное. Участники «Звездного слета» сплотились в огромную команду единомышленников в борьбе за право быть лучшими в «Битве Титанов», играх «Интуиция», «Угадай мелодию», «Сто к одному». Во время сложнейших игр Аватаров собственную честь и достоинство защищали руководители ювелирных заводов на футбольном и волейбольном полях, во время утренней зарядки и особенно проходя командой испытания на грани человеческих возможностей. Настоящий фурор на конференции произвел батл диджеев, победителем в котором стал **Алексей МЕТЕЛЬКОВ** (Костромская ювелирная фабрика «Алькор») и концерт самарского шиз-оркестра «Каша».

III Уральская ювелирная конференция – новый шаг, который для многих, если не каждого, стал мощным прорывом, открывающим небывалые горизонты. У 130 гостей из разных регионов и городов России благодаря деловым, спортивным и развлекательным событиям конференции появилась уникальная возможность – сначала выйти за привычные рамки, а затем спрогнозировать и увидеть собственное будущее.

Подробные видео- и фотоматериалы конференции, а также новости федерального ювелирного холдинга «Золотой стандарт» читайте в Facebook на странице холдинга: [www.facebook.com/ZolotoyStandart](http://www.facebook.com/ZolotoyStandart).

ОРГАНИЗАТОР КОНФЕРЕНЦИИ –  
Федеральный ювелирный холдинг  
«ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ»

  
**ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ**  
Федеральный ювелирный холдинг

