

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ЦЕПЕЙ

В 2010–2011 годах объем производства и продаж цепей из пустотелой проволоки на ювелирном рынке России увеличился в несколько раз. О том, как ситуация будет развиваться в будущем, журнал «Навигатор ювелирной торговли» попросил рассказать Карлотту БОРГА, руководителя фирмы FASTI – крупнейшего в мире изготовителя цепевязальных станков.

НЮТ: Чем обусловлен успех ювелирных цепей, изготовленных из пустотелой проволоки?

К.Б.: В последние годы в развитых и развивающихся странах наметились положительные тенденции в становлении производств, специализирующихся на изготовлении пустотелых цепей, и Россия является ярким тому подтверждением. На мой взгляд, первопричинами, вызвавшими интерес именно к этой группе товаров, явились общемировая тенденция к росту стоимости золотого и серебряного сырья и стремление покупателей приобрести цепи как крупное и яркое украшение.

Принимая во внимание вышеобозначенные обстоятельства, совершенно естественным будет выбор покупателя в пользу пустотелой цепи вместо аналогичной по цене полновесной. В странах с высоким доходом на душу населения большей популярностью пользуются цепи из проволоки крупных диаметров от 1 мм и толще. В развивающихся странах пустотелые цепочки заметно сократили рыночную долю полновесных цепей диаметром от 0,6 мм. И, образно выражаясь, атакуют позиции цепей, изготовленных из проволоки диаметром 0,3-0,5 мм, производство которых уже освоено в Российской Федерации.

НЮТ: Как крупный поставщик автоматики для производства цепей, расскажите, какие рекомендации могут служить в пользу выбора оборудования, необходимого для производства качественных цепей применительно к вашей фирме?

К.Б.: Лучшей рекомендацией нашей фирмы служит выбор ведущих мировых заводов в пользу станков фирмы FASTI, обеспечивающих производство большинства видов производимых в мире плетений.

НЮТ: Какие гарантии вы даете на цепи, произведенные по вашим технологиям и на вашем оборудовании?

К.Б.: Гарантией на продукцию обычно обеспечивает производитель цепей. Мы же сопровождаем свое оборудование необходимыми гарантийными обязательствами и сервисом, которые служат подтверждением высокой репутации фирмы на протяжении вот уже многих десятилетий. Начиная с 2003 года в компании введена в эксплуатацию «Система качества».

НЮТ: Как соотносится производство пустотелых и полновесных цепей в мире и в России? Какие тенденции можно выделить на ювелирных рынках, и как реагировать на них российским ювелирным компаниям?

К.Б.: Как я уже отмечала, по состоянию на сегодняшний день мы можем констатировать, что за последние пять лет объемы производства в соответствии со спросом на пустотелую продукцию выросли. Если рост золотого и серебряного сырья продолжится и в дальнейшем, пустотелая продукция укрепитесь на мировом и российском рынках.

Важная задача, решаемая с помощью пустотелых цепей, – это возможность для покупателя уже сейчас обеспечить себя и близких красивыми украшениями, а не откладывать их приобретение «до лучших времен».

Индустрия красоты и моды представлена не только ювелирным рынком, но и рынком одежды, парфюмерии, аксессуаров. В них роль сырьевой составляющей и рост цен на сырье не имеют такой высокой значимости и высоких темпов, как в золоте. Что позволяет оставаться этой продукции в доступном для целевой аудитории диапазоне.

*Беседовала
Ольга Заржецкая*