



Донская государственная инспекция пробирного надзора (ДГИПН) является одной из крупнейших в России. Огромные объемы работы инспекции обусловлены большим количеством подведомственных ей регионов. В последние годы мы уже не раз рассказывали о работе ДГИПН. Сегодня Александр Анатольевич ШЕВЧЕНКО, начальник Донской государственной инспекции пробирного надзора, отвечает на наши вопросы о ситуации на региональном ювелирном рынке в 2011 году.

Александр Анатольевич ШЕВЧЕНКО,
начальник Донской государственной инспекции
пробирного надзора:

«ПОРА ПОДНИМАТЬ ОТРАСЛЬ НА КАЧЕСТВЕННО ИНОЙ УРОВЕНЬ!»

Александр Анатольевич, расскажите о работе Донской инспекции в 2011 году. Как изменились показатели по сравнению с предыдущим годом?

За девять месяцев 2011 года по объемам клеймения ювелирных изделий Донская инспекция показала удовлетворительные результаты, сопоставимые с прошлым годом, однако тенденция некоторого снижения поступления изделий присутствует. Безусловно, это явилось следствием не преодоленного до конца спада производства на ювелирных предприятиях нашего региона. Характерно, что на юге России, по сравнению с прошлым годом, значительно уменьшились объемы клеймения изделий, ввезенных в РФ из-за рубежа. Так, если в 2010 году Донской ГИПН было опробовано и заклеено почти 3000 иностранных изделий из золота общей массой около 15 кг и приблизительно 48 000 изделий из серебра общей массой 262 кг, то за девять месяцев 2011 года было заклеено всего 40 импортных изделий из золота общим весом около 0,5 кг и только 20 000 изделий из серебра общим весом 107 кг.

Что же касается ювелирной продукции, изготовленной на подконтрольной Донской ГИПН территории, то за девять месяцев 2011 года было заклеено 1 070 000 изделий из золота общим весом около 1832 кг и 755 000 изделий из серебра общим весом около 1255 кг, а также около 1100 палладиевых изделий весом 2,8 кг. По всей видимости, **при сохранении текущих темпов общий объем заклеенных изделий из серебра превысит прошлогодние показатели как по количеству, так и по массе.** Хотя, если

сравнивать эти данные с показателями предыдущих лет, то можно отметить, что при сохранении таких темпов на уровень 2007–2008 годов ювелирная промышленность региона выйдет еще не скоро.

Какие ювелирные предприятия являются лидерами на подведомственной вам территории?

Радует, что основные предприятия сохраняют и объемы производства ювелирных изделий, и рабочие места. Если обобщить данные за 2010 и 2011 годы, **то «локомотивом» производства можно считать ООО «Аврора ЮЦ» (Ставрополь), на втором месте по количеству изготовленных изделий стоит ООО «Багет» (Таганрог), далее идут ИП Минаян Г.Г. и ООО «Ростзолото» (Сочи), поделившие между собой третье место.** Конечно же кроме вышеуказанных предприятий существует и множество других, не менее достойных во всех отношениях производителей.

К сожалению, ювелирное производство пока еще слабо развито в республиках Северного Кавказа, хотя там в отдельных регионах сохранены давние традиции изготовления изделий из драгоценных металлов. Во многом это обусловлено объективными экономическими причинами. Кроме того, в данных субъектах РФ до сих пор встречается такое нецивилизованное явление, как торговля низкокачественной ювелирной продукцией на рынках. Естественно, что добросовестным производителям трудно конкурировать с низкокачественной продукцией, как правило, ввезенной контрабандным путем или изготовленной нелегально.

А если охарактеризовать российскую ювелирную отрасль в разрезе подведомственных вам регионов?

По регионам, подведомственным Донской ГИПН, ювелирная отрасль распределена неравномерно. В большей степени она представлена в Ростовской области, в Краснодарском и Ставропольском краях. На порядок меньше – в республиках Северного Кавказа. А самое малое количество организаций состоит на учете в Чеченской Республике (см. таблицу).

Темпы производства ювелирных изделий в 2011 году снизились по сравнению с 2010 годом по всему региону, кроме Республики Северная Осетия–Алания и Кабардино-Балкарской Республики (по КБР – даже выросли). Объемы розничной торговли в 2011 году по сравнению с 2010 годом также снизились на всей подведомственной Донской госинспекции территории, кроме Кабардино-Балкарской Республики. В оптовой торговле ювелирными изделиями по всему региону тоже наблюдается спад (кроме КБР). Рост количества скупочных предприятий в 2011 году на большинстве территорий замедлился. Незначительное увеличение наблюдалось лишь в Краснодарском крае и Кабардино-Балкарской Республике. Развитие ломбардной деятельности в 2011 году также замедлилось на большинстве территорий. В Ставропольском крае показатели остались неизменными. Рост наблюдался в Республике Адыгея и Кабардино-Балкарской Республике. Таким образом, только в Кабардино-Балкарии наблюдалась тенденция роста ювелирной отрасли.

Какие проблемы ювелирной отрасли вы считаете наиболее актуальными сегодня?

Я считаю, что говорить о последствиях кризиса пока еще рано, так как мировой спад не закончился, по край-

Донская государственная инспекция пробирного надзора была создана 18 лет назад в Ростове-на-Дону в соответствии с приказом Министерства финансов Российской Федерации № 8 от 21 января 1993 года. Районами ее деятельности были определены Ростовская область, Ставропольский, Краснодарский края, Республики Адыгея, Северная Осетия–Алания, Кабардино-Балкарская, Карачаево-Черкесская, Чеченская республики, Республика Ингушетия, Астраханская и Волгоградская области.

Во времена СССР эта территория обслуживалась Харьковской и Бакинской инспекциями пробирного надзора. В 2003 году была создана Саратовская ГИПН, под контроль которой отошли Астраханская и Волгоградская области. В 2008 году Ингушская Республика была отнесена к району деятельности Прикаспийской ГИПН. Таким образом, территория деятельности Донской ГИПН объединяет три субъекта Южного федерального округа и пять субъектов Северо-Кавказского ФО. С 1995 года в поселке Дагомыс (Сочи) функционирует филиал Донской государственной инспекции пробирного надзора. С 2007 года начал действовать пробирный участок во Владикавказе.

ней мере тяжелая экономическая ситуация в ряде европейских стран – членов Евросоюза нам это наглядно демонстрирует. Нестабильность мировых валют и постоянный (на протяжении последних лет) рост цен на драгоценные металлы только усугубляют сложности ювелирной

Таблица. КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, СОСТОЯЩИХ НА СПЕЦИАЛЬНОМ УЧЕТЕ В ДГИПН

	Сегменты отрасли	Прирост количества организаций		Всего на учете на октябрь 2011 года
		2010 год	10 мес. 2011 года	
Ростовская область	производители ювелирных изделий	55	32	483
	организации розничной торговли	82	50	850
	организации оптовой торговли	58	31	480
	скупочные организации	30	16	140
	ломбарды	23	17	175
Краснодарский край	производители ювелирных изделий	35	29	310
	организации розничной торговли	75	50	760
	организации оптовой торговли	43	26	343
	скупочные организации	17	19	92
	ломбарды	38	37	250
Ставропольский край	производители ювелирных изделий	25	16	167
	организации розничной торговли	40	28	350
	организации оптовой торговли	12	9	122
	скупочные организации	20	18	80
	ломбарды	7	7	58



отрасли. На сегодняшний момент на рынке драгоценных металлов сложилась интересная ситуация, когда стоимость золота вплотную приблизилась к стоимости платины. При этом давать прогнозы по дальнейшему поведению цены драгоценных металлов в данной ситуации невозможно, от слишком многих мировых макроэкономических показателей это зависит. Безусловно, высокая стоимость драгоценных металлов и золота в частности оказывает негативное влияние на ювелирный рынок и на спрос ювелирной продукции в нашей стране. В течение слишком большого периода времени происходил рост стоимости драгоценных металлов, возросла вероятность и амплитуда колебаний цены драгоценных металлов на мировом рынке. Руководителям коммерческих организаций все чаще приходится выстраивать отношения со своими партнерами с учетом как вероятного роста цен на драгоценные металлы, так и вероятного падения их стоимости. Возросла доля фьючерсных сделок с учетом возможной нестабильности стоимости драгоценных металлов. В связи с тем, что ситуация с отложенными платежами слишком рискованная, производители и оптовые компании пересмотрели принципы отгрузки товара в сторону увеличения доли быстрых операций, снижаются периоды рассрочки платежей, практически прекратилась передача товара по договорам комиссии.

Что касается розничной торговли, то повсеместно наблюдается диверсификация деятельности предприятий, большинство магазинов ввело в практику так называемый обмен ювелирных изделий, особенно это практикуется и рекламируется в сетевых организациях, в том числе федеральных. В условиях высокой цены на золото рядовому потребителю стало достаточно трудно приобретать новые ювелирные изделия, и эта услуга оказалась весьма востребована. Кроме того, предприятиям розничной торговли стало трудно покупать и продавать товар по высокой цене, поэтому они ищут новые пути снижения себестоимости товара – при магазинах открываются скупочные, ломбардные пункты, из которых полученный металл идет на заказ продукции из давальческого сырья.

В последнее время появились тенденции к усилению ценового расслоения ювелирной продукции. В основном продаются либо изделия высокой ценовой категории, либо низшей, а изделия средней ценовой категории, так называемый middle class, практически вымываются из розничной торговли. Одновременно с этим происходит увеличение доли производства и продаж изделий из серебра. Кстати, на объемах продаж изделий высокой ценовой категории рост стоимости драгоценных металлов почти не сказался ввиду того, что в таких изделиях основной ценовой составляющей является стоимость драгоценных камней, а она изменилась не сильно.

Особняком стоят продажи бижутерии. За последнее время они выросли в разы. Причем эта тенденция характерна не только для России, но и для остальных государств. Так, по имеющейся информации, на про-

шедшей в Англии ювелирной выставке доля компаний, предлагающих к продаже бижутерию, составляла около 50%.

Все вышеуказанное свидетельствует о том, что стоимостная емкость рынка ювелирных изделий из золота в России, и на юге страны в частности, вероятно, находится на своем максимуме, при этом обороты в физических величинах (весе, количестве) снизились и продолжают снижаться.

И как можно решить эти проблемы?

Некоторые ювелирные компании, осуществляющие свою деятельность на подконтрольной Донской ГИПН территории, пытаются находить новые пути развития своего бизнеса: приглашают высококлассных маркетологов, кризис-менеджеров, дизайнеров, покупают высокотехнологичное оборудование, переходят в другие ценовые сегменты. Но доля таких компаний пока невелика. Следует отметить, что культура потребления ювелирной продукции в нашей стране выросла, и, к сожалению, не всякого покупателя можно удовлетворить продукцией, производимой отечественными предприятиями. По отзывам ювелиров, осуществляющих изготовление изделий по заказам населения, значительно выросло количество людей, желающих изготовить интересное в дизайнерском плане изделие. Однако ювелирная промышленность нашей страны пока не в полной мере может удовлетворить такой спрос, вот потребители и покупают изделия, изготовленные в Тайване, Гонконге, Китае, Турции и т.д., а ведь весь этот спрос можно было бы удовлетворить, используя имеющиеся в стране производственные мощности ювелирного сектора экономики. Многие же наши ювелиры предпочитают жаловаться на импорт и требуют повышения ввозных таможенных пошлин вместо того, чтобы попытаться достойно конкурировать с иностранными изделиями по качеству и дизайну.

Но это не единственная проблема ювелирной отрасли. Одной из задач является дальнейшее совершенствование нашего законодательства, регулирующего оборот драгоценных металлов. Необходимо научиться соблюдать правильный баланс интересов ювелиров и задач государства по обеспечению легального оборота драгоценных металлов и драгоценных камней и защиты прав потребителей. Мне видится, что решение многих из них возможно только в тесном взаимодействии с ювелирным сообществом. **Поэтому хотелось бы пожелать участникам ювелирного рынка страны хороших экономических показателей, большей консолидированности и интеграции в мировую экономику с позиции экспортеров.** Пора поднимать отрасль на качественно иной уровень! **И**

**Беседовала Юлия НОВИКОВА,
главный редактор журнала
«Навигатор ювелирной торговли»**