



KAMA SCHACHTER

С КАМА SCHACHTER – ВНЕ СЕЗОНА!

УКРАШЕНИЯ ПОСТОЯННОГО МАССОВОГО СПРОСА КАК ЗАЛОГ УСПЕХА ЮВЕЛИРНОГО МАГАЗИНА

Товары так называемого массового спроса в ювелирной торговле – это изделия, пользующиеся постоянным спросом потребителей и занимающие бóльшую долю розничного рынка во всех странах мира. Это украшения с невысокими ценами и современным дизайном, которые демонстрируют в магазинах высокие объемы продаж вне зависимости от времени года. Такие товары помогают розничному предприятию нивелировать влияние сезонного характера ювелирного бизнеса, а также обеспечивают быструю оборачиваемость инвестиций и высокую прибыльность работы.



Укращения массового спроса составляют основу ассортимента большинства успешных ювелирных предприятий – это касается как отдельных магазинов, так и сетей. Именно поэтому **70% изделий, производимых компанией Kama Schachter, относится к товарам постоянного массового спроса.** Кольца с сертифицированными бриллиантами, обычные кольца, обручальные и помолвочные кольца, серьги, кулоны актуального дизайна по разумным ценам – вот самые продаваемые товарные группы компании Kama Schachter. Цена изделий находится в диапазоне от 100 до 500 долларов США.



**Колин ШАХ (Mr. Colin SHAN),
основатель компании Kama Schachter:**

«От себя лично и от всего большого коллектива компании Kama Schachter поздравляю российских коллег и партнеров с наступающим 2012 годом! Желаю больших успехов в бизнесе, личного счастья и удачи во всех начинаниях! Деятельность Kama Schachter уже много лет основывается на надежности и доверии, и в наступающем году мы будем так же строго придерживаться всех наших принципов. Мы всегда производили и продавали исключительно высококачественные украшения, и в новом году обещаем порадовать вас множеством оригинальных новинок. Мы уверены, что количество партнеров в России в 2012 году у нас увеличится многократно – ведь наши двери открыты для всех. Давайте вместе делать успешный бизнес на ювелирном рынке!»



Спрос на продукцию компании настолько высок, что **предприятие ежемесячно разрабатывает и запускает в производство до 200 новинок в этом сегменте!** Конечно же, при создании новых украшений учитываются особенности модных тенденций и предпочтений потребителей в различных странах мира, в том числе и в России. Поэтому у Kama Schachter есть ассортимент, который будет очень интересен именно российским розничным предприятиям.

Кроме продукции «по name» компания разработала две собственные торговые марки (СТМ), также ориентированные на сегмент массмаркета. **В августе 2011 года в производство были запущены СТМ «КАМА LOVE» и СТМ «КАМА PLATINUM».** «КАМА LOVE» – это комплект из 25 обручальных колец, выполненных в желтом и белом золоте, а также в двух тонах золота в сочетании с бриллиантами и без них. «КАМА PLATINUM» – это 320 наиболее продаваемых изделий из платины (кольца, серьги, цепи и др.). При продаже украшений этих брендов всем розничным предприятиям предоставляются фирменные дисплеи и специальная упаковка. СТМ Kama Schachter являются конкурентоспособными по цене, кроме того, компания обеспечивает регулярную поддержку партнеров по всем вопросам и высокий уровень обслуживания.

Unit 601-604, Multistoried Bldg. Non-A/C Zone, Seepz-SEZ,
Andheri (E), Mumbai - 400 096, India
Tel: +91 22 4344 1000, Fax: +91 22 4344 1005,
e-mail: sales@kamaschachter.com,
www.kamaschachter.com
Binay GOENKA +91 981 979 33 30
e-mail: binay.goenka@kamaschachter.com

Контакты для русских покупателей:

Ольга ШТЫБ

Тел. в Гонконге: +852 675 09 811

e-mail: olga.kamaschachter@gmail.com

Адрес: Unit 1203, 12/F, Lippo San Plaza, 28 Canton Road,
Tsim Sha Tsui, Hong Kong


КАМА LOVE

