

NOMINATION: ВЫРАЗИ СЕБЯ!

Стремление человека быть не таким как все вполне естественно. Мы хотим выделяться из толпы, используя для этого все возможные средства. Компания «Жермен» предложила покупателям Сургута, Самары и Тюмени самый «ювелирный» способ выразить свою индивидуальность – с помощью украшений европейского бренда Nomination Italy. О секретах успеха ювелирки, покорившей весь мир, – в интервью Натальи КУШПИТА, управляющей сети магазинов Nomination Italy.



Наталья, расскажите, как возникла идея работать с итальянским брендом Nomination?

Нас всегда интересовали ювелирные украшения, долгое время мы занимались ювелирным бизнесом в ХМАО-Югре – держали магазин в городе Сургут. Систематически анализируя динамику и характер спроса, мы пришли к выводу, что многим российским потребителям хочется чего-то большего, чем обычные кольца и подвески из золота и серебра. С помощью украшений они стремятся выразить свою индивидуальность и неповторимость и ищут подходящие ювелирные изделия, в которых есть изюминка. Мы стали искать новые направления для своей торговли, интересоваться европейскими ювелирными марками, которые

предлагают необычный дизайн и достойное качество. Так мы вышли на бренд Nomination. Прочитав их историю и оценив идею Паоло Дженсини о модных наборных браслетах, мы слетали в Москву, чтобы своими глазами увидеть эти удивительные ювелирные изделия. Мы поняли, что нашли то, что искали и, заключив договор франшизы, открыли ювелирный бутик Nomination в Сургуте. Сегодня, спустя два года, наш бизнес развивается. В этом году были открыты два отдела Nomination в Самаре и Тюмени. В начале следующего года планируем открытие еще двух отделов в этих городах и запуск крупного интернет-магазина по продаже ювелирных украшений европейской марки Nomination.

Чем вас привлекла эта марка?

Данный бренд привлек нас прежде всего своей необычной идеей. Она заключается в том, что свой неповторимый браслет можно собрать на любой случай жизни! Пусть это будет Новый год или Хэллоуин, подарок для любимой или просто браслет для повседневной носки. В любом случае украшение будет индивидуальным и эксклюзивным, ведь в ассортименте Nomination – более трех тысяч разнообразных символов. Это настоящее ноу-хау Дженисины, которое покорило покупателей во всем мире, – модульный браслет, каждое звено которого соединяется с последующим при помощи подпружиненного механизма и легко заменяется в случае необходимости другим декоративным звеном. Дженисина назвал свой браслет «Nomination», что в переводе с латинского означает «давать кому-либо подходящее имя». Благодаря своей гениальной и одновременно простой идее компания быстро обрела мировую известность, в том числе стала популярной в России.

На какую потребительскую аудиторию рассчитана ювелирная продукция Nomination? В чем особенности производства и дизайна украшений?

Украшение от Nomination может приобрести каждый человек, независимо от пола, возраста и материального достатка. Свой персональный браслет можно собирать постепенно, начав с базовых звеньев, затем менять звенья по одному. В этом и заключается преимущество украшений Nomination – каждый человек может почувствовать себя дизайнером и ювелиром! Изготовленные из высококачественной нержавеющей стали, звенья не тускнеют и не изменяют свой



цвет. Вместе с ростом популярности наборных браслетов увеличилось число символов и обозначений, изображенных на звеньях. Ассортимент, начинавшийся с серии звеньев с рисунками, которые обозначали буквы, астрологические знаки, спорт и хобби, быстро вырос до коллекции из трех тысяч самых разнообразных символов, изготовленных с использованием золота, драгоценных и полудрагоценных камней. Бренд Nomination создал своеобразный оригинальный язык общения посредством букв и символов, используемых на браслете. Поклонниками украшений Nomination стали миллионы модных людей в России и во всем мире, а также мировые звезды шоу-бизнеса, например Дженифер Лопес, Бритни Спирс и др.

В настоящее время кроме своих знаменитых на весь мир наборных браслетов Nomination предлагает разнообразные линии ювелирных украшений из стали и золота. Популярность этих эксклюзивных коллекций сделала Nomination лидером на мировом рынке ювелирных украшений из стали и золота.

Сам себе ювелир

Звенья браслетов Nomination изготовлены из гипоаллергенной стали, декорированы золотом 750-й и серебром 925-й пробы, драгоценными и полудрагоценными камнями, эмалью, цирконами или кристаллами. Изображено на них может быть все что угодно: буквы, из которых запросто сложится любое слово, числа, знаки зодиака, спортивные символы, животные, цветы, насекомые. Каждый покупатель найдет звенья, которые отображают его интересы (музыка, танцы, компьютер) или отношение к близким людям (признание в любви или поздравление с днем рождения). Звенья вообще могут нести любой message, смысл которого можно менять хоть каждый день. Идея наборных браслетов, воплощенная итальянской маркой, дает каждому шанс почувствовать себя ювелиром и создать украшение, способное выразить индивидуальность, желание и даже сиюминутное настроение.

МАГАЗИНЫ СЕТИ NOMINATION:

Сургут, ТК «Сибирь»,
Тюмень, ТК «Калинка»,
Самара, ТРЦ «Космопорт».
www.nomination86.ru; www.nomination.com

